

MEDIADATEN 2025

Medical Tribune Neurologie · Psychiatrie

PRINT · PREISLISTE NR. 20 AB 1. JANUAR 2025

Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr

TOP-THEMEN



Schwachsinnig auf wackligen Beinen

Die Wissenschaft der meisten Verleugern gegen Schwachsinn ist kaum belegt - doch es gibt einige wenige Ausnahmen.

Schlaglicht auf die Schrägrippe

Neurologische Therapieempfehlung kann eine Paradoxie sein: 10

Mehr als eine zeitnahe Form der Schlagrippe

Die Katastrophe wird immer noch häufig übersehen. Dabei ist ein früher Therapeut essenziell. 12

Es kann alles sein, was geht

Die Anamnese möglichst schnell wieder normalisieren kann. 16

Wissenschaft unter Bedacht

Parasitengifte helfen Forschenden gegen Änderungen. 21

Die meisten Arztpraxen sind nicht barrierefrei

Auf nach Gesetzmäßigkeiten versus Verstoß auf viele Regeln. 24



Besser den Druck rausnehmen

Bei neurogener Blase die Nieren schützen

von Michael Reischmann

19. Februar 2024

4

90 % der MS-Patienten haben 6-8 Jahre nach der Diagnose Blasenprobleme

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45



KOMMENTAR



Mehr Gehalt heißt höheres Honorar

Obwohl Millionenärchen und weniger Bürger ging die erste Wärmekurve in der Geschichte des Veränderten medizinischen Fachkräfte zu Ende. Nach am selben Tag erfolgte die Eintragung in den Tarifverhandlungen, Chapeau. Anders als Deutsche Biker viele Lärmfälle zeigen die ärztlichen Arbeitsgeber nämlich viel Verständnis für den Protest. Unsere Praxis- und MVZ-Tarife haben mehr verdient!

Letztlich steht man ja auch am selben Ende des Stücks. Denn wenn es Gehaltsforderungen, Entgeltmangel, muss ein Praxistatbestand angenommen werden. Folglich führt das zu gemeinsamen Forderungen nach einer entgeltgerechten Vergütung. Mituntermangel, neuer GGR. Und zudem werden die Kostensteigerungen - mit Zuerstverpflichtung - in der Erhebung des EBM-Steuerertrags paritätisch eingerechnet. Und mit einem Anstieg von 20% an den durchschnittlichen Jahreserträgen eines Praxistatbestandes dürfen die Personalstellen auch weiterhin leistungsfähig bleiben.

Es wurde allgemein erkannt, dass die Zukunft der ambulanten medizinischen Versorgung in der Interdisziplinären Kooperation und der Kooperation von Leistungen liegt. Wer gute Fachkräfte an sich binden möchte, muss Erfolg mit mindestens so attraktiven wie alternativen Möglichkeiten einer angemessenen Bezahlung ist hier ein wichtiges Argument.

Höhere Gehälter führen allerdings für Arbeitsnehmer wie jeder Laie zu höheren Sozialabgaben. Die Antwort darauf zusätzlich in den Beitragsplänen. Die Lösung für dieses Dilemma lautet: Reduzieren zum Wohlstandswachstum. Das würde alles verändern.

Gemeinsame Forderungen zur Ertragssteigerung

Viel hilft nicht unbedingt viel

Antipsychotika auch bei Therapieerfolg nicht zu hoch dosieren

von Michael Reischmann

19. Februar 2024

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

Knifflige Gerinnel

Teile abgegebener Befragten

Antipsychotika auch bei Therapieerfolg nicht zu hoch dosieren

von Michael Reischmann

19. Februar 2024

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

Der Titel ist speziell auf den **Informationsbedarf von niedergelassenen Neurologen und Psychiatern** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Im Medizinteil wird in attraktiven Rubriken über aktuelle Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und auch interdisziplinär relevante Themen berichtet.

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Die Redaktion wird bei der Erarbeitung der Themen durch einen wissenschaftlichen Beirat unterstützt.

Hauptzielgruppe: alle niedergelassenen Fach- und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Neurologie, Psychiatrie, Nervenheilkunde und Psychotherapie

Auflage: 12.125 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)

Buchen Sie unseren Newsletter: medical-tribune.de/neuroletter



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Neurologie · Psychiatrie ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IWW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.

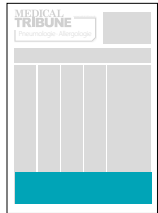


LA-MED Arbeitsgemeinschaft

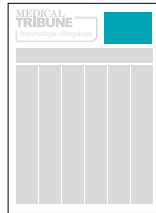
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften

geprüft Facharzt-Studie 2024

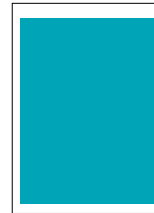
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



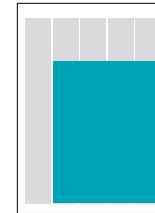
**Titel Seite 1
unten**
286 x 67 mm
5 Spalten
2.500 €



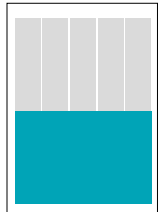
**Titel Seite 1
oben**
103 x 67 mm
2 Spalten
2.300 €



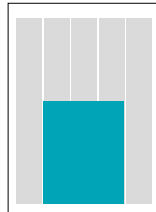
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
4.650 €



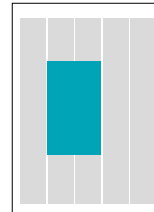
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
4.300 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
3.000 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
2.700 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
2.920 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	1	21.02.25	07.02.25	ANIM, Teil I (30.01.–01.02.25, Berlin) DGN-Kongress, Teil II (06.–09.11.24, Berlin) DGPPN-Kongress, Teil I (27.–30.11.24, Berlin)
April	2	17.04.25	03.04.25	ANIM, Teil II (30.01.–01.02.25, Berlin) DGN-Kongress, Teil III (06.–09.11.24, Berlin) DGPPN-Kongress, Teil II (27.–30.11.24, Berlin) Neuro-Update, Teil I (07.–08.03.25, Mainz) Psychiatrie-Update, Teil I (14.–15.03.25, Berlin)
Juni	3	20.06.25	06.06.25	Jahrestagung der DGfE: Dreiländer-Tagung, Teil I (26.–29.03.25, Salzburg) Neuro-Update, Teil II (07.–08.03.25, Mainz) Psychiatrie-Update, Teil II (14.–15.03.25, Berlin)
September	4	12.09.25	29.08.25	EAN, Teil I (21.–24.06.25, Sevilla) Jahrestagung der DGfE: Dreiländer-Tagung, Teil II (26.–29.03.25, Salzburg)
Oktober	5	24.10.25	10.10.25	EAN, Teil II (21.–24.06.25, Sevilla)
Dezember	6	05.12.25	21.11.25	Deutscher Schmerzkongress (22.–25.10.25, Mannheim) DGN-Kongress, Teil I (05.–08.11.25, Berlin)

* digital beim Verlag vortiegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

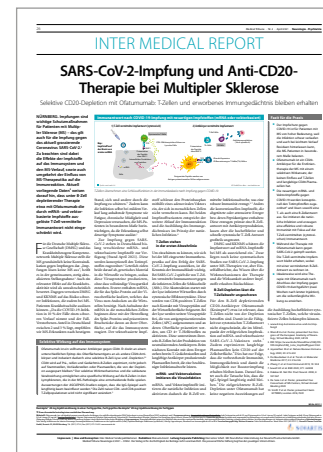
News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group