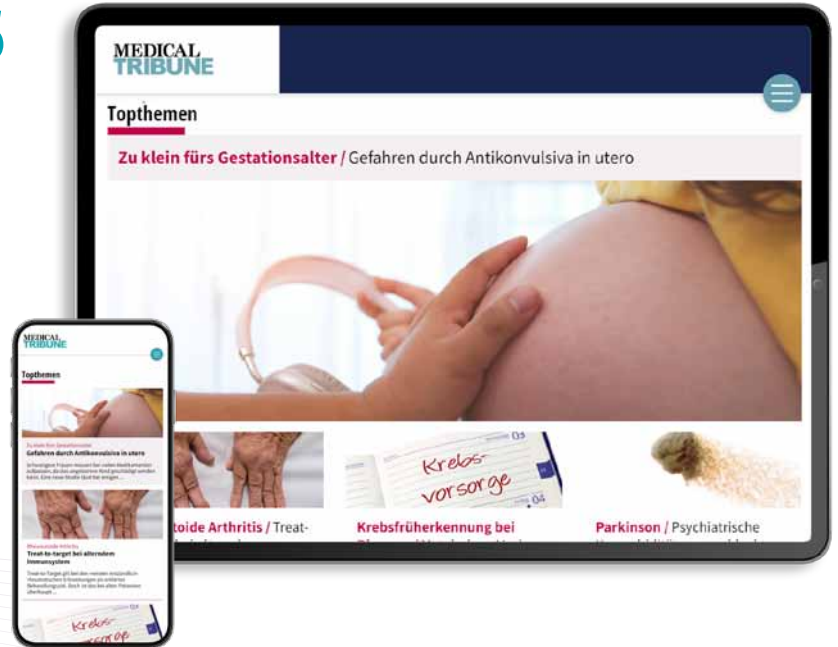


## MEDIADATEN 2025

Medical Tribune  
von Ärzten für Ärzte

ONLINE · STAND: SEPTEMBER 2024



<b>Medical-Tribune-PraxisLetter</b> .....	3	<b>Newsletter Standalone</b> .....	88
<b>OnkoLetter</b> .....	10	<b>Display Advertising (Display-/Mobile-Banner)</b> .....	96
<b>DiabetesLetter</b> .....	18	<b>Social Media Advertising</b> .....	98
<b>NeuroLetter</b> .....	24	<b>Content Marketing</b> .....	109
<b>PneumoLetter</b> .....	29	<b>Themenspecial im Fokus (Content-Hub)</b> .....	110
<b>GastroLetter</b> .....	35	<b>Scrollytelling-Themenspecial</b> .....	113
<b>KardioLetter</b> .....	40	<b>Kongress-Sponsoring</b> .....	114
<b>DermaLetter</b> .....	45	<b>Advertorial</b> .....	115
<b>RheumaLetter</b> .....	50	<b>Audioformate Podcasts</b> .....	116
<b>GynLetter</b> .....	56	<b>O-Ton Onkologie</b> .....	117
<b>PädiatrieLetter</b> .....	61	<b>O-Ton Diabetologie</b> .....	123
<b>NephroLetter</b> .....	67	<b>O-Ton Allgemeinmedizin</b> .....	129
<b>HNOLetter</b> .....	72	<b>O-Ton Pädiatrie</b> .....	135
<b>CMELetter</b> .....	77	<b>Medizin trifft Zahnmedizin</b> .....	140
<b>PodcastLetter</b> .....	83	<b>Videoformate</b> .....	147
		<b>Ansprechpartner</b> .....	155

Der **Medical-Tribune-PraxisLetter** richtet sich an niedergelassene Allgemeinärzt:innen, Praktiker:innen und Internist:innen (API) und weitere medizinische Fachkreise. Der Newsletter bietet gebündelt praxisrelevante Neuigkeiten und Meinungen aus Medizin, Praxis, E-Health und Politik und informiert zu Änderungen in den Gebührenordnungspositionen, Honorarvereinbarungen, aktuellen Urteilen und gibt Abrechnungstipps. Für für Ärzte und Praxisteams enthält der Newsletter einen medizinischen Cartoon.

