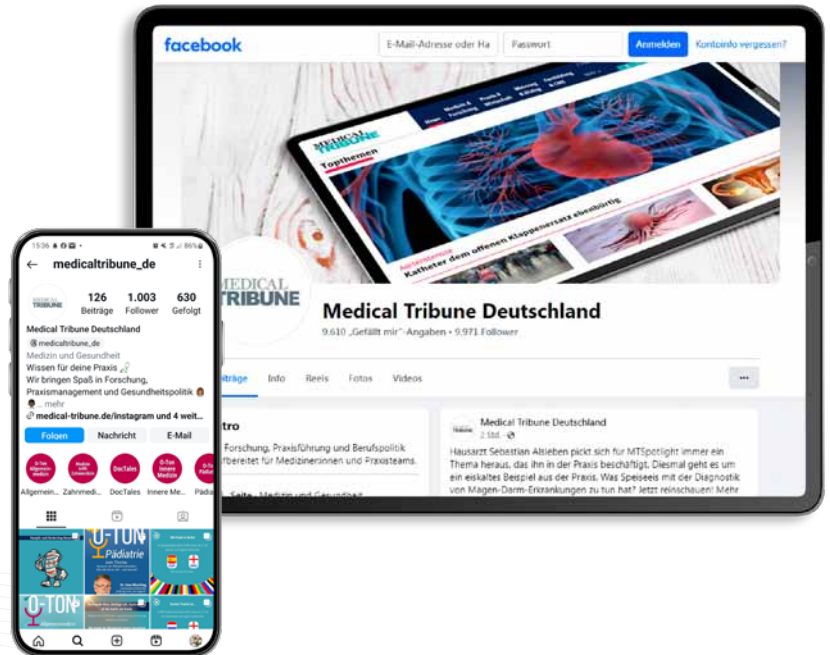


# MEDIADATEN 2025

## Social Media Advertising

STAND: SEPTEMBER 2024



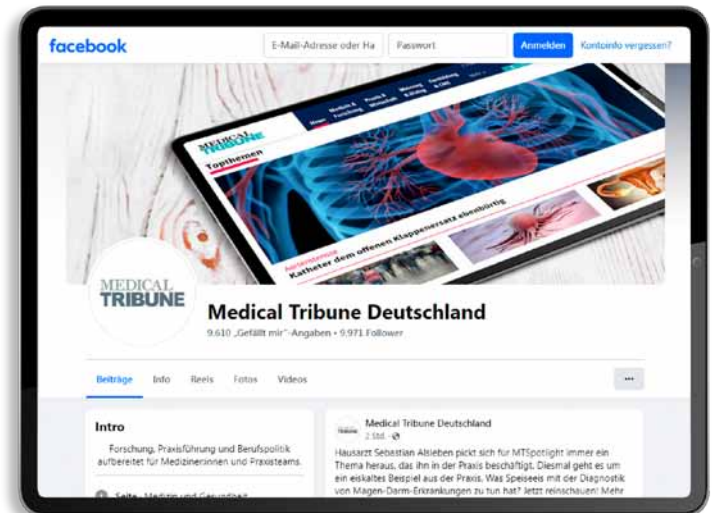
## Facebook

@medicaltribune.de

Die Facebookseite der Medical Tribune Deutschland richtet sich an Mediziner:innen und Gesundheitsinteressierte. Wir posten dort täglich die Artikel unserer Website aus den Bereichen Gesundheitspolitik, Praxisführung und Forschung.

**Abonnent:innen:** 10.000

**Reichweite:** 25.000/Monat



## Facebook Ad

Mit einer Werbeanzeige kann Ihr Unternehmen seine Zielgruppe direkt erreichen. Dabei bestimmen Sie das Targeting und profitieren von der Glaubwürdigkeit unseres Mediums. Anzeigen werden nicht im Profil ausgespielt, sondern an die gewünschte Zielgruppe. Die Reichweite können Sie mit der Höhe Ihres Anzeigenbudgets und der Kampagnendauer selbst steuern. Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie hierbei Beratung wünschen.

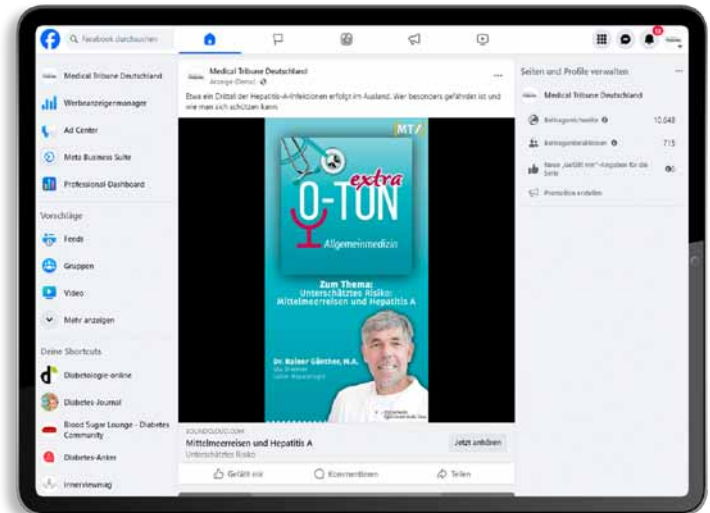
Wir beraten Sie gerne zum Thema Social Media Marketing!

