

MEDIADATEN 2025

diabetes zeitung

in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft

PRINT · PREISLISTE NR. 10 AB 1. JANUAR 2025

Erscheinungsweise:
monatlich (8 x im Jahr)

60 Jahre DDG
Erfolge & Meilensteine, 1964 bis 2024
Wir feiern 60 Jahre DDG

Neue Fortbildung
DDG und DAG bieten Kurse Adiposilog*in und Adipositerapeut*in an

WIESBADEN. Ende November 2023 fand der Plottkurs „Adiposilog*in DAG-DDG“ statt.

Das Interesse „Überrisikogent“ und Karabiner Professor Dr. Jens Ahlert, Präsident der DDG und Vorsitzender der DDG Kommission „Adipositas & funktionelle Chirurgie“, kein Wunder. Angesichts von knapp 17 Millionen an Adipositas Erkrankten ist der Bedarf an spezialisierter Versorgung groß. Und so haben DDG und die Deutsche Adipositas-Gesellschaft (DAG) das Curriculum für die Fortbildung von Adiposilog*in entwickelt. Zudem gibt es Weiterbildungen für Angehörige nicht-akademischer Gesundheitsberufe, die sich zur Adipositerapeut*in fortbilden möchten.

Die DDG wird 60 Jahre – und feiert
BERLIN. Im Jahr 1964 wurde die Deutsche Diabetes Gesellschaft gegründet. Das 60. Geburtstag feiern die Fachgesellschaft das ganze Jahr über mit vielfältigen Aktionen und erinnern so an Erfolge und Meilensteine. Schon genannt: 60 Jahre – 60 Geschlechter. Hier kommen Menschen zu Wort, die für die Diabetesologie schwärmen.

Dünne Ernährungsstrategie
Zuckersteuer würde helfen, ist für die Ampel aber kein Thema
BERLIN. Die Bundesregierung will verbindliche Qualitätsstandards auch für Diätberatung. Kritikerin ist die Schmelz-Karnerpflanzung. So stellt es in ihrer Ernährungstrategie „Leben für Deutschland“ Barbara Bittner, Geschäftsführerin der Diät und Sprecherin der Deutschen Allianz Nicht-übertragbare Krankheiten, begründet das sehr. Dennoch hält sich ihre Regierung in Grenzen. Denn fakultative Instrumente greift sie kurzfristig Bittner. Eine abschließende Studie der TUM München zeigt für die

Wie entstehen die DDG Leitlinien?
GEORGSÄHMENHÜTTE STUTTGART. Prof. Dr. Monika Köllner und Prof. Dr. Karsten Montag leiten die Leitlinienarbeit der DDG. Was sich in der Leitlinienarbeit zeigt, warum Repräsentativität ist und was passieren kann. Wenn es geht, werden nicht behindert, sondern die besten in Interviews.

Retinopathie im Auge behalten – mit KI
Künstliche Intelligenz wird präziser – und analysiert vielleicht bald multimodal
MÜNCHEN. Professor Dr. Dr. Fabian Thies fordert am Einsatz von KI zur automatisierten Diagnose von Augenkrankheiten. Und er seiner Forschungslangzeit

auf adäquater Ebene Krankheitsprozesse zu beschreiben, die sich dann ganzheitlich analysieren. Es geht darum, das Phänomen zu finden, nach dem man suchen muss.“

Hohle Werte verschleiert
RAIAN/NORTHEIM. Eine Populäre aus Land hat deren Glukosemessung bewusst falsch kalibriert, um die Belastung ihrer Pumpen zu drosseln und auf diese Weise Gesundheit zu verschleiern. Könnte ein AI-System dem Mätkchen helfen? Wie schätzt Dr. Sandra Schiller von der AG Diabetes & Technologie der DDG die Situation und? Und was geben Menschen mit Diabetes mit der Diabetes-Technologie an?

