

## MEDIADATEN 2025

### Medical Tribune von Ärzten für Ärzte

PRINT · PREISLISTE NR. 60 AB 1. JANUAR 2025

www.medical-tribune.de

Von Ärzten für Ärzte

59. Jahrgang Nr. 2, 2023, 26. Januar 2024

**TOP-THEMEN**

**Schnelldiagnose im Büro**  
„AI CoWin“ empfangt sich als Demoschlachtere 7

**So inhalieren, provozieren, alternative finden**  
Wie man einer PPI-Allergie entgegenkommt 12

**Kontrollieren oder therapieren?**  
Wann bei Karzinomen Herdtherapie sinnvoll ist 18

**Clostridien-Diarthrien effektiv behandeln**  
Effiziente Mittel von Sotergard für Mediziner 20

**Eine Inzidenzdynamik, die bislang nicht erlebt**  
75 % der Kreislauferer erwarten neue Zahlen 20

**Schädel nach COVID**  
Wie sie sich 1995-2009 bildeten, was sie in den Arbeitsmarkt eingetrennt hat, Genußprognosen 21



### Immer diese Generation Z

Welche Erfahrungen Ärzte und MFA mit jungen Kollegen machen

Die Digitalisierung macht immer noch an die Selbstvergangenheit, auch die Praxen haben einen großen Nutzen in der digitalen Übermittlung von Krankenheitsdaten. Doch nur 7 % berichten, dass dies mehrheitlich passiert. 28

**Lungenbrennreue braucht klare Struktur**  
Detaillierte Leitlinien sind wichtiger als die Lungenbrennreue. Doch eine gute Umsetzung erfordert die GSK der Weltgesundheitsorganisation mit einem eigenen Konzept vorzugeben. Dann formulieren sie u.a., welche Fähigkeiten qualifizierte Therapeuten einbringen sollen. 6

**Digitale Endoskopie und Wundheilung**  
Die Digitalisierung macht immer noch an die Selbstvergangenheit, auch die Praxen haben einen großen Nutzen in der digitalen Übermittlung von Krankenheitsdaten. Doch nur 7 % berichten, dass dies mehrheitlich passiert. 28

**Wasser und Brennstoff an den Sudeck**  
Wenn konventionelle Verfahren beim langfristigen regenerativen Schweißsystem nicht genügen, kann die Komplexität der Verfahren helfen. Das sind Energieerzeugung, Wassererzeugung, Abwasserbehandlung, Abwasserbehandlung oder Physiotherapie. Ist sich 4 % Leistung verschaffen. 6

**Erscheinungsweise: zweiwöchentlich, freitags**

### Mit Medikamenten gegen COVID

Was die verschiedenen Wirkstoffe leisten

Remdesivir, Favosavir, Baricitinib für die medikamentöse Therapie einer SARS-CoV-2-Erkrankung sind eine ganze Reihe Substanzen aus ganz verschiedenen Wirkstoffklassen, die zur Verfügung für eine wirksame Wirkung haben. Andere befinden sich in der Erprobung. Eine für alle funktionell ist, nach der COVID-19-Infektion die Wahl der medikamentösen Therapie vom individuellen Risikoprofil des Patienten ab. Mittelwerts gibt eine Leitlinie Orientierung. Was von und bei wem zum Einsatz kommt: 15

### Was die alten Knochen stärkt

Postmenopausale Osteoporose behandeln

Eine die Hälfte aller Frauen mit postmenopausaler Osteoporose erleidet eine Fraktur, wobei die Knochenstärke über die Jahre hinweg abnimmt. Ein erhöhtes Risiko liegt bei 70-Jährigen unter 2,5 in der DXA-Messung vor. Neben Lifestyle-Maßnahmen wie Krafttraining, Raucherstopp und Sturzprophylaxe können vier Medikamente für die Therapie eingesetzt werden. Die Entscheidung für eine Wirkstoffklasse ist nach 4

### Wissenschaft unter Beschuss

Rund jeder zweite Forscher macht sich gerade nicht medial äußern

Wer aufgrund seiner Wissenschaftsbereitschaft engagiert wird und in wissenschaftliche Konflikte gerät, braucht Unterstützung. Die Situation muss richtig eingeschätzt werden, es sind Bedrohungen für das Gesundheitssystem zu sichern und häufig muss nach einer Strategie ergriffen werden. Gleichzeitig können solche Angriffe, egal ob im digitalen Raum oder im realen Leben, stark belasten. Eine Beratungsstelle will Experten aus dem Bereich der Forschung in solchen Situationen mit Rat und Tat unterstützen. 24



Seit über 50 Jahren gehört die Medical Tribune zu den beliebtesten und meist-gelesenen Fachtiteln für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte.

**Charakteristik:** Eine zeitgerechte Mischung praxisrelevanter Themen aus Medizin, Gesundheits- und Berufspolitik sowie fachspezifischer Wirtschaftsfragen. Medical Tribune verwirklicht vielseitige Fortbildung, persönliche Beratung und ein zielgruppenspezifisches Themenspektrum für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte in einem erfolgreichen Zeitungskonzept.

Die Erfolgsgeschichte der Medical Tribune wird seit fünf Jahrzehnten von der unabhängigen Leserschaftsuntersuchung (LA-MED) dokumentiert.



Buchen Sie unseren Newsletter: [medical-tribune.de/praxisletter](http://medical-tribune.de/praxisletter)

**Hauptzielgruppe:** alle niedergelassenen Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten

**Auflage:** 55.000 Exemplare

**Bezugspreis:** Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher  
Inland € 121,00 (inkl. MwSt. und Versand)  
Ermäßigt € 93,00 (inkl. MwSt. und Versand)  
Student € 80,00 (inkl. MwSt. und Versand)



QB5

### Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**  
**Teamleitung Media**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Julia Paulus**

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



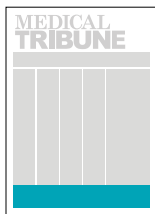
Leseranalysen stehen zur Verfügung.



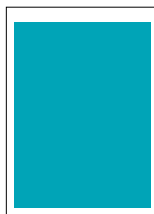
LA-MED Arbeitsgemeinschaft  
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften  
geprüft API-Studie 2019

**Format** (Breite x Höhe)

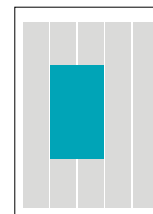
**Anzeigenpreis** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



**Titel Seite 1  
unten**  
286 x 48 mm  
5 Spalten  
**8.200 €**



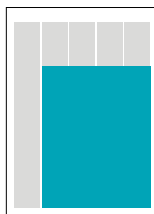
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm  
5 Spalten  
**12.630 €**



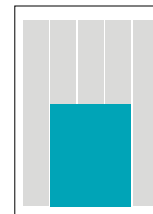
**Insel**  
112 x 195 mm  
2 Spalten  
**7.900 €**



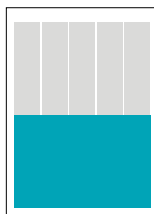
**Titel Seite 1  
oben**  
44 x 75 mm  
2 Spalten  
**5.900 €**



**A4 Seite**  
228 x 297 mm  
4 Spalten  
**10.390 €**



**A5 Seite**  
170 x 215 mm  
3 Spalten  
**7.130 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm  
5 Spalten  
**9.690 €**

### Rabatte

ab	6	Einschaltungen	5 %
ab	12	Einschaltungen	10 %
ab	20	Einschaltungen	15 %

Die Summe aller Einschaltungen innerhalb eines Kalenderjahres ist Grundlage für die Ermittlung des Staffelpreises. Bei verschiedenen Formaten bzw. Format-Kombinationen gilt jedes einzelne Format als eine Einschaltung.

### Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)	bis 70 g	€ 160,-	o/oo	ab 71 g	€ 190,-	o/oo
Einschaltgebühr manuell (inkl. Postgebühr)	bis 70 g	€ 230,-	o/oo	ab 71 g	€ 260,-	o/oo
Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)		€ 95,-	o/oo			
nicht rabattierbar						

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Die konkrete Themenplanung für alle Bereiche immer aktuell unter [www.medical-tribune.de/themenplaner](http://www.medical-tribune.de/themenplaner)



MT Nr.	ET	AZ u. DU*	Themen
<b>Januar</b> <span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px;">1. Quartal</span>			
1	17.01.25	03.01.25	Kardiologie, Gastroenterologie, Rheumatologie, Pädiatrie
2	31.01.25	17.01.25	Pneumologie, Diabetologie, Wundversorgung, Psychiatrie
<b>Februar</b>			
3	14.02.25	31.01.25	Kardiologie, Schmerzmedizin, HNO, Onkologie
4	28.02.25	14.02.25	Infektiologie/Impfen, Gastroenterologie, Dermatologie, Neurologie
<b>März</b>			
5	14.03.25	28.02.25	Rheumatologie, Pneumologie, Ernährungsmedizin, Urologie
6	28.03.25	14.03.25	Diabetologie, Kardiologie, Sportmedizin, Naturheilkunde
<b>April</b> <span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px;">2. Quartal</span>			
7	11.04.25	28.03.25	Schmerzmedizin, Infektiologie/Impfen, Angiologie, Pädiatrie
8	25.04.25	11.04.25	Gastroenterologie, Pneumologie, Allergologie, Reisemedizin
<b>Mai</b>			
9	09.05.25	25.04.25	Rheumatologie, Diabetologie, Psychiatrie, HNO
10	23.05.25	09.05.25	DGIM-Kongress 2025, Kardiologie
<b>Juni</b>			
11	06.06.25	23.05.25	DGIM-Kongress 2025, Schmerzmedizin
12	20.06.25	06.06.25	DGIM-Kongress 2025, Infektiologie/Impfen
<b>Juli</b> <span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px;">3. Quartal</span>			
13	04.07.25	18.06.25	Pneumologie, Gastroenterologie, Naturheilkunde, Urologie
14	18.07.25	04.07.25	Diabetologie, Ernährungsmedizin, Allergologie, Neurologie