**Material:** Grafik oder Video\* sowie ein kurzer Teasertext mit 50-125 Zeichen und eine Verlinkung

**Preis pro Anzeige:** 1.900 € zzgl. Werbebudget

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.  
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

\*Spezifikationen auf der vorletzten Seite



## Facebook Native Post

Mit einem Beitrag im Feed oder der Story richten Sie sich direkt an unsere Abonnent:innen und profitieren auch über die aktive Bewerbung hinaus von der Platzierung. Auf Wunsch begleiten wir Ihren gesponserten Post redaktionell und liefern im zeitlichen Rahmen der Platzierung thematisch passende Beiträge. Der Native Post kann zusätzlich mit einer Facebook Ad mit Werbebudget kombiniert werden.

Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie Beratung zum Thema Social Media Marketing wünschen!

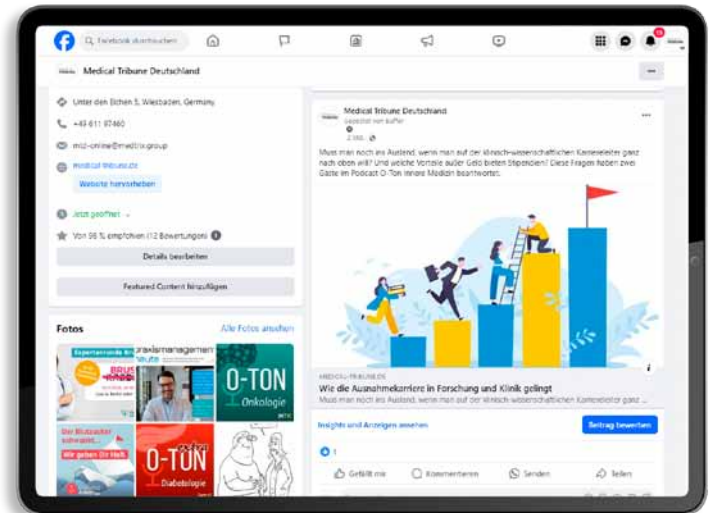
**Material:** Grafik oder Video\* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 500 Zeichen (Beitrag) und eine Verlinkung (Story)

**Preis pro Beitrag:** 2.900 € (optional: zzgl. Werbebudget)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.  
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

\*Spezifikationen auf der vorletzten Seite

**Zusätzliche redaktionelle Begleitung: Preis auf Anfrage.**



## Instagram

### @medicaltribune\_de

Der Instagramkanal der Medical Tribune Deutschland richtet sich an Ärzt:innen, das Praxispersonal und Medizinstudierende. Unsere Redaktion postet dort wöchentlich mehrere Beiträge zu Themen aus der Forschung und dem Praxismanagement – grafisch aufbereitet und auf den Punkt.

**Abonnent:innen:** 1.000

**Reichweite:** 22.000/Monat



## Instagram Ad

Mit einer Werbeanzeige kann Ihr Unternehmen seine direkt in der App erreichen. Dabei bestimmen Sie das Targeting und profitieren von der Glaubwürdigkeit unseres Mediums. Anzeigen werden nicht im Profil ausgespielt, sondern an die gewünschte Zielgruppe. Die Reichweite können Sie mit der Höhe Ihres Anzeigenbudgets und der Kampagnendauer selbst steuern. Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie hierbei Beratung wünschen.

Wir beraten Sie gerne zum Thema Social Media Marketing!

**Material:** Grafik oder Video\* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 170 Zeichen und eine Verlinkung

**Preis pro Anzeige:** 1.900 € zzgl. Werbebudget

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.  
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

\*Spezifikationen auf der vorletzten Seite

Eine Kombination von Anzeigen auf  
Instagram und Facebook: Preis abzgl. 10 % Rabatt.



## Instagram Native Post

Mit einem Beitrag im Feed oder der Story richten Sie sich direkt an unsere Abonnent:innen und profitieren auch über die aktive Bewerbung hinaus von der Platzierung. Auf Wunsch begleiten wir Ihren gesponserten Post redaktionell und liefern im zeitlichen Rahmen der Platzierung thematisch passende Beiträge. Der Native Post kann zusätzlich mit einer Instagram Ad mit Werbebudget kombiniert werden.

Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie Beratung zum Thema Social Media Marketing wünschen!

**Material:** Grafik oder Video\* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 500 Zeichen (Beitrag) und eine Verlinkung (Story).

**Preis pro Beitrag:** 2.900 € (optional: zzgl. Werbebudget)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.  
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

\*Spezifikationen auf der vorletzten Seite

Zusätzliche redaktionelle Begleitung: Preis auf Anfrage.

