

MEDIADATEN 2025

Medical Tribune Dermatologie

PRINT · PREISLISTE NR. 6 AB 1. JANUAR 2025

Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr

MEDICAL TRIBUNE

www.medical-tribune.de

Dermatologie

5. Jahrgang · Nr. 3 · 28473 · Juni 2024

Behalten Sie den
Durchblick
in der **Dermatologie**

mit **HealthLetter**
zu den
aktuellsten
Fachartikeln

HealthLetter
abonnieren

TRIBUNE | print



TOP-THEMEN

Hautrebellen in Altschick
Wie gehen Therapie und Praxis deutlich auseinander? 4

Wenn man den Krebs strategisch
Chemotherapie produziert Stürze auf dem Freizeitsport. Therapiemodifizierung per Wärmebildkamera 8

Was nutzt die Infrarot-Therapie
für Hauterkrankungen? 11

Stabstifte hält sich hartnäckig
Eisernen gelben Spigen zum Umgang mit Stabstanzbrüchen. 13

Durch medizinische Fehler selbst traumatisiert
Wie bewältigt man das Second-Victim-Phänomen? 16

Neuere Praxissoftware Ärzte empfehlen
Das 2D lässt die Systeme, mit denen Praxen arbeiten und... 19



Übermotivierte Melanozyten

Diese Optionen haben Patienten mit Pigmentstörungen

Die Ästhetik der Haut ist ein zentraler Bestandteil der Lebensqualität. Doch viele Patienten mit Pigmentstörungen suchen nach wirksamen Lösungen. Die folgenden Optionen bieten Patienten mit Pigmentstörungen

Ärztliche Behandlung wird von gesetzlichen Kassen nicht gezahlt

Blauer Anstrich der Versorgung?

Was ein Wahlfeld für AMD bedeuten könnte

Egal ob auf EU-Ebene, in den Ländern oder im Bundesland: Für die kommenden Wahlen gilt ein Wahlfeld als möglich. Die haben Umfragengruppen für die AMD bereits das aktuelle Ständesorgern Sorge. Auf ihren Versammlungen positionieren sich

www.bettergerg.de. Von anderen Seiten hat man bereits: Teile der physischen Systeme sind durch die Tätigkeiten der Ärztschaft gegenüber der AMD offen. Ein Punkt mehr: Ähnliches in der Provinz – auch indem sie herpolitischen Punkt abgerufen. 17

Fluch und Segen nah beieinander

Medizinische Geräte sorgen häufig für Kontaktallergien

Die spinnen, die Raupen

Kann man Sie den Kaffeegenuss absteuern? Wie man vermeiden, die sich auf Eichen spezialisiert hat, was... 21

www.bettergerg.de. Von anderen Seiten hat man bereits: Teile der physischen Systeme sind durch die Tätigkeiten der Ärztschaft gegenüber der AMD offen. Ein Punkt mehr: Ähnliches in der Provinz – auch indem sie herpolitischen Punkt abgerufen. 17



KOMMENTAR

PIN für PIN zur Organspende

Seit Mitte März dürfen wir unsere Organpendebereitschaft online beim Bundesamt für Arzneimittel und Medizinprodukte registrieren. Aber frucht aus Werk: Man nehme den Personalausweis mit Ortsfunktion, die postalisch empfangene, Ausweiskarte PIN und die Smartphone mit der installierten „Ausweiskarte“-E-App. Zur Eingabe der Daten des Ausweises der Daten des Ausweises... 21

istart geht's zum Organpenderegister für Folge als meine E-Mailadresse und die zehnteilige Vorkommensnummer ein, wähle die Spenderoption, wo sie seit Jahren auf dem Papier-Karte... 21

Interesse gehe ich zu den rund 100000 Personen, denen es innerhalb des ersten Monats gelungen ist, ihren Willen im Register online zu hinterlegen. Prognose: Sollte der Gesetzgeber es wirklich... 21

Die „Bildungs-EU“ niedere ich mir auf dem Organpendeausweis

Der Fachtitel „**Medical Tribune Dermatologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Dermatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.



Hauptzielgruppe:	Dermatologen
Auflage:	6.500 Exemplare
Bezugspreis:	Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
	Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)
	Ermäßig/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Dermatologie ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IWV) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.

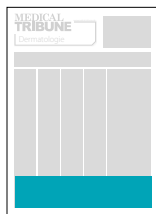


LA-MED Arbeitsgemeinschaft

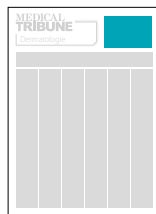
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften

geprüft Facharzt-Studie 2024

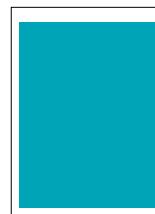
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



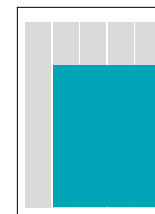
Titel Seite 1 unten
286 x 67 mm
5 Spalten
3.290 €



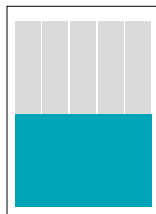
Titel Seite 1 oben
103 x 67 mm
2 Spalten
2.890 €



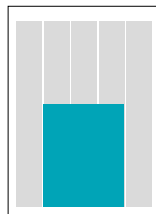
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
6.250 €



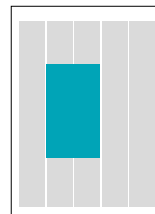
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
5.790 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
4.750 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
3.850 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
3.690 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse	Themen
Februar	1	18.02.25	31.01.25	Nürnberger Wundkongress (05.-06.12.24, Nürnberg)	Wundversorgung
April	2	08.04.25	21.03.25	Allergo Update (07.-08.03.25, Mainz)	Psoriasis
Juni	3	10.06.25	23.05.25	DDG-Tagung (30.04-03.05.25, Berlin)	kutane Infektionen
September	4	02.09.25	15.08.25	Allergologie im Kloster (25, Eltville)	Allergologie
November	5	04.11.25	17.10.25	Deutscher Hautkrebskongress (10.09.25, Essen) EADV Congress (17.-20.09.25, Paris)	Neurodermitis
Dezember	6	09.12.25	21.11.25	Derma Update (25)	Dermatoonkologie

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

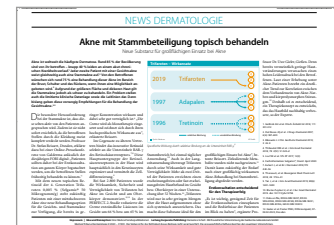
News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group