Die konkrete Themenplanung für alle Bereiche immer aktuell unter [www.medical-tribune.de/themenplaner](http://www.medical-tribune.de/themenplaner)



MT Nr.	ET	AZ u. DU*	Themen
<b>August</b>			
15	15.08.25	01.08.25	Kardiologie, Rheumatologie, Pädiatrie, Hepatologie
16	29.08.25	15.08.25	Schmerzmedizin, Pneumologie, Dermatologie, Urologie
<b>September</b>			
17	12.09.25	29.08.25	Infektiologie/Impfen, Diabetologie, Psychiatrie, HNO
18	26.09.25	12.09.25	Rheumatologie, Gastroenterologie, Onkologie, Gynäkologie
<b>Oktober</b> <span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px;">4. Quartal</span>			
19	10.10.25	26.09.25	Kardiologie, Pneumologie, Naturheilkunde, Endokrinologie
20	17.10.25	02.10.25	Diabetologie, Schmerzmedizin, Augenheilkunde, Dermatologie
21	24.10.25	10.10.25	Gastroenterologie, Infektiologie/Impfen, Allergologie, Orthopädie
<b>November</b>			
22	07.11.25	24.10.25	Pneumologie, Rheumatologie, Angiologie, Neurologie
23	14.11.25	31.10.25	Kardiologie, Diabetologie, Ernährungsmedizin, Reisemedizin
24	21.11.25	07.11.25	Schmerzmedizin, Gastroenterologie, Pädiatrie, Sportmedizin
<b>Dezember</b>			
25	05.12.25	21.11.25	Infektiologie/Impfen, Rheumatologie, Naturheilkunde, Dermatologie
26	12.12.25	28.11.25	Jahresendausgabe

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

### Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

### Praxisworkshop

**Format:** 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Direkter Nutzwert am Patienten – unter dieser Prämisse wurde diese innovative Form der Sonderpublikation konzipiert. Besonders nachhaltig wird sie durch ihren Seriencharakter. Nach individuellem Briefing konzipieren unsere Fachredakteure praxisnahe Kommunikationstools, die Ärztinnen und Ärzten wesentliche Botschaften am Fallbeispiel, in Diskussion mit sachkundigen Kollegen und mit Flankierung erinnerungsstarker Karikaturen oder Featuremotive vermitteln.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.





## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.


Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

**Transparentumschlag**  
Transparenz der Marke!



Die Überlagerung von Werbefläche, Redaktion und Zeitungskopf macht diese Sonderwerbeform exklusiv.

**Platzierung:** Mantel um die ganze Zeitung

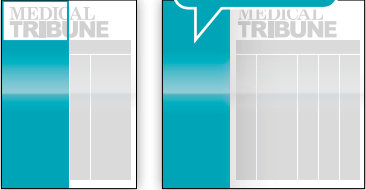


**Titel U1/U2**  
Bühne frei!

Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt

**3/4 Mantel**



Diese Kombination bietet eine wirkungsvolle Präsenz für Ihre Marke.

**Platzierung:**  
Mantel um die ganze Zeitung  
1/2 U1 / U2 + U3 + U4

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

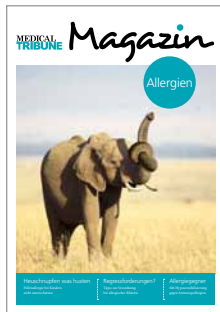
Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Das Supplement **Medical Tribune Magazin** ist eine Mischung aus aktuellen Informationen zu Diagnostik und Therapie, News aus Forschung und Wissenschaft, anspruchsvollen Reportagen, außergewöhnlichen Unternehmensporträts und hochkarätigen Interviews – thematisch vielfältig, kreativ bildgewaltig in der Darstellung, anspruchsvoll und geistreich.

Über Praxismanagement und Gesundheitspolitik wird mit hoher Alltagsrelevanz und Mut zum Standpunkt berichtet – auch das unterscheidet das MT Magazin von anderen Titeln am Markt. Die Digitalausgabe ergänzt die Printausgabe um informative Extras, diagnostische Bildstrecken und Videoformate.

Mit dieser journalistischen Qualität und Themenvielfalt im Magazinformat erreicht das Medical Tribune Magazin die anspruchsvolle Leserschaft der Ärzte und bietet damit ein hochattraktives Umfeld für Insertionen oder ein Singlesponsoring.

Die Beilage des MT Magazins kann in sämtlichen Titeln der Medical Tribune erfolgen. Wir beraten Sie gerne bzgl. der konkreten Umsetzungsmöglichkeiten.







Der Fachtitel „**Medical Tribune Pneumologie · Allergologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Pneumologen und Allergologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Buchen Sie  
unseren Newsletter:  
[medical-tribune.de/  
pneumoletter](http://medical-tribune.de/pneumoletter)



**Hauptzielgruppe:** Pneumologen und Lungenfachärzte, Allergologen und Internisten

**Auflage:** 5.000 Exemplare

**Bezugspreis:** Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher  
Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)  
Ermäßigt/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**

**Teamleitung Media**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Julia Paulus**

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

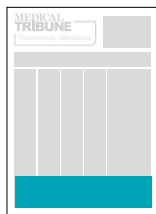
**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

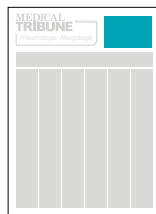
**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

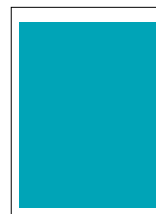
**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



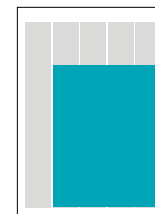
**Titel Seite 1  
unten**  
286 x 67 mm  
5 Spalten  
**3.100 €**



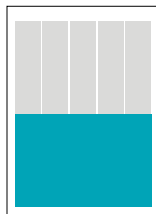
**Titel Seite 1  
oben**  
103 x 67 mm  
2 Spalten  
**2.700 €**



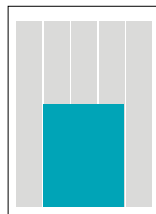
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm  
5 Spalten  
**5.790 €**



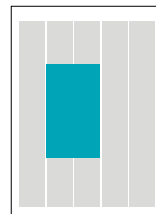
**A4 Seite**  
228 x 297 mm  
4 Spalten  
**5.200 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm  
5 Spalten  
**3.990 €**



**A5 Seite**  
170 x 215 mm  
3 Spalten  
**3.100 €**



**Insel**  
112 x 195 mm  
2 Spalten  
**3.500 €**

### Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

### Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	1	25.02.25	07.02.25	<b>Pneumo Update</b> (15.-16.11.24, virtuell) <b>WDGP</b> (24.-25.01.25, Köln und virtuell)
April	2	22.04.25	04.04.25	<b>Allergo Update</b> (07.-08.03.25, virtuell)
Juni	3	10.06.25	23.05.25	<b>DGIM</b> (03.-06.05.25, Wiesbaden) <b>DGP, Teil I</b> (09.-12.04.25, Leipzig und virtuell)
August	4	26.08.25	08.08.25	<b>ATS</b> (16.-21.05.25, virtuell) <b>DGP, Teil II</b> (09.-12.04.25, Leipzig und virtuell)
Oktober	5	07.10.25	19.09.25	
November	6	25.11.25	07.11.25	<b>Deutscher Allergiekongress</b> (02.-04.10.25, Düsseldorf und virtuell) <b>ERS</b> (27.09.-01.10.25, Amsterdam und virtuell)

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss



## Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

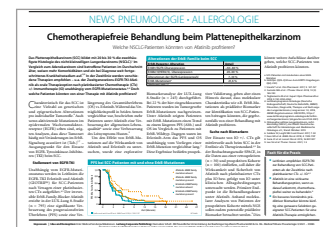
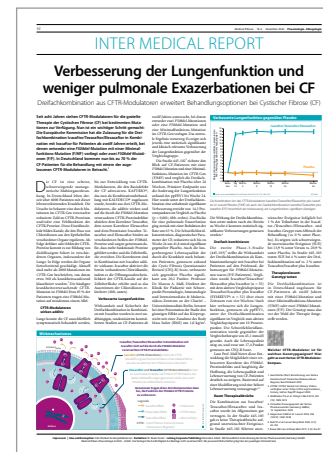
## News

**Format:** 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

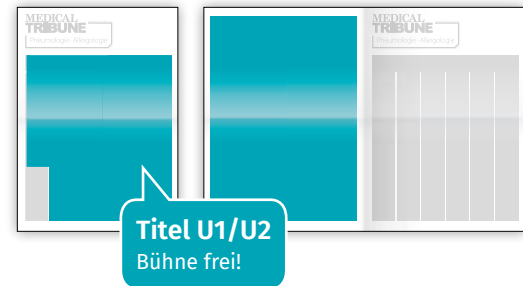


Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt



Der Titel ist speziell auf den **Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzten** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Im Medizinteil wird in attraktiven Rubriken über aktuelle Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und auch interdisziplinär relevante Themen berichtet.