**Versand:** wöchentlich (Mittwoch)

**Empfänger:innen:** 21.300 (HWG-konformes Targeting)

**Öffnungsrate (Unique)\*:** 18-20 %

**Klickrate:** 30-50 %



\* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

### Premiumbanner

**Exklusiv:** Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

**Bildformat:** 620 x 90 px (jpg, png)

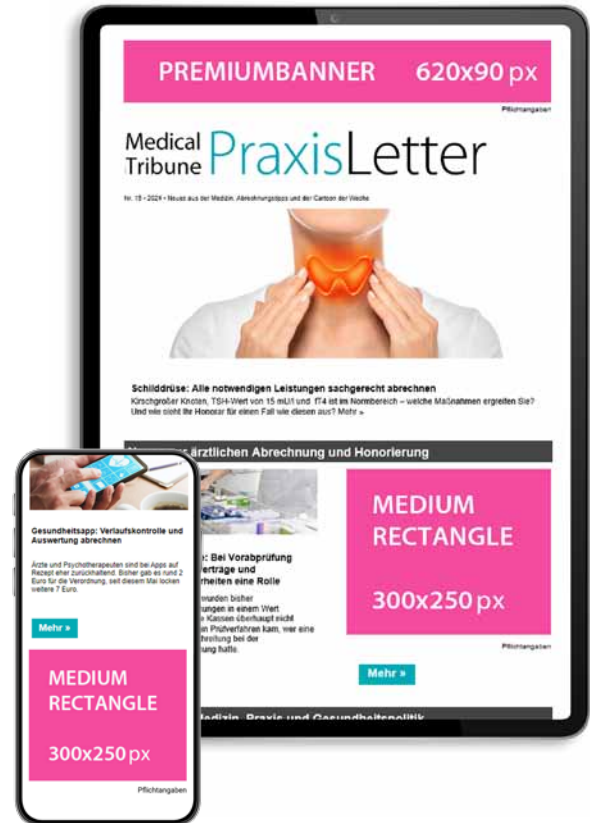
**Preis:** 2.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

### Medium Rectangle

Im bekannten Bildformat, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

**Bildformat:** 300 x 250 px (jpg, png)

**Preis:** 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung:**

Eine Teaserplatzierung im MTLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

**Bildformat:** 270 x 94 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 2.950 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



**Premiumpplatzierung Ihres Teasers**

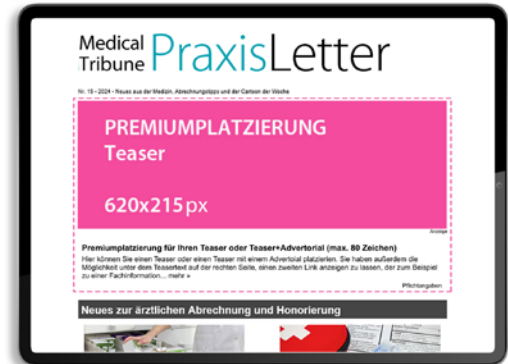
**(nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 620 x 215 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 4.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung inkl. Advertorial:**

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) verlinkt.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 5.450 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



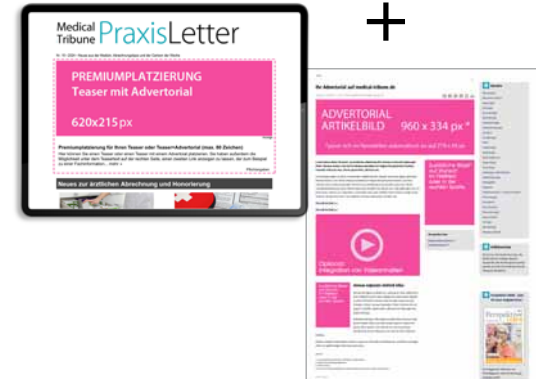
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiunteaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 6.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



**Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“**

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1/2	2	08.01.2025	16.12.2024
3	3	15.01.2025	06.01.2025
4	4	22.01.2025	13.01.2025
5	5	29.01.2025	20.01.2025
FEBRUAR			
6	6	05.02.2025	27.01.2025
7	7	12.02.2025	03.02.2025
8	8	19.02.2025	10.02.2025
9	9	26.02.2025	17.02.2025
MÄRZ			
10	10	05.03.2025	24.02.2025
11	11	12.03.2025	03.03.2025
12	12	19.03.2025	10.03.2025
13	13	26.03.2025	17.03.2025
APRIL			
14	14	02.04.2025	24.03.2025
15	15	09.04.2025	31.03.2025
16	16	16.04.2025	07.04.2025
17	17	23.04.2025	11.04.2025
18	18	30.04.2025	17.04.2025

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
MAI			
19	19	07.05.2025	25.04.2025
20	20	14.05.2025	05.05.2025
21	21	21.05.2025	12.05.2025
22	22	28.05.2025	19.05.2025
JUNI			
23	23	04.06.2025	23.05.2025
24	24	11.06.2025	02.06.2025
25	25	18.06.2025	06.06.2025
26	26	25.06.2025	13.06.2025
JULI			
27	27	02.07.2025	23.06.2025
28	28	09.07.2025	30.06.2025
29	29	16.07.2025	07.07.2025
30	30	23.07.2025	14.07.2025
31	31	30.07.2025	21.07.2025
AUGUST			
32	32	06.08.2025	28.07.2025
33	33	13.08.2025	04.08.2025
34	34	20.08.2025	11.08.2025
35	35	27.08.2025	18.08.2025



Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
36	36	03.09.2025	25.08.2025
37	37	10.09.2025	01.09.2025
38	38	17.09.2025	08.09.2025
39	39	24.09.2025	15.09.2025
OKTOBER			
40	40	01.10.2025	22.09.2025
41	41	08.10.2025	29.09.2025
42	42	15.10.2025	06.10.2025
43	43	22.10.2025	13.10.2025
44	44	29.10.2025	20.10.2025
NOVEMBER			
45	45	05.11.2025	24.10.2025
46	46	12.11.2025	03.11.2025
47	47	19.11.2025	10.11.2025
48	48	26.11.2025	17.11.2025
DEZEMBER			
49	49	03.12.2025	24.11.2025
50	50	10.12.2025	01.12.2025
51/52	51	17.12.2025	08.12.2025

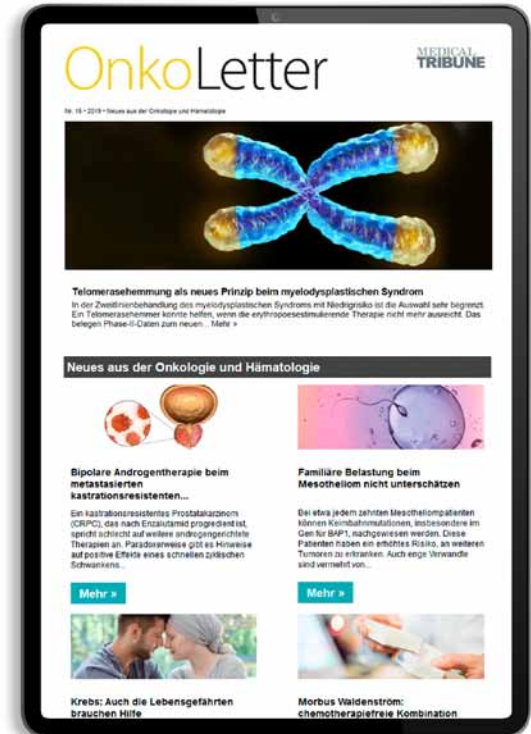
Der **OnkoLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

**Versand:** wöchentlich (Donnerstag)

**Empfänger:innen:** 4.900 (HWG-konformes Targeting)

**Öffnungsrate (Unique)\*:** 16-21 %

**Klickrate:** 25-35 %



\* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

### Premiumbanner

**Exklusiv:** Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

**Bildformat:** 620 x 90 px (jpg, png)

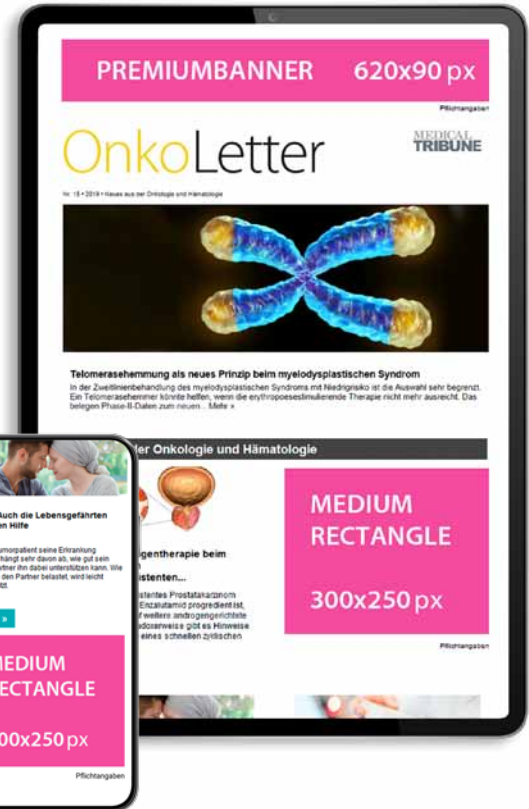
**Preis:** 2.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

### Medium Rectangle

Im bekannten Bildformat, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neues aus der Onkologie und Hämatologie sowie Zulassungen und Nutzenbewertungen.