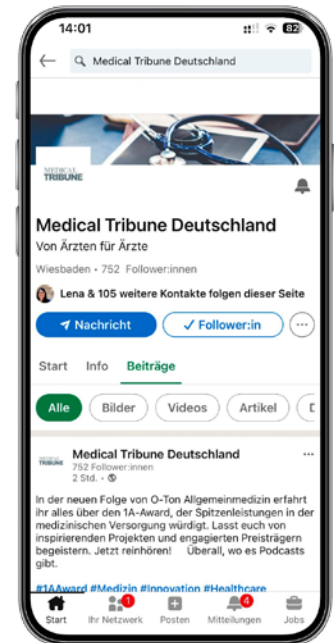


## LinkedIn Medical Tribune Deutschland

Der LinkedIn-Auftritt der Medical Tribune Deutschland richtet sich an Ärzt:innen, das Praxispersonal und Gesundheitsinteressierte. Wir teilen dort regelmäßig multimediale Inhalte zu Themen aus der Forschung und dem Praxismanagement.

**Abonent:innen:** 750

**Reichweite:** 5.000/Monat





## LinkedIn Ad

Mit einer Werbeanzeige kann Ihr Unternehmen seine Zielgruppe direkt auf LinkedIn erreichen. Dabei bestimmen Sie das Targeting und profitieren von der Glaubwürdigkeit unseres Mediums. Anzeigen werden nicht im Profil ausgespielt, sondern an die gewünschte Zielgruppe. Die Reichweite können Sie mit der Höhe Ihres Anzeigenbudgets und der Kampagnendauer selbst steuern.

Sprechen Sie uns gerne an für Beispiele oder falls Sie Beratung zum Thema Social Media Marketing wünschen!

**Material:** Grafik oder Video\* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 150 Zeichen und eine Verlinkung

**Preis pro Anzeige:** 1.900 € zzgl. Werbebudget

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.  
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

\*Spezifikationen auf der vorletzten Seite



## LinkedIn Native Post

Mit einem Beitrag im Feed richten Sie sich direkt an unsere Abonnent:innen und profitieren auch über die aktive Bewerbung hinaus von der Platzierung. Auf Wunsch begleiten wir Ihren gesponserten Post redaktionell und liefern im zeitlichen Rahmen der Platzierung thematisch passende Beiträge. Der Native Post kann zusätzlich mit einer LinkedIn Ad mit Werbebudget kombiniert werden.

Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie Beratung zum Thema Social Media Marketing wünschen!

**Material:** Grafik oder Video\* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 500 Zeichen und eine Verlinkung

**Preis pro Beitrag:** 2.900 € (optional: zzgl. Werbebudget)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.  
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

\*Spezifikationen auf der vorletzten Seite

Zusätzliche redaktionelle Begleitung: Preis auf Anfrage.



### Facebook

**Grafik:** jpg oder png, 1:1, mind. 1080x1080px – bis zu 10 Grafiken als Karussell möglich

**Video:** mp4 oder mov, 1:1 oder 9:16, mind. 1080x1080px, Länge: 1 Sekunde bis 2 Minuten

Details: [Leitfaden für Meta-Werbeanzeigen](#)

### Instagram

**Grafik:** jpg oder png, 1:1, mind. 1080x1080px – bis zu 10 Grafiken als Karussell möglich

**Video:** mp4 oder mov, 4:5 oder 9:16, mind. 1080x1080px, Länge: 1 Sekunde bis 15/60 Minuten

Details: [Leitfaden für Meta-Werbeanzeigen](#)

### LinkedIn

**Grafik:** jpg oder png, 1:1, mind. 1080x1080px – bis zu 10 Grafiken als Karussell möglich

**Video:** mp4, 4:5, 9:16, 16:9 oder 1:1, mind. 360x360px, Länge: 3 Sekunden bis 30 Minuten

Details: [Vorgaben für LinkedIn Ads](#)



**Björn Lindenau**  
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung  
T +49 611 9746-120  
M +49 151 52 60 55 02  
bjoern.lindenau@medtrix.group



**Christiane Schlenger**  
Key Account Managerin  
T +49 611 9746-446  
M +49 151 18 52 97 82  
christiane.schlenger@medtrix.group



**Josef Hakam**  
Key Account Manager  
T +49 611 9746-119  
M +49 172 61 19 018  
josef.hakam@medtrix.group



**Lukas Koch**  
Key Account Manager  
T +49 611 9746-129  
M +49 171 83 26 951  
lukas.koch@medtrix.group



**Alexandra Ulbrich**  
Teamleitung Media  
T +49 611 9746-121  
F +49 611 9746 480-112  
mtd-anzeigen@medtrix.group



**Julia Paulus**  
Media  
T +49 611 9746-123  
F +49 611 9746 480-112  
mtd-anzeigen@medtrix.group



**Saskia Göthel**  
Teamleitung Digital Operations & Sales Solutions  
T +49 611 9746-321  
F +49 611 9746 480-303  
saskia.goethel@medtrix.group



**Lena Becker**  
Marketing- und Projektmanagerin  
T +49 611 9746-322  
lena.becker@medtrix.group