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Die Redaktion wird bei der Erarbeitung der Themen durch einen wissenschaftlichen Beirat unterstützt.

**Hauptzielgruppe:** niedergelassene Fachärzte und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Onkologie und Hämatologie sowie onkologisch tätige Gynäkologen, Lungenfachärzte, Urologen und Gastroenterologen sowie Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) mit Fachrichtung Dermatologie

**Auflage:** 15.000 Exemplare

**Bezugspreis:** Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher  
Inland € 47,00 (inkl. MwSt. und Versand)  
Ermäßigt/Student € 36,50 (inkl. MwSt. und Versand)

Buchen Sie unseren Newsletter: [medical-tribune.de/onkoletter](http://medical-tribune.de/onkoletter)



QB5

**Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:**

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**  
**Teamleitung Media**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Julia Paulus**

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Onkologie · Hämatologie ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IWW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.



LA-MED Arbeitsgemeinschaft

Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften

geprüft Onkologie-Studie 2024

**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



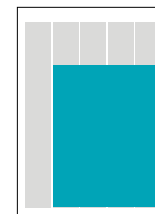
**Titel Seite 1  
unten**  
286 x 67 mm  
5 Spalten  
**3.400 €**



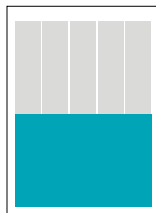
**Titel Seite 1  
oben**  
103 x 67 mm  
2 Spalten  
**3.150 €**



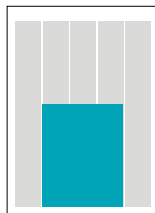
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm  
5 Spalten  
**6.750 €**



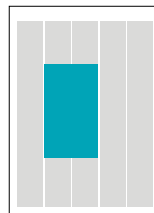
**A4 Seite**  
228 x 297 mm  
4 Spalten  
**6.000 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm  
5 Spalten  
**4.300 €**



**A5 Seite**  
170 x 215 mm  
3 Spalten  
**3.400 €**



**Insel**  
112 x 195 mm  
2 Spalten  
**4.050 €**

### Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

### Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Januar	1	31.01.25	17.01.25	<b>ASH, Teil I</b> (07.-10.12.24, San Diego) <b>SABCS, Teil I</b> (10.-13.12.24, San Antonio)
Februar	2	28.02.25	14.02.25	<b>ASH, Teil II</b> (07.-10.12.24, San Diego), <b>Onko Update</b> (31.01.-01.02.25, Mainz) <b>SABCS, Teil II</b> (10.-13.12.24, San Antonio)
März	3	28.03.25	14.03.25	<b>ASCO-GI</b> (23.-25.01.25, San Francisco) <b>ASCO-GU</b> (13.-15.02.25, San Francisco) <b>European CAR T-cell Meeting</b> (06.-08.02.25, Straßburg)
April	4	25.04.25	11.04.25	<b>Acute Leukemias</b> (16.-19.03.25, München) <b>AGO Mamma State of the Art</b> (08.03.25, Frankfurt) <b>EAU</b> (21.-24.03.25, Madrid), <b>ELCC</b> (26.-29.03.25, Paris)
Mai	5	30.05.25	16.05.25	<b>EADO</b> (03.-05.04.25, Athen), <b>EBMT</b> (30.03.-02.04.25, Florenz) <b>DGIM</b> (03.-06.05.25, Wiesbaden) <b>Jahreskongress der DGP</b> (09.-12.04.25, Leipzig)
Juni	6	27.06.25	13.06.25	<b>ASCO, Teil I</b> (30.05.-03.06.25, Chicago), <b>DDG</b> (28.-31.05.25, Berlin), <b>ESMO Breast Cancer Congress</b> (14.-16.05.25, München)
Juli	7	25.07.25	11.07.25	<b>ASCO, Teil II</b> (30.05.-03.06.25, Chicago) <b>DEGRO</b> (19.-21.06.25, Dresden), <b>EHA</b> (12.-15.06.25, Mailand)
September	8/9	26.09.25	12.09.25	<b>ESMO GI</b> (02.-05.07.25, Barcelona) <b>Senologie</b> (26.-28.06.25, Stuttgart)
Oktober	10	31.10.25	17.10.25	<b>ADO</b> (10.-13.09.25, Essen) <b>WCLC</b> (06.-09.09.25, Barcelona)
November	11	28.11.25	14.11.25	<b>DGHO, Teil I</b> (24.-27.10.25, Köln), <b>DGU</b> (September 25) <b>ESMO, Teil I</b> (17.-21.10.25, Berlin)
Dezember	12	12.12.25	28.11.25	<b>AIO-Herbstkongress</b> (20.-22.11.25, Berlin) <b>DGHO, Teil II</b> (24.-27.10.25, Köln), <b>ESMO, Teil II</b> (17.-21.10.25, Berlin)

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

## Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

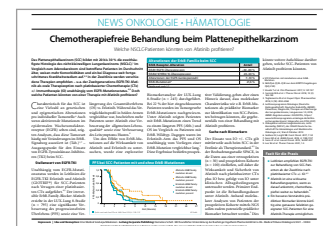
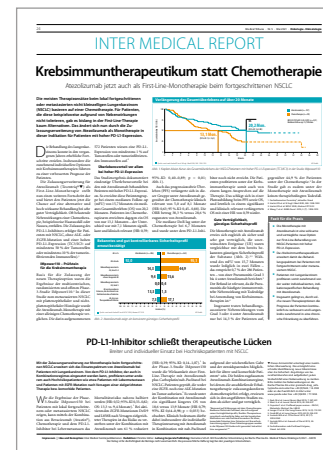
## News

**Format:** 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.





## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt



Der Fachtitel „**Medical Tribune Dermatologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Dermatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.



<b>Hauptzielgruppe:</b>	Dermatologen
<b>Auflage:</b>	6.500 Exemplare
<b>Bezugspreis:</b>	Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
	Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)
	Ermäßig/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**  
**Teamleitung Media**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Julia Paulus**

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Dermatologie ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IWV) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.

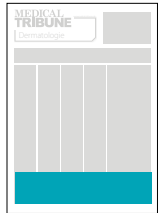


LA-MED Arbeitsgemeinschaft

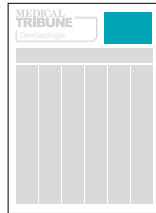
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften

geprüft Facharzt-Studie 2024

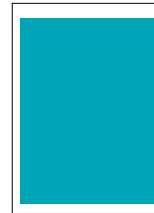
**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



**Titel Seite 1 unten**  
286 x 67 mm  
5 Spalten  
**3.290 €**



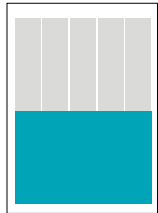
**Titel Seite 1 oben**  
103 x 67 mm  
2 Spalten  
**2.890 €**



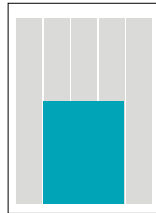
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm  
5 Spalten  
**6.250 €**



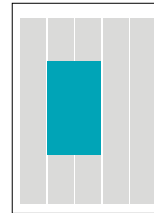
**A4 Seite**  
228 x 297 mm  
4 Spalten  
**5.790 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm  
5 Spalten  
**4.750 €**



**A5 Seite**  
170 x 215 mm  
3 Spalten  
**3.850 €**



**Insel**  
112 x 195 mm  
2 Spalten  
**3.690 €**

**Beilagen**

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)  
bis 70 g € 160,- o/oo  
ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar  
€ 95,- o/oo

**Rabatte**

ab	3 Einschaltungen	5 %
ab	6 Einschaltungen	10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse	Themen
Februar	1	18.02.25	31.01.25	Nürnberger Wundkongress (05.-06.12.24, Nürnberg)	Wundversorgung
April	2	08.04.25	21.03.25	Allergo Update (07.-08.03.25, Mainz)	Psoriasis
Juni	3	10.06.25	23.05.25	DDG-Tagung (30.04-03.05.25, Berlin)	kutane Infektionen
September	4	02.09.25	15.08.25	Allergologie im Kloster (25, Eltville)	Allergologie
November	5	04.11.25	17.10.25	Deutscher Hautkrebskongress (10.09.25, Essen) EADV Congress (17.-20.09.25, Paris)	Neurodermitis
Dezember	6	09.12.25	21.11.25	Derma Update (25)	Dermatoonkologie

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

## Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

## News

**Format:** 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitle alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt



## MEDIADATEN 2025

### Medical Tribune Kardiologie · Angiologie

PRINT · PREISLISTE NR. 10 AB 1. JANUAR 2025

Erscheinungsweise:  
6 Ausgaben/Jahr

www.medical-tribune.de

Kardiologie · Angiologie

9. Jahrgang · Nr. 1 · 09/27 · März 2024

#### TOP-THEMEN

**Mehr Kardi-Risiko für Herzinsuffizienz**  
Frühre Bluthochdruck und weniger Cholesterin-Risiko: Chancen der Individualisierung nicht ungenutzt lassen. 6

**Sarkoidose erkennen und vor Herzrhythmusstörungen schützen**  
Hochrisikopatienten lassen sich anhand von Leitlinien nur schwer identifizieren. 9

