

CASE CONFERENCE



Die Online-Fortbildung für neues Wissen von Fall zu Fall

**Mi 04.12.2024 ab 16 Uhr
live im Stream**

Programm

- 16:00 Uhr **Begrüßung und Einführung in das Programm**
Prof. Dr. med. Jürgen Gschossmann
- 16:05 Uhr **Praxisfälle zur Therapie der Depression**
Prof. Dr. med. Jens Kuhn
- 16:50 Uhr **Praxisfälle zur cardio-renalen Fokussierung bei der Behandlung des Diabetes mellitus**
Dr. med. Ralph-Detlef Köhn
- 17:35 Uhr **Pause**
- 17:45 Uhr **Praxisfälle zur Therapie funktioneller Herzrhythmusstörungen**
Dr. med. Thomas Schramm
- 18:30 Uhr **Praxisfälle zur hausärztlichen Therapie der aktinischen Keratose**
PD Dr. med. Ina Hadshiew
- 19:15 Uhr **Zusammenfassung und Verabschiedung**
Prof. Dr. med. Jürgen Gschossmann

Unsere Expert:innen

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. med. Jürgen Gschossmann

Facharzt für Innere Medizin, Schwerpunkte Endoskopie und Funktionsdiagnostik, Chefarzt Fachabteilung für Innere Medizin, Klinikum Forchheim - Fränkische Schweiz, Forchheim

Referent:innen

Prof. Dr. med. Jens Kuhn

Facharzt für Neurologie, Psychiatrie und Psychotherapie, Chefarzt und ärztlicher Direktor Alexianer Köln GmbH

Dr. med. Ralph-Detlef Köhn

Facharzt für Innere Medizin, Schwerpunkt Diabetologie, Osteologie, Pullach

Dr. med. Thomas Schramm

Facharzt für Innere Medizin, Kardiologie & Sportmedizin, Dipl.-Sportwissenschaftler, Zusatzqualifikation Sportkardiologe Stufe III, Hypertensiologe DHL, Präventivmediziner DGPR, Vizepräsident Deutscher Sportärztebund, Kardiologie Köln-Süd, Rodenkirchen

PD Dr. med. Ina Hadshiew

Fachärztin für Dermatologie, Allergologie und Lasermedizin, Dermatologie KLINIK am RING, Köln

Direkt online anmelden



[qr.medical-tribune.de/
case-conference-dezember](https://qr.medical-tribune.de/case-conference-dezember)



Die kostenfreie Teilnahme wird Ihnen ermöglicht durch die Unterstützung der Firmen Trommsdorff GmbH & Co. KG - Ein Unternehmen der Dermapharm-Gruppe (4.600,00 EUR), SERVIER Deutschland GmbH (6.100,00 EUR), Bayer Vital GmbH (5.700,00 EUR) und Almirall Hermal GmbH (4.000,00 EUR). Die Gesamtaufwendungen betragen 20.400,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen:

Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune sowie Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.

[MTX]