

CASE CONFERENCE



Die Online-Fortbildung für neues Wissen von Fall zu Fall

Mi 20.11.2024 ab 16 Uhr
live im Stream

Programm

- 16:00 Uhr **Begrüßung und Einführung in das Programm**
Prof. Dr. med. Jürgen Gschossmann
- 16:05 Uhr **Praxisfälle zur Therapie der arteriellen Hypertonie**
Prof. Dr. med. Ralf Dechend
- 16:50 Uhr **Praxisfälle zur Therapie von Nagelmykosen**
Dr. med. Viktor Czaika
- 17:35 Uhr **Pause**
- 17:45 Uhr **Praxisfälle zur Therapie von Muskelspasmen**
PD Dr. med. habil. Kai-Uwe Kern
- 18:30 Uhr **Praxisfälle zum Einsatz von Cannabinoiden in der Palliativ- und Schmerzmedizin**
Norbert Schürmann
- 19:15 Uhr **Zusammenfassung und Verabschiedung**
Prof. Dr. med. Jürgen Gschossmann

Unsere Experten

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. med. Jürgen Gschossmann

Facharzt für Innere Medizin, Schwerpunkte Endoskopie und Funktionsdiagnostik, Chefarzt Fachabteilung für Innere Medizin, Klinikum Forchheim - Fränkische Schweiz, Forchheim

Referenten

Prof. Dr. med. Ralf Dechend

Facharzt für Innere Medizin und Kardiologie, Oberarzt, HELIOS Klinikum und Charité-Campus Buch, Berlin

Dr. med. Viktor Czaika

Facharzt für Innere Medizin, Dermatologie und Venerologie, Praxis Dres. Czaika, Berlin

PD Dr. med. habil. Kai-Uwe Kern

Facharzt für Anästhesiologie und Allgemeinmedizin, Spezielle Schmerztherapie, Sportmedizin, Chirotherapie, Institut für Schmerzmedizin / Schmerzpraxis, Wiesbaden

Norbert Schürmann

Facharzt für Anästhesie und Allgemeinmedizin, Departmentleiter der Abteilung für Schmerz- und Palliativmedizin, St. Josef Krankenhaus, Moers



Direkt online anmelden



[qr.medical-tribune.de/
case-conference-november](https://qr.medical-tribune.de/case-conference-november)

Die kostenfreie Teilnahme wird Ihnen ermöglicht durch die Unterstützung der Firmen Vayamed GmbH (2.450,00 EUR), Grünhorn - Schurer Pharma & Kosmetik GmbH (2.450,00 EUR), Trommsdorff GmbH & Co. KG - Ein Unternehmen der Dermapharm-Gruppe (9.500,00 EUR) und Bayer Vital GmbH (2.000,00 EUR). Die Gesamtaufwendungen betragen 16.400,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen:

Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune sowie Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.

[MTX]