**Venöse Thromboembolien bei Schwangeren vermeiden**  
Welche Risikofaktoren für eine Prophylaxe sprechen und wie diese eingestuft sind. 10



**Interventionelle Therapie der DM2**  
Zur Behandlung der Gefäßkrankheit stehen Insulin, SGLT2 und SGLT2-Inhibitoren zur Verfügung. 14

**Herzinfarkte bei Frauen sind Hochrisikofaktoren**  
Kardio-Intensiv sind vor der schließlichen Gefahr von Toten zu befreien bei Patientinnen. 18

#### MedTriX™

Die Leitlinienempfehlung ist im universitären Setting oft ungenutzbar und die Vorliegen eines Herzinfarktes werden. Kliniker heißt die Herzbild, Serumwerte und Tumorbestimmung zu bestimmen. Im Alltag



## Lola rennt

Warum Sport für Frauenherzen besonders wichtig ist

Es ist noch keine 50 Jahre her, da galten Frauen als „nicht sportlich“ für Ausdauersport. Mitte des 20. Jahrhunderts drehten sie wieder Fußball, gingen noch einem Marathon laufen. Zwei gibt es durchaus physiologische Unterschiede zwischen den Geschlechtern. Diese führen aber nicht dazu, dass Frauen weniger von Sport profitieren als Männer. Im Gegenteil: Das weibliche Herz entwickelt seltener Komplikationen vor Herzinfarkt. Zusätzliche Vorteile gewinnt die Aktivistin nach der Menopause. 6

Je weniger Muskelmasse, umso höher ist der koronare Kalk-Score

## Schmieden, solange es heiß ist

Eisenangel bei Herzinsuffizienz verdient mehr Aufmerksamkeit

Die Leitlinienempfehlung ist im universitären Setting oft ungenutzbar und die Vorliegen eines Herzinfarktes werden. Kliniker heißt die Herzbild, Serumwerte und Tumorbestimmung zu bestimmen. Im Alltag

mentierung. Diese sollte intensivere erfolgen, um die Lebensqualität zu verbessern und die herztunfähigen bedingten Hospitalisierungen zu reduzieren. Wichtig ist allerdings, sich bei der Indikation um rechtliche Konsequenzen zu orientieren. 12

## Immer diese Generation Z

Welche Erfahrungen Teams mit jungen Kollegen machen

In der öffentlichen Debatte haben sich Kliniker zu vermeintlichen Eigenschaften verschiedener Generationen. Besonders gerne wird die Arbeitsmoral der Generation Z (Jahrgang 1995–2009) diskutiert. So sei in den Arbeitsmarkt eingetragene, heißt es, sei freizeitorientiert, unweilend und wenig belastbar. Obgleich Kritik kommt insbesondere aus der Unternehmensdramatik mit den Führungskräften, die Generation Z hat sich umgibt. 19

Behalten Sie den Durchblick in der Kardiologie

mit Kardiologie-Apps

Kardiologie-Apps abonnieren

Häufige DTFI

#### GLOSSE

Dr. Suscha Gabelers  
Medizin

#### In der Kürze liegt die Würze

Lieber FA, lieber FA für Kardiologie, fragen Sie sich bei den Abkürzungen in Arztbriefen und medizinischen Texten auch manchmal? Ich? Das müssen Sie nicht. Mit ein bisschen Übung gibt es ganz leicht, sich zwischen FHB (Herzrhythmusfunktionsdiagnostik) und FHT (Herzrhythmusfunktionsdiagnostik) zurechtzufinden.

Übersehbar ist die Lage bei COVID-19 und GHD. Fragen behandeln man mit LAASASAA, ggf. plus SGLT2-Inhibitoren. Die PTT dagegen hat etwas mit Gerinnung zu tun, ebenso wie PCH und rINR, die es z. T. zu bestimmen gibt. Die Kontrolle von ALP, Bsp, GPT und AKAP bzw. GPT/Alkalien sind Items bei einer MAO2, die in der Kurze noch MAO2 heißt.

Verwandelt geht es bei Patienten mit rheumatischen Erkrankungen an. So bilden unsere RA, PAI oder SLE und erhalten DMARD wie MEK und TNF-α. Ein Glukokortikoid steuert viele Krankheiten, insbesondere bei RA. Dort erleidet man eher mal einen SCL, der eine entzündliche COPD nicht zu verwechseln mit COPD = emphysem. Zugeht die Kalk- und VC muss kalibriert werden. Im Krankenhaus nicht dann notwendig eine PCI mit Stentimplantation zu legen. Die über die koronare bei koronaren KCI.

Zugegeben, manche Fachleute streuen sich auf LED. Ein Zandorf hält man sich Rat bei der MFA. Patienten kann auch eine KI der Verdachtsverfahren, sofern kann es Probleme – oder schlimmer: 10 Probleme – aufdecken. GdG gelingt es aber doch typischer, im Bildschirmschwenken die Durchblick zu behalten. Schauen Sie die Ansicht über haben Sie eine FHB vom Dichtverfahren Schwenken Sie von SGLT2, von MEK.

PTT, MAO2, KCI, COPD  
Haben Sie schon eine  
FHB vom Dichtverfahren?



Auch als E-Paper  
im App Store

www.medical-tribune.de

Der Zeitfaktor spielt in der ärztlichen Praxis eine ganz wesentliche Rolle. Das gilt auch in puncto Fortbildung. Regelmäßig Originalarbeiten zu lesen oder Kongresse zu besuchen, ist im Praxisalltag ein schwieriges Unterfangen, zumal die kardiologische Musik oft international spielt.

Der Fachtitel „**Medical Tribune Kardiologie · Angiologie**“ erleichtert es seinen Lesern, medizinisch auf dem neuesten Stand zu bleiben. Er berichtet über die großen nationalen und internationalen Fachkongresse sowie über Publikationen in renommierten internationalen Fachzeitschriften. Er ermöglicht es so, sich schnell und prägnant über die wichtigsten praxisrelevanten Studien, Diskussionen und Neuerungen im eigenen, aber auch in benachbarten Fachgebieten zu informieren.

Zudem erwarten den Leser Interviews mit Meinungsbildnern, Reportagen und Wissenswertes zur Praxisführung und aus der Gesundheitspolitik.

Buchen Sie  
unseren Newsletter:  
[medical-tribune.de/  
kardioletter](http://medical-tribune.de/kardioletter)



**Hauptzielgruppe:**

alle niedergelassenen Fach- und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Kardiologie und Angiologie sowie ausgewählte Internisten

**Auflage:**

7.000 Exemplare

**Bezugspreis:**

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher  
Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)  
Ermäßigt/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**

**Teamleitung Media**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Julia Paulus**

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

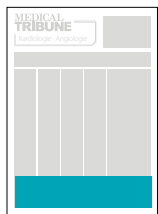
**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

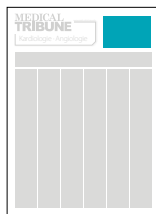
**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

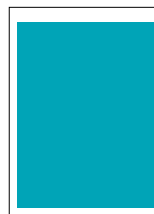
**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



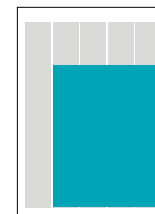
**Titel Seite 1  
unten**  
286 x 67 mm  
5 Spalten  
**3.020 €**



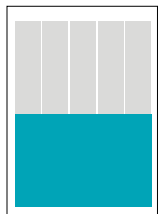
**Titel Seite 1  
oben**  
103 x 67 mm  
2 Spalten  
**2.670 €**



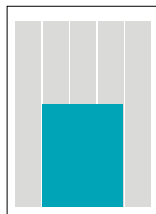
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm  
5 Spalten  
**5.450 €**



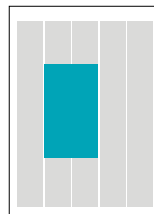
**A4 Seite**  
228 x 297 mm  
4 Spalten  
**4.790 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm  
5 Spalten  
**3.590 €**



**A5 Seite**  
170 x 215 mm  
3 Spalten  
**2.490 €**



**Insel**  
112 x 195 mm  
2 Spalten  
**3.170 €**

### Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

### Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
März	1	11.03.25	21.02.25	<b>Angio Update</b> (14.-15.02.25, Livestream) <b>Rhein-Main-Herztage</b>
Mai	2	06.05.25	17.04.25	<b>ACC Scientific Sessions</b> (29.-31.03.25, Chicago) <b>DGK Cardio Update</b> (14.-15.02.25, Berlin und 14.-15.03.25, Mainz)
Juni	3	17.06.25	28.05.25	<b>DGIM Kongress</b> (03.-06.05.25, Wiesbaden) <b>DGK Kongress, Teil I</b> (23.-24.04.25, Mannheim)
September	4	23.09.25	05.09.25	<b>DGK Kongress, Teil II</b> (23.-24.04.25, Mannheim) <b>ESC Kongress, Teil I</b> (29.08.-01.09.25, Madrid)
Oktober	5	28.10.25	10.10.25	<b>ESC Kongress, Teil II</b> (29.08.-01.09.25, Madrid)
Dezember	6	02.12.25	14.11.25	<b>AHA Scientific Sessions</b> (November 25) <b>DGK Herztage</b>

