MEDICAL TRIBUNE

MEDIADATEN 2024

Medical Tribune von Ärzten für Ärzte

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2023







MedTriX E-Health-Newsletter · DATEN · 2024







Der **E-Health-Newsletter** von ARZT & WIRTSCHAFT, JOURNALMED.DE und Medical Tribune verschafft APIs und allen Facharztgruppen einen raschen Überblick zu digitalen Gesundheitsthemen wie z.B. DiGA, sicherer Infrastruktur im Gesundheitswesen, KI- und Big-Data-Anwendungen, Digitaler Gesundheitskompetenz, Patientensouveränität u.v.m.

Versand: monatlich (Freitag)

Empfänger:innen: 2.500 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 30-35 % (erwartet)

Klickrate: 20-30 % (erwartet)



Datenbrille im Test bei Hausbesuchen Die Daterbrillen-Lösung mit dem Namen XpertEye ist das Gewinnerprojekt des Ideenwetbewerbs ukunftipraxis der KBV. Sie wird aktuell von Praxisassistenten beim Hausbesuch getestet. Milfer Neues zu E-Health JOURNALMED DE Diabetespravention: App soil mehr E-Rezept: IT-Experten bemangeln Patienten in Bewegung bringen technische Ausführung des Datamatrix-Die Prävertion in der Diabetologie beginnt in den Oberschenkelmuskeln der Menschen, meint Die 20-Barcodes auf den E-Rezepten sind "nicht auf der Hohe der Zeit". Das schreibt der Onsne-Dienst ,Apothelie Adhoc' und beruft sich hierbei auf einen (T.Experten, Andere bestätigen) Universitätsidellium Catl Gustav Casus Doesden Er versucht deshalb. Arzte und deren Patienten zu

^{*}Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

MedTriX E-Health-Newsletter · BANNER · 2024







Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 1.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

PREMIUMBANNER 620x90 px E-Health Datenbrille im Test bei Hausbesuchen Die Datenbritan-J deute mit dem Namen KnertEva ist das Gewinnersmeist des Massyvethewarts **MEDIUM** RECTANGLE Patienten in Bewegung bringen tion: Apo soll mehr chenkelmuskein der Menschen, meint sor Dr. Peter Schwarz vom sitätsklinikum Carl Gustav Carus Dreoden sucht deshalb, Ärzte und deren Patienten: vegung bringen 300x250px r Diabetologie beginnt in den ein der Menschen, meint Chwarz vom Can Gustav Carus Dresoen. **MEDIUM RECTANGLE** 300x250px Pflichtannah

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



MedTriX E-Health-Newsletter · NATIVE INTEGRATION · 2024







Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im eHealth beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

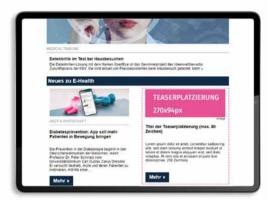
Format: 270 x 94 px (jpg, png) Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Premiumplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



MedTriX E-Health-Newsletter · NATIVE INTEGRATION · 2024







Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

E-Health

ADVERTORIAL
ARTIKEURUD 960 x 334 px

ATTIKEURUD 960 x 334 px



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten "Content-Marketing"

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.









Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	12.01.2024	03.01.2024
FEBRUAR			
2	6	09.02.2024	31.01.2024
MÄRZ			
3	10	08.03.2024	28.02.2024
APRIL			
4	15	12.04.2024	03.04.2024
MAI			
5	19	10.05.2024	29.04.2024
JUNI			
6	24	14.06.2024	05.06.2024
JULI			
7	28	12.07.2024	03.07.2024
AUGUST			
8	32	09.08.2024	31.07.2024
SEPTEMBER			
9	37	13.09.2024	04.09.2024
OKTOBER			
10	41	11.10.2024	01.10.2024
NOVEMBER			
11	45	08.11.2024	30.10.2024
DEZEMBER			
12	50	13.12.2024	04.12.2024

Medical Tribune · WIR BERATEN SIE GERNE





Björn Lindenau Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung T +49 611 9746-120 M +49 151 52 60 55 02 bjoern.lindenau@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group



Josef Hakam Key Account Manager T +49 611 9746-119 M +49 172 61 19 018 josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch Key Account Manager T +49 611 9746-129 M +49 171 83 26 951 lukas.koch@medtrix.group



Alexandra Ulbrich Media T +49 611 9746-121 F +49 611 9746 480-112 mtd-anzeigen@medtrix.group



Julia Paulus Media T +49 611 9746-123 F +49 611 9746 480-112 mtd-anzeigen@medtrix.group



Saskia Göthel

Teamleitung Digital Operations & Sales Solutions
T +49 611 9746-321
F +49 611 9746 480-303
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
Digital Campaign &
Content Managerin
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram Digital Campaign & Content Managerin T +49 611 9746-302 anna.romalis@medtrix.group