Frühbucherabbott bis 27. Februar
DIABETES KONGRESS 2024 DDG
11.-13. Juni 2024
Die Kongress ist jetzt schon anstandslos besetzt! Hier sind Informationen und Tickets für den Kongress unter www.diabeteskongress.de

DDG Veräterische Metaboliten
HAMBURG. Zweifl Metaboliten sind kardial mit Depression und gleichzeitig mit Typ-2-Diabetes assoziiert. Daran ausgehend sollen personalisierte Therapien entwickelt werden.

DDG Nicht gleich: Frauen und Männer
MÜNCHEN. Die Zeit ist reif, eine geschlechter-sensible Betrachtung des Diabetes in die Praxis zu integrieren – und z. B. auch Angebote für Lebensstil-Management anzupassen.

diabetes zeitung in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft.

Im Einvernehmen mit der DDG plant ein medizinisch-wissenschaftlicher Beirat gemeinsam mit der Fachredaktion die Inhalte.

Die große und steigende Prävalenz des Typ-2-Diabetes in Deutschland, die Dringlichkeit einer frühen Diagnose und Versorgung sowie die zunehmende Komplexität der Therapieoptionen stellen stetig wachsende Anforderungen an das Wissen und praktische Know-how der Ärzte in der Basisversorgung und in allen involvierten Fachgebieten.

Die diabetes zeitung stellt sich diesen Herausforderungen und liefert dem Leser eine unverzichtbare Übersicht über die aktuellen Entwicklungen.

Hauptzielgruppe: Mitglieder der DDG, niedergelassene Praktiker, Internisten und Allgemeinmediziner sowie alle interessierten Ärzte

Auflage: 25.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
 Inland € 47,00 (inkl. MwSt. und Versand)
 Ermäßigt/Student € 36,50 (inkl. MwSt. und Versand)



Buchen Sie unseren Newsletter: medical-tribune.de/diabetesletter



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

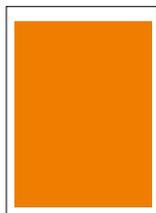
AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

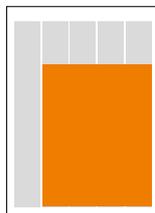
Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



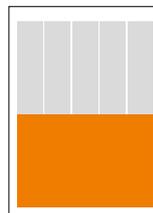
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



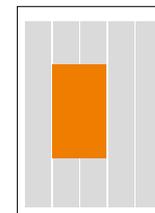
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
8.850 €



A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
7.350 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
6.850 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
6.850 €

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich abzüglich 10 % Agenturprovision und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse	
1	26.02.25	24.01.25	Diabetes Herbsttagung (22.-23.11.24, Hannover) diatec (23.-25.01.25, Berlin)	
2	16.04.25	14.03.25	Jahrestagung der AG Diabetischer Fuß (21.-22.02.25, Regensburg)	diatec journal.
3	21.05.25	17.04.25	ATTD (19.-22.03.25, Amsterdam) Diabetes Update (14.-15.03.25, Mainz)	
4	16.07.25	13.06.25	Diabetes Kongress 2025, Teil I (28.-31.05.25, Berlin)	diatec journal.
5	24.09.25	22.08.25	ADA (20.-23.06.25, Chicago) Diabetes Kongress 2025, Teil II (28.-31.05.25, Berlin)	
6	29.10.25	26.09.25	EASD, Teil I (15.-19.09.25, Wien)	diatec journal.
7	26.11.25	24.10.25	EASD, Teil II (15.-19.09.25, Wien)	
8	17.12.25	14.11.25	Diabetes Herbsttagung (07.-08.11.25, Mannheim)	diatec journal.

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten
ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss



Diabetes-Technologie und Digitalisierung im Fokus!

Mit dem diatec journal können sich Diabetes-Teams in Praxen und Kliniken umfassend und kontinuierlich über die neuen Trends informieren. Das diatec journal wird im März, Juni, September und Dezember in die diabetes zeitung integriert.

Medical Report

Format: 1/1 Seite oder 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen oder halben Seite werden nach redaktionellem Basiskonzept Berichte und Interviews – z.B. von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Hohe Aufmerksamkeit durch Überraschungseffekt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, zzgl. Kosten für Folgeanzeige



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group