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

## Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

## News

**Format:** 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt

## MEDIADATEN 2025

# Medical Tribune Gastroenterologie · Hepatologie

PRINT · PREISLISTE NR. 9 AB 1. JANUAR 2025

Erscheinungsweise:  
4 Ausgaben/Jahr

www.medical-tribune.de

Gastroenterologie · Hepatologie

8. Jahrgang · Nr. 2 · 12345 · Juni 2024

### TOP-THEMEN

- So steht es um das Ziel der Hepatitis-C-Elimination**  
Wie weit wir mit den Maßnahmen zu Deutschland sind: 2
- Impfen trotz Immunsuppression?**  
Auf die Art des Impfstoffs kommt es an: 6
- Risikofaktor portale Hypertension**  
So lässt sich der Druck aus der Pfortader nehmen: 12
- Der Arztberuf gefährdet die Gesundheit**  
In welchen Bereichen es sich zu dehnen lohnt: 18
- So lässt sich ein MVZ rentabel betreiben**  
Experimentieren zu Organisation und Nachfrage: 26



**Einblick aufschneiden und reinschauen**  
Wie Virtual Reality Leber und Darm zeigt: 31

### MedTriX™

Wie kennt sie nicht: Mühseliges, das sich über einen langen Zeitraum hinweg immer wieder kundtut. Die Betroffenen werden schnell als arbeitsunfähig versorgt. Doch das Problem habe sicher lösende Gründe, erklärt Präsenzierte Wolfgang

April. In der Regel sei es brennend. Denn in vielen Praxis beruht keine Aktivität, in der MEA offen über ihre Arbeitsbelastung sprechen können. Krankheitsbilder seien deshalb oft als stummer Schrei zu verstehen. Auch unterschiedliche Erwartungen

degt, wie eine Expertin erklärt. Denn im ersten Leben hat man eben nicht das gesamte in den jeweiligen Studien unterstrichen Patientenkollektiv vor sich, sondern nur einen Patienten mit seiner ganz spezifischen Krankheitsgeschichte und Therapien. Die heißt es, sich die Ergebnisse der einzelnen Studien genau anschauen. Die wichtigsten der letzten Monate: 10

## Gastrointestinale Blutung bei alten Patienten

Nicht alle Betroffenen haben typische Beschwerden



Die Blutungsquelle muss rasch aufgefunden werden

## Die AU als stummer Schrei

Was tun, wenn MEA ständig fehlt?

Die Nachbesorgungen fallen die Kräfte aber nicht verformen. Die sich herauskommene Versorgungsstrukturen der AMM auf die über die nicht unumwunden ein und fördert die BMG auf die Mittel als Fortschritt auszuweisen. Dabei hatte Prof. Lautschell lange mit dem Landessparge, um die Klinikversorgungsstruktur mit dem Neuaufbau der Strukturen. Versorgungsstrukturen in ein Schwebel, der in die These ging und realisiert Angebot nicht kennt. Über ein Dutzend weitere Gesetze hat die BMG für 2024 eingeleitet. Diese Umsetzung sollte besser werden.

### Das Bessere ist der Feind des Guten

Immer mehr Therapieoptionen für Morbus Crohn

beiwachen nicht für die Befragung des Morbus Crohn eine Vielzahl von Optionen zur Verfügung – mit einem Teil sehr unterschiedlicher Wirkmechanismen. Als Arzt hat man dann entweder die Qual der Wahl. Denn die richtige Behandlung für den jeweiligen Patienten zu finden, kann schwierig sein. Die Daten aus Metaanalysen helfen dabei häufig nur be-

### Wann Pillen die Augen greifen

Die medikamentöse Therapie der Lebererkrankung ist ein weites Feld. Neben der Kausaltherapie mit Vitamin E, die bei bestimmten Patienten eine sehr gute Abgrenzung ist, sind auch andere Ansätze möglich. Eine solche Abgrenzung ist die Vitamintherapie. Ob sie darüber hinaus einen Zusatznutzen hat, ist ebenfalls fraglich. Ein solches Ergebnis ist ein niedrigeres Gesamtsterblichkeitsrisiko. Ob es darüber hinaus einen Zusatznutzen hat, ist ebenfalls fraglich. Ein solches Ergebnis ist ein niedrigeres Gesamtsterblichkeitsrisiko. 28



### KOMMENTAR



### Ein Klinik-Aus voller Fehler

Als überörtliches Wegweiser durch die Krankenhaus-„Landschaft“ unter die Bundesgesundheitsministerium von Informationsportal Bundes-Klinik-Atlas.de an. Mit weniger Fächern können Patienten „Kliniken vergleichen“ in ihrer Nähe die beste Klinik finden? Schon sind in Vorreitern von medizinischen Fachgesellschaften und Krankenhausverbänden umgeben den Kopf angesichts der „Zweckformel“, die das neuverfasste Angebot mit fächer Angelen kennzeichnet.

Nur eine Woche nach dem Start musste die BMG ein erstes Update der Datenbank veröffentlichen, um die Schergen des Land der Wirklichkeit legen. Die Deutsche Krankenhausgesellschaft registrierte „unvollständige Meldungen“ aus Kliniken in allen Bundesländern, die falsche Angaben zu Ausstattungen, Beschäftigten und zu niedrig angegebenen Fallzahlen beklagten. „Kliniken, die noch die Personalvorgaben unterrichten haben, werden im Atlas plötzlich mit einem roten Ampel (gelblich)“

Die Nachbesorgungen fallen die Kräfte aber nicht verformen. Die sich herauskommene Versorgungsstrukturen der AMM auf die über die nicht unumwunden ein und fördert die BMG auf die Mittel als Fortschritt auszuweisen. Dabei hatte Prof. Lautschell lange mit dem Landessparge, um die Klinikversorgungsstruktur mit dem Neuaufbau der Strukturen. Versorgungsstrukturen in ein Schwebel, der in die These ging und realisiert Angebot nicht kennt. Über ein Dutzend weitere Gesetze hat die BMG für 2024 eingeleitet. Diese Umsetzung sollte besser werden.

Zu niedrige Fallzahlen, falsche Notfallsuffer, rote Personal-Ampel



Auch als E-Paper im App Store

www.medical-tribune.de



Der Fachtitel „**Medical Tribune Gastroenterologie · Hepatologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Gastroenterologen und Hepatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Das Themenspektrum erstreckt sich von Achalasie, Analkarzinom, Barrett-Ösophagus, Colitis ulcerosa, Diarrhö, Divertikulitis, Fettleber/Fettleberhepatitis, gastroösophagealer Refluxkrankheit über Hämorrhoiden, Helicobacter-pylori-Infektion bis hin zu Hepatitis A–E. Es werden auch Themen rund um Kolonkarzinom, Magenkarzinom, Morbus Crohn, Obstipation, Ösophagitis, Pankreatitis und Stuhlinkontinenz abgebildet. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen und Interviews



<b>Hauptzielgruppe:</b>	Gastroenterologen und Hepatologen in Klinik und Praxis
<b>Auflage:</b>	6.000 Exemplare
<b>Bezugspreis:</b>	Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
	Inland                    € 31,30    (inkl. MwSt. und Versand)
	Ermäßig/Student    € 22,00    (inkl. MwSt. und Versand)



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**

**Teamleitung Media**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Julia Paulus**

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

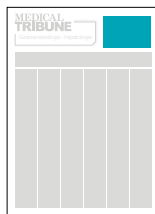
**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

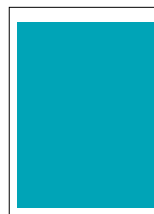
**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



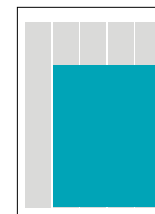
**Titel Seite 1  
unten**  
286 x 67 mm  
5 Spalten  
**3.100 €**



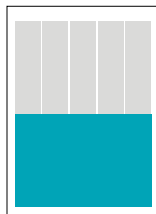
**Titel Seite 1  
oben**  
103 x 67 mm  
2 Spalten  
**2.800 €**



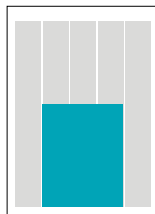
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm  
5 Spalten  
**5.690 €**



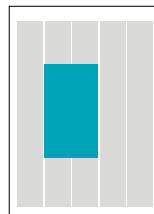
**A4 Seite**  
228 x 297 mm  
4 Spalten  
**4.990 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm  
5 Spalten  
**3.700 €**



**A5 Seite**  
170 x 215 mm  
3 Spalten  
**2.680 €**



**Insel**  
112 x 195 mm  
2 Spalten  
**3.150 €**

### Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

### Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
März	1	25.03.25	07.03.25	<b>Norddeutscher Gastroenterologentag</b> (28.–29.03.25, Hannover)
Juni	2	24.06.25	06.06.25	<b>Deutscher Koloproktologenkongress</b> (13.–15.03.25, Augsburg) <b>DGIM Kongress</b> (03.–06.05.25, Wiesbaden) <b>Gastro Update</b> (07.–08.03.25, Mainz)
Oktober	3	14.10.25	26.09.25	<b>Hepato Update</b> <b>Viszeralmedizin, Teil I</b>
Dezember	4	09.12.25	21.11.25	<b>UEG Week</b> (04.–07.10.25, Berlin) <b>Viszeralmedizin, Teil II</b>

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

## Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

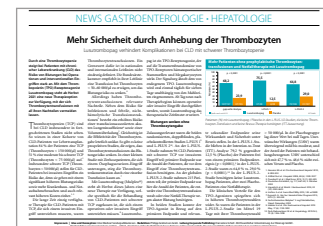
## News

**Format:** 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt

## MEDIADATEN 2025

### Medical Tribune Neurologie · Psychiatrie

PRINT · PREISLISTE NR. 20 AB 1. JANUAR 2025

Erscheinungsweise:  
6 Ausgaben/Jahr

### TOP-THEMEN



#### Schmerztherapie auf wackligen Beinen

Die Wirksamkeit der meisten Verfahren gegen Schmerz ist kaum belegt – doch es gibt einige wenige Ausnahmen.

#### Schlaglicht auf die Schenklänge

Neurologische Therapieempfehlung kann eine Paradoxie sein: 10

#### Mehr als eine salzarme Form der Schlagkränke

Die Kränke sind immer noch häufig übersehen. Dabei ist ein früher Therapeut essenziell. 12

#### Es kann alles sein, was geht

Die Anamnese möglichst schnell wieder normalisieren. 16

#### Wissenschaft unter Bedröckung

Heranzugabe hilft Forschenden gegen Änderungen. 21

#### Die meisten Arztpraxen sind nicht barrierefrei

Auf nach Geplantes voran tun muss zu viele Regeln. 24

#### MedTriX™

In der öffentlichen Debatte haben sich Klüben zu vermeintlichen Eigenheiten gebildet. Besonders gerne wird die Arbeitswelt der Generation Z (Jahrgang 1995–2009) diskutiert. So sei sie im Arbeitsmarkt eingetrennt, heißt es, sie sei freizeitorientiert, unambitionsgeladend und wenig lohnbehaftet. Diese Kritik kommt insbesondere von der Generation der Baby Boomer, die die Unternehmen damit meist die Führungspositionen inne hat. Genauer gesagt: sie sind jung. Genauer gesagt: sie sind jung. Genauer gesagt: sie sind jung.



## Besser den Druck rausnehmen

Bei neurogener Blase die Nieren schützen

Die Steuerung der Blase ist bei Parkinson mit neurologischen Erkrankungen häufig gestört. Es drohen nicht nur eine obstruktive Blasen-Harnwegsinfektion und rezidivierende Harnwegsinfektionen. Oft ist auch der Druck in der Blase erhöht, was die Nieren in Gefahr bringt. „Passive Kilo-Kiloer“ nennt ein Experte eine druckarme Speichersituation sollte deshalb ganz oben auf der Liste der Therapieziele stehen. 4

90 % der MS-Patienten haben 6–8 Jahre nach der Diagnose Blasenprobleme

## Immer diese Generation Z

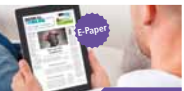
Welche Erfahrungen Ärzte und MFA mit jungen Kollegen machen

schon dem älteren Generationen vor, so seien Veränderungen gegenüber verblieben und teilweise überfordert. Wie berichten Ärzte und MFA von Minderheiten mit ihnen (genauer und älteren Kollegen) MT hat sich in Praxis und MVZ umgibt. 23

## Viel hilft nicht unbedingt viel

Antipsychotika auch bei Therapieerfolg nicht zu hoch dosieren

Zwischen 35 % und 60 % der Patienten mit Schizophrenie sprechen nicht ausreichend auf einen medikamentösen Behandlungsversuch an. Sind keine Dosiserhöhungen verweigert, muss man die Antipsychotika abgeben. Doch dabei gibt es Fallstricke: So sollte man mit dem Bewusstsein die Wirkung nicht zu hoch erwarten. Statt der Erhöher überlegen, was man tun kann. 14



Medical Tribune – Neurologie · Psychiatrie  
Lernen Sie mit Praxis-Partner über 100 E-Paper

### KOMMENTAR



#### Mehr Gehalt heißt höheres Honorar

Obwohl Mitbestimmungen und weniger Bürger ging der erste Wutsturm in der Geschichte des Verbandes medizinischer Fachberufe zu Ende. Nach am selben Tag erfolgte die Einigung in den Tarifverhandlungen. Chapeau. Anders als Deutsche Ärzte oder Kassenärzte zeigen die ärztlichen Arbeitsgeber nämlich viel Verständnis für den Protest. Unsere Praxis- und MVZ-Tarife haben mehr verdient.

Letztlich steht man ja auch am selben Ende des Strands. Denn wenn es Gehaltsforderungen und -rücknahmen, muss im Praxisbetrieb angenommen werden. Falls nicht führt das zu gemeinsamen Forderungen nach einer entgeltgerechten Vergütung. Mitarbeiter, neuer GDR usw. Zudem werden die Kostensteigerungen – mit Zuerstverpflichtung – in der Erhebung des EBM-Gehaltens – punktierte eingerechnet. Und mit einem Anteil von unter 20 % an den durchschnittlichen Jahreserträgen eines Praxisinhabers dürften die Personalräte auch weiterhin lehrerhaft bleiben.

Es wurde allgemein erkannt, dass die Zukunft der ambulanten medizinischen Versorgung in der Interdisziplinären Kooperation und der Integration von Leistungen liegt. Wer gute Fachkräfte an sich binden möchte, muss Erfolg mindestens so attraktiv wie ein alternativer Arbeitgeber. Eine angemessene Bezahlung ist hier ein wichtiges Argument.

Höhere Gehälter führen allerdings für Arbeitsnehmer wie jeder LB zu höheren Sozialabgaben. Die Antwort darauf zusätzlich in den Beitragsplänen. Die Lösung für dieses Dilemma lautet: Rückgabe zum Wirtschaftsverbanden. Das würde alles erleichtern.

Gemeinsame Forderungen zur Erbußsetzung

Der Titel ist speziell auf den **Informationsbedarf von niedergelassenen Neurologen und Psychiatern** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Im Medizinteil wird in attraktiven Rubriken über aktuelle Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und auch interdisziplinär relevante Themen berichtet.

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Die Redaktion wird bei der Erarbeitung der Themen durch einen wissenschaftlichen Beirat unterstützt.

Buchen Sie unseren Newsletter: [medical-tribune.de/neuroletter](http://medical-tribune.de/neuroletter)



**Hauptzielgruppe:**

alle niedergelassenen Fach- und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Neurologie, Psychiatrie, Nervenheilkunde und Psychotherapie

**Auflage:**

12.125 Exemplare

**Bezugspreis:**

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher  
Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)  
Ermäßigt/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)



QB5

**Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:**

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.





**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**

**Teamleitung Media**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Julia Paulus**

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Neurologie · Psychiatrie ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IWW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.



LA-MED Arbeitsgemeinschaft

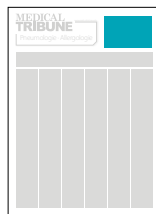
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften

geprüft Facharzt-Studie 2024

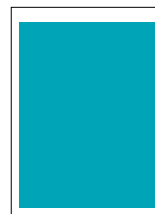
**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



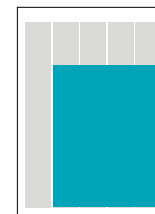
**Titel Seite 1  
unten**  
286 x 67 mm  
5 Spalten  
**2.500 €**



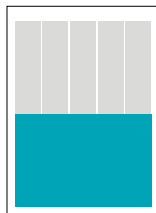
**Titel Seite 1  
oben**  
103 x 67 mm  
2 Spalten  
**2.300 €**



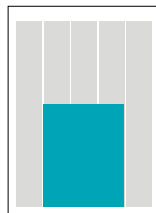
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm  
5 Spalten  
**4.650 €**



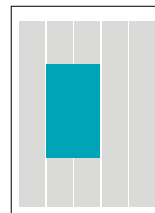
**A4 Seite**  
228 x 297 mm  
4 Spalten  
**4.300 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm  
5 Spalten  
**3.000 €**



**A5 Seite**  
170 x 215 mm  
3 Spalten  
**2.700 €**



**Insel**  
112 x 195 mm  
2 Spalten  
**2.920 €**

### Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

### Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	1	21.02.25	07.02.25	<b>ANIM, Teil I</b> (30.01.–01.02.25, Berlin) <b>DGN-Kongress, Teil II</b> (06.–09.11.24, Berlin) <b>DGPPN-Kongress, Teil I</b> (27.–30.11.24, Berlin)
April	2	17.04.25	03.04.25	<b>ANIM, Teil II</b> (30.01.–01.02.25, Berlin) <b>DGN-Kongress, Teil III</b> (06.–09.11.24, Berlin) <b>DGPPN-Kongress, Teil II</b> (27.–30.11.24, Berlin) <b>Neuro-Update, Teil I</b> (07.–08.03.25, Mainz) <b>Psychiatrie-Update, Teil I</b> (14.–15.03.25, Berlin)
Juni	3	20.06.25	06.06.25	<b>Jahrestagung der DGfE: Dreiländer-Tagung, Teil I</b> (26.–29.03.25, Salzburg) <b>Neuro-Update, Teil II</b> (07.–08.03.25, Mainz) <b>Psychiatrie-Update, Teil II</b> (14.–15.03.25, Berlin)
September	4	12.09.25	29.08.25	<b>EAN, Teil I</b> (21.–24.06.25, Sevilla) <b>Jahrestagung der DGfE: Dreiländer-Tagung, Teil II</b> (26.–29.03.25, Salzburg)
Oktober	5	24.10.25	10.10.25	<b>EAN, Teil II</b> (21.–24.06.25, Sevilla)
Dezember	6	05.12.25	21.11.25	<b>Deutscher Schmerzkongress</b> (22.–25.10.25, Mannheim) <b>DGN-Kongress, Teil I</b> (05.–08.11.25, Berlin)

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

## Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

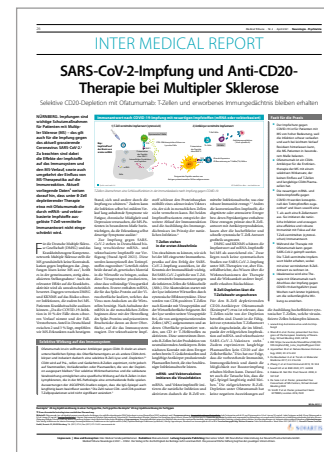
## News

**Format:** 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

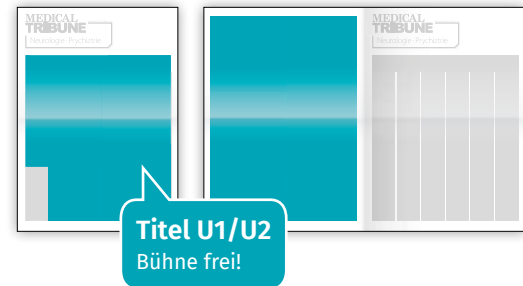


Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt

## MEDIADATEN 2025

### Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz

PRINT · PREISLISTE NR. 5 AB 1. JANUAR 2025

Erscheinungsweise:  
6 Ausgaben/Jahr

www.medical-tribune.de

## Rheumatologie · Schmerz

4. Jahrgang · Nr. 1 · 3276 · Februar 2024

### TOP-THEMEN



**Per Noc-OP zur Verkalkungsdiagnose**  
Neu: Wenden, dass die Epiphysen eines CT-Strahlungs nicht auf Ankylose anspricht. 2

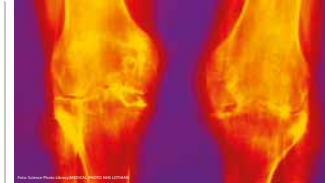
**Fibrinolyse-Therapie an Symptomcluster orientieren**  
Mit Neurohormonalen und Komplementmedien die Schmerzen maßgeschneidert lindern. 4

**Hyaluronidase öffnet den Mund**  
Im Patientenrat bei einer Komplexoperation waren perorale Systemen erfolgreich. 6

**Wann ist ein Schub ein Schub?**  
Neu: Colchicin erweitert das Management der RA. 12

**Medizinisches Cannabis wirkt - aber Fragen bleiben**  
Einsätze am besten lassen mit verordnungsähnlichem Cannabis. 13

### MedTriX™



## Der Serotyp macht die Musik

Wie sich die RA mit und ohne Antikörper unterscheiden

Schäden an Gelenken und Knochen sind bei der seronegativen RA seltener

### Immer diese Generation Z

Welche Erfahrungen Ärzte und MFA mit jungen Kollegen machen

### Neue Optionen bei der PMR

So lassen sich Glukokortikoide einsparen

### Ebenenbogen in den Stollen!

Reicht Physiotherapie bei der rheumatoiden Arthritis am Ebenbogen nicht aus, um die Gelenkstrukturen zu stabilisieren, können weitere Optionen, OP und Bismarktonen im Spiel. Lesen Sie, um Methoden. Denn Radikalektionen? 11

**NUR 69 €**  
Das Gebären-Handbuch 2023  
Gesundheit und Glück. Die praktische Kombe für alle FRA.  
Jetzt bestellen!  
Die Kombe für nur 69 €

### KOMMENTAR



### Wenn die Praxisiprien einfach abwandern

In meinem nächsten Podcast möchte ich mit einem Arzt oder einer Ärztin mit einem bestimmten Schwerpunkt sprechen. Ich dachte gerade, ich hätte die richtige Praxis gefunden, da genau die Maßnahme auf. Nachdem es um eine neue Praxis nicht gegangen ist, verschiebe ich die Präsentation für meine Praxis in Berlin, welche wir uns gemeinsam, die Praxis zum 11.12.2023 vorzubereiten."

Eine Indikation zu einem Problem, das eigentlich schon gelöst ist. So möchte ich, im Jahr 2023 die KV-Berufung, dass mehr als die Hälfte der Vertragsärzte die eigenen MFA-Stellen nicht besetzen konnten. Und was Ihnen eigenen Erfahrungen muss ich Ihnen ja nicht erzählen.

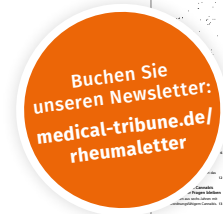
Im Rahmen der Indirekten MFA-Tätigkeitsänderungen hat sich der Verband medizinischer Fachberufe (VMEB) an einem Wärmehilfen aufgerufen. Zum ersten Mal nicht nur, sondern gegen Ihre Arbeitgeber. Die Arbeitgeberverbände zur Regelung der Arbeitsbedingungen der Arbeitskräften (AAB) haben sich in den bisherigen Verhandlungen nicht vorangetrieben bewegt. Berufsinformationssysteme sind ebenfalls die Mindestlohn für Pflegekräfte haben und MFA 17. Berufstätigen in der höchsten Tätigkeitsgruppe erhalten eine Vergütung von gerade mit 0,1 %.

Kommen die MFA mit ihren Forderungen nicht durch, dürfte sich der Arbeitsmarkt in den nächsten Jahren nicht so gut entwickeln. Wie viele Praxen wissen und auch in den kommenden Jahren nicht nur eine weitere fehlende Gegenleistung oder andere möglicher Maßnahmen, ich erlaube, MFA werden Tätigkeiten, OP und Bismarktonen im Spiel. Lesen Sie, um Methoden. Denn Radikalektionen? 11

Der Fachtitel „**Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Rheumatologen und Schmerzmedizinern** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.



- Hauptzielgruppe:** Rheumatologen und Schmerzmediziner
- Auflage:** 5.800 Exemplare
- Bezugspreis:** Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
  - Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)
  - Ermäßig/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**

**Teamleitung Media**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Julia Paulus**

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)  
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision:** 10 %

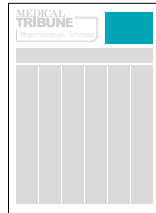
**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen



**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



**Titel Seite 1  
unten**  
286 x 67 mm  
5 Spalten  
**3.390 €**



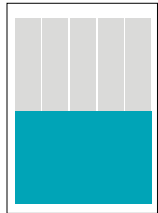
**Titel Seite 1  
oben**  
103 x 67 mm  
2 Spalten  
**2.990 €**



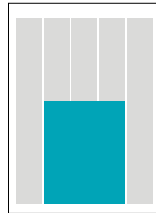
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm  
5 Spalten  
**6.700 €**



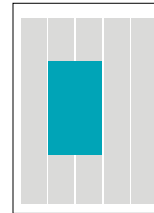
**A4 Seite**  
228 x 297 mm  
4 Spalten  
**6.290 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm  
5 Spalten  
**5.150 €**



**A5 Seite**  
170 x 215 mm  
3 Spalten  
**4.150 €**



**Insel**  
112 x 195 mm  
2 Spalten  
**3.900 €**

### Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

### Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	1	11.02.25	24.01.25	
April	2	08.04.25	21.03.25	<b>Rheuma Update, Teil I</b> (14.–15.03.25, Mainz)
Juni	3	03.06.25	16.05.25	<b>DGIM Kongress, Teil I</b> (03.–06.05.25, Wiesbaden) <b>Rheuma Update, Teil II</b> (14.–15.03.25, Mainz)
September	4	02.09.25	15.08.25	<b>DGIM Kongress, Teil II</b> (03.–06.05.25, Wiesbaden) <b>EULAR, Teil I</b> (11.–14.06.25, Barcelona)
Oktober	5	14.10.25	26.09.25	<b>DGRh Kongress, Teil I</b> (17.–20.09.25, Wiesbaden) <b>EULAR, Teil II</b> (11.–14.06.25, Barcelona)
Dezember	6	02.12.25	14.11.25	<b>Deutscher Schmerzkongress</b> (22.–25.10.25, Mannheim) <b>DGRh Kongress, Teil II</b> (17.–20.09.25, Wiesbaden)

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

## Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

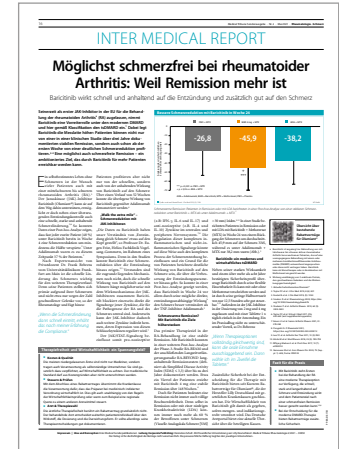
## News

**Format:** 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt

# MEDIADATEN 2025

## diabetes zeitung

in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft

PRINT · PREISLISTE NR. 10 AB 1. JANUAR 2025

Erscheinungsweise:  
monatlich (8 x im Jahr)

**60 DDG**  
Erfolge & Meilensteine, 1964 bis 2024  
Wir feiern 60 Jahre DDG

**Neue Fortbildung**  
DDG und DAG bieten Kurse Adiposilog\*in und Adipositasberater\*in an

**WIESBADEN.** Ende November 2023 fand der Plottkurs „Adiposilog\*in DDG-DDG“ statt.

Das Interesse „Überrasselnd“ sagt Karoline Proffers von Dr. Jean Ahrle, Präsident der DDG und Vorsitzende der DDG Kommission „Adipositas & funktionelle Ernährung“. Kein Wunder: Angesichts von knapp 17 Millionen an Adipositas Erkrankten ist der Bedarf an spezialisierter Versorgung groß. Und so haben DDG und die Deutsche Adipositas-Gesellschaft (DAG) das Curriculum für die Fortbildung von Adiposilog\*in entwickelt. Zudem gibt es Weiterbildungen für Angehörige nicht-akademischer Gesundheitsberufe, die sich zur Adipositasberater\*in fortbilden möchten.

**Die DDG wird 60 Jahre – und feiert**

**BERLIN.** Im Jahr 1964 wurde die Deutsche Diabetes Gesellschaft gegründet. Das 60. Geburtstag feiern die Fachgesellschaft das ganze Jahr über mit vielfältigen Aktionen und erinnern so an Erfolge und Meilensteine. Schon genannt: es 60 Jahre – 60 Geschlechter. Hier kommen Menschen zu Wort, die für die Diabetesologie schwärmen.

**Dünne Ernährungsstrategie**

Zuckersteuer würde helfen, ist für die Ampel aber kein Thema

**BERLIN.** Die Bundesregierung will verbindliche Qualitätsstandards auch für Diätberatung. Kritikerin ist die Schmelz- und Kalorienpflichtigkeitsverordnung. So stellt es in ihrer Ernährungstrategie „Leben für Deutschland“ Barbara Bittner, Geschäftsführerin der DDG und Sprecherin der Deutschen Allianz Nicht-übertragbare Krankheiten, begründet das sehr. Dennoch hält sich ihre Regierung in Grenzen. Denn fakultative Instrumente greift sie kurzfristig Bittner. Eine aktuelle Simulationstudie der THM München zeigt für die Jah

**Wie entstehen die DDG Leitlinien?**

**GEHRSAMERHÖTTEN/STUTTGART.** Prof. Dr. Monika Köllner und Prof. Dr. Karsten Müsgen leiten die Leitlinienarbeit der DDG. Was sich in der Leitlinienarbeit manifestiert, warum Repräsentativität ist und was passieren kann, wenn unterschiedlichste qualitätsorientierte Lebensstile.

**Retinopathie im Auge behalten – mit KI**

Künstliche Intelligenz wird präziser – und analysiert vielleicht bald multimodal

**MÜNCHEN.** Professor Dr. Dr. Fabian Thewissen am Institut von KI zur automatisierten Diagnose von Augenkrankheiten. Und er seiner Forschungslab wertvoll Zeit gewonnen werden. Im Interview spricht er darüber, wie seine Forschungsgruppe arbeitet und wobei die Daten kommen. Und er wagt einen Blick in die Zukunft: Wie kann es gelingen, KI in der Diagnostik zu nutzen? Er beschreibt, wie sich diese künstliche Intelligenz nicht nur auf dem besten Krankheitsprozess beschreiben. „Wir versuchen, auf subtiler Ebene Krankheitsprozesse zu beschreiben, die sich dann ganzheitlich manifestieren.“ Er gibt dann, das Phänomen zu finden, nach dem man suchen muss. 17

**Diät** **Veräiterte Metaboliten**

**HAMBURG.** Zwei Metaboliten sind laut mit Depression und gleichzeitig mit Typ-2-Diabetes assoziiert. Daran angeblich sollen personalisierte Therapien entwickelt werden.

**Frühbucherabtritt bis 27. Februar**

**DIABETES KONGRESS 2024 DDG**  
11. bis 13. Juni  
Sie können sich jetzt schon anmelden und sparen! Hier sind Informationen und Registrierungsformulare: [www.diabeteskongress.de](http://www.diabeteskongress.de)

**Nicht gleich: Frauen und Männer**

**MÜNCHEN.** Die Zeit ist reif, eine geschlechter sensible Betrachtung des Diabetes in die Praxis zu integrieren – und z. B. auch Angebote für Lebensstil-Management anzupassen.



diabetes zeitung in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft.

Im Einvernehmen mit der DDG plant ein medizinisch-wissenschaftlicher Beirat gemeinsam mit der Fachredaktion die Inhalte.

Die große und steigende Prävalenz des Typ-2-Diabetes in Deutschland, die Dringlichkeit einer frühen Diagnose und Versorgung sowie die zunehmende Komplexität der Therapieoptionen stellen stetig wachsende Anforderungen an das Wissen und praktische Know-how der Ärzte in der Basisversorgung und in allen involvierten Fachgebieten.

Die diabetes zeitung stellt sich diesen Herausforderungen und liefert dem Leser eine unverzichtbare Übersicht über die aktuellen Entwicklungen.

**Hauptzielgruppe:** Mitglieder der DDG, niedergelassene Praktiker, Internisten und Allgemeinmediziner sowie alle interessierten Ärzte

**Auflage:** 25.000 Exemplare

**Bezugspreis:** Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher  
Inland € 47,00 (inkl. MwSt. und Versand)  
Ermäßigt/Student € 36,50 (inkl. MwSt. und Versand)

Buchen Sie unseren Newsletter: [medical-tribune.de/diabetesletter](http://medical-tribune.de/diabetesletter)



QB5

**Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:**

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.





**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**  
Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Julia Paulus**

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)  
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden  
T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.  
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige  
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.  
USt-IdNr.: DE 206 862 684

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die  
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“  
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

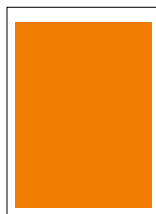
**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

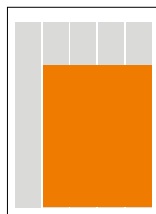
Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



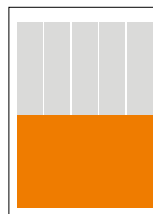
**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



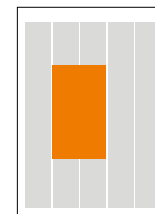
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm  
5 Spalten  
**8.850 €**



**A4 Seite**  
228 x 297 mm  
4 Spalten  
**7.350 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm  
5 Spalten  
**6.850 €**



**Insel**  
112 x 195 mm  
2 Spalten  
**6.850 €**

### Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %  
ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich abzüglich 10 % Agenturprovision und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse	
1	26.02.25	24.01.25	<b>Diabetes Herbsttagung</b> (22.-23.11.24, Hannover) <b>diatec</b> (23.-25.01.25, Berlin)	
2	16.04.25	14.03.25	<b>Jahrestagung der AG Diabetischer Fuß</b> (21.-22.02.25, Regensburg)	diatec journal.
3	21.05.25	17.04.25	<b>ATTD</b> (19.-22.03.25, Amsterdam) <b>Diabetes Update</b> (14.-15.03.25, Mainz)	
4	16.07.25	13.06.25	<b>Diabetes Kongress 2025, Teil I</b> (28.-31.05.25, Berlin)	diatec journal.
5	24.09.25	22.08.25	<b>ADA</b> (20.-23.06.25, Chicago) <b>Diabetes Kongress 2025, Teil II</b> (28.-31.05.25, Berlin)	
6	29.10.25	26.09.25	<b>EASD, Teil I</b> (15.-19.09.25, Wien)	diatec journal.
7	26.11.25	24.10.25	<b>EASD, Teil II</b> (15.-19.09.25, Wien)	
8	17.12.25	14.11.25	<b>Diabetes Herbsttagung</b> (07.-08.11.25, Mannheim)	diatec journal.

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss



### Diabetes-Technologie und Digitalisierung im Fokus!

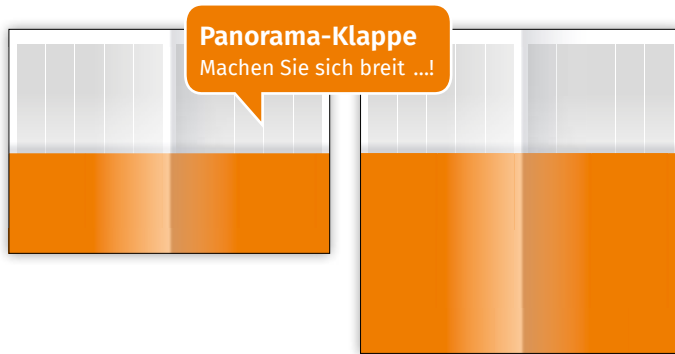
Mit dem diatec journal können sich Diabetes-Teams in Praxen und Kliniken umfassend und kontinuierlich über die neuen Trends informieren. Das diatec journal wird im März, Juni, September und Dezember in die diabetes zeitung integriert.



## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Hohe Aufmerksamkeit durch Überraschungseffekt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, zzgl. Kosten für Folgeanzeige



**Stephan Kröck**  
**Geschäftsführer**  
T +49 611 9746-130  
F +49 611 9746 480-428  
stephan.kroeck@medtrix.group



**Björn Lindenau**  
**Media- und Vertriebsleitung**  
T +49 611 9746-120  
M +49 151 52 60 55 02  
bjoern.lindenau@medtrix.group



**Josef Hakam**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-119  
M +49 172 61 19 018  
josef.hakam@medtrix.group



**Lukas Koch**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-129  
M +49 171 83 26 951  
lukas.koch@medtrix.group



**Christiane Schlenger**  
**Key Account Managerin**  
T +49 611 9746-446  
M +49 151 18 52 97 82  
christiane.schlenger@medtrix.group