**Bildformat:** 300 x 250 px (jpg, png)

**Preis:** 2.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung:**

Eine Teaserplatzierung im OnkoLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

**Bildformat:** 270 x 94 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 2.550 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



**Premiumpplatzierung Ihres Teasers**

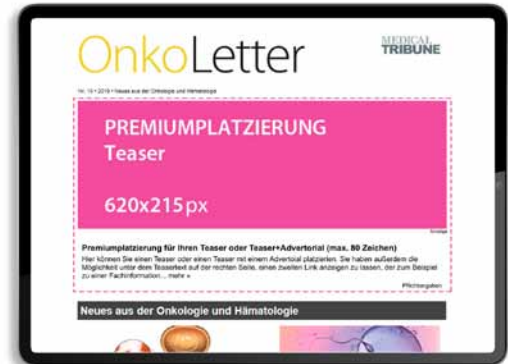
**(nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 620 x 215 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 3.950 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung inkl. Advertorial:**

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) verlinkt.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,  
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 5.050 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

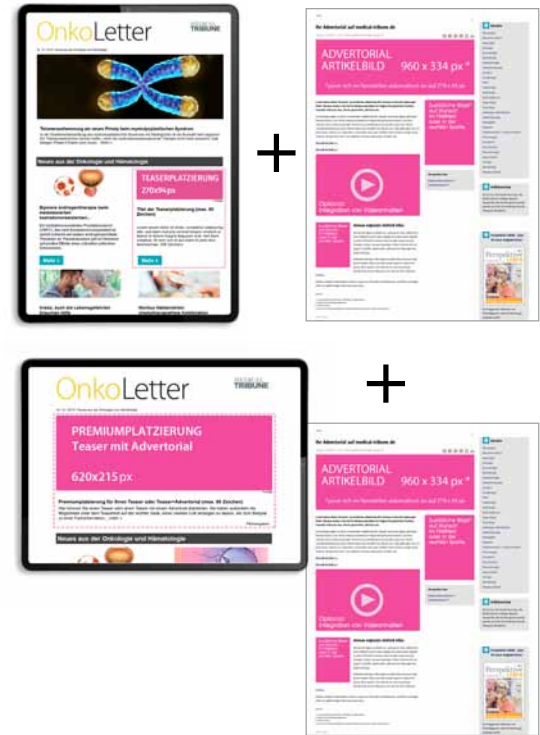
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,  
620 x 215 px für den Premiunteaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 6.450 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



**Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“**

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
<b>JANUAR</b>				
1/2	2	09.01.2025	16.12.2024	
3	3	16.01.2025	07.01.2025	
4	4	23.01.2025	14.01.2025	
5	5	30.01.2025	21.01.2025	
<b>FEBRUAR</b>				
I	5	01.02.2025	22.01.2025	Januar-Highlights
6	6	06.02.2025	28.01.2025	
7	7	13.02.2025	04.02.2025	
8	8	20.02.2025	11.02.2025	
9	9	27.02.2025	18.02.2025	
<b>MÄRZ</b>				
II	9	01.03.2025	19.02.2025	Februar-Highlights
10	10	06.03.2025	25.02.2025	
11	11	13.03.2025	04.03.2025	
12	12	20.03.2025	11.03.2025	
13	13	27.03.2025	18.03.2025	
III	13	29.03.2025	19.03.2025	März-Highlights

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
APRIL				
14	14	03.04.2025	25.03.2025	
15	15	10.04.2025	01.04.2025	
16	16	17.04.2025	08.04.2025	
17	17	24.04.2025	14.04.2025	
IV	17	26.04.2025	15.04.2025	April-Highlights
MAI				
18	18	01.05.2025	22.04.2025	
19	19	08.05.2025	29.04.2025	
20	20	15.05.2025	06.05.2025	
21	21	22.05.2025	13.05.2025	
22	22	29.05.2025	20.05.2025	
V	22	31.05.2025	20.05.2025	Mai-Highlights
JUNI				
23	23	05.06.2025	26.05.2025	
24	24	12.06.2025	03.06.2025	
25	25	19.06.2025	06.06.2025	
26	26	26.06.2025	16.06.2025	
VI	26	28.06.2025	17.06.2025	Juni-Highlights

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
JULI				
27	27	03.07.2025	24.06.2025	Kongress-Special: EHA Congress
28	28	10.07.2025	01.07.2025	
29	29	17.07.2025	08.07.2025	
30	30	24.07.2025	15.07.2025	
31	31	31.07.2025	22.07.2025	
AUGUST				
VII	31	02.08.2025	23.07.2025	Juli-Highlights
32	32	07.08.2025	29.07.2025	
33	33	14.08.2025	05.08.2025	
34	34	21.08.2025	12.08.2025	
35	35	28.08.2025	19.08.2025	
VIII	35	30.08.2025	20.08.2025	August-Highlights
SEPTEMBER				
36	36	04.09.2025	26.08.2025	
37	37	11.09.2025	02.09.2025	
38	38	18.09.2025	09.09.2025	
39	39	25.09.2025	16.09.2025	
IX	39	27.09.2025	17.09.2025	September-Highlights



Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
OKTOBER				
40	40	02.10.2025	23.09.2025	
41	41	09.10.2025	30.09.2025	
42	42	16.10.2025	07.10.2025	
43	43	23.10.2025	14.10.2025	
44	44	30.10.2025	21.10.2025	
NOVEMBER				
X	44	01.11.2025	22.10.2025	Oktober-Highlights
45	45	06.11.2025	27.10.2025	Kongress-Special: ESMO Congress
46	46	13.11.2025	04.11.2025	
47	47	20.11.2025	11.11.2025	
48	48	27.11.2025	18.11.2025	
XI	48	29.11.2025	19.11.2025	November-Highlights
DEZEMBER				
49	49	04.12.2025	25.11.2025	
50	50	11.12.2025	02.12.2025	
51/52	51	18.12.2025	09.12.2025	
XII	52	27.12.2025	10.12.2025	Dezember-Highlights

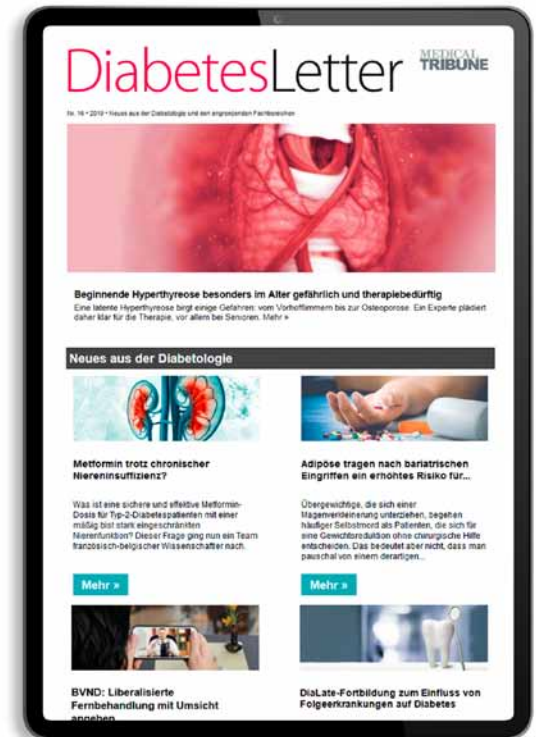
Der **DiabetesLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von diabetologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

**Versand:** zweiwöchentlich (Donnerstag)

**Empfänger:innen:** 8.200 (HWG-konformes Targeting)

**Öffnungsrate (Unique)\*:** 18-25 %

**Klickrate:** 30-45 %



\* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

### Premiumbanner

**Exklusiv:** Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

**Bildformat:** 620 x 90 px (jpg, png)

**Preis:** 2.180 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

### Medium Rectangle

Im bekannten Bildformat, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neues aus der Diabetologie sowie Diabetestechnologie und Digitalisierung.

**Bildformat:** 300 x 250 px (jpg, png)

**Preis:** 1.880 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung:**

Eine Teaserplatzierung im DiabetesLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

**Bildformat:** 270 x 94 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 2.390 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



**Premiumpplatzierung Ihres Teasers**

**(nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 620 x 215 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 3.750 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung inkl. Advertorial:**

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) verlinkt.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 4.890 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



**Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiunteaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 6.250 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



**Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“**

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
<b>JANUAR</b>			
1	3	16.01.2025	07.01.2025
2	5	30.01.2025	21.01.2025
<b>FEBRUAR</b>			
3	7	13.02.2025	04.02.2025
4	9	27.02.2025	18.02.2025
<b>MÄRZ</b>			
5	11	13.03.2025	04.03.2025
6	13	27.03.2025	18.03.2025
<b>APRIL</b>			
7	15	10.04.2025	01.04.2025
8	17	24.04.2025	14.04.2025
<b>MAI</b>			
9	19	08.05.2025	28.04.2025
10	21	22.05.2025	13.05.2025
<b>JUNI</b>			
11	23	05.06.2025	26.05.2025
12	25	19.06.2025	06.06.2025

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JULI			
13	27	03.07.2025	24.06.2025
14	29	17.07.2025	08.07.2025
15	31	31.07.2025	22.07.2025
AUGUST			
16	33	14.08.2025	05.08.2025
17	35	28.08.2025	19.08.2025
SEPTEMBER			
18	37	11.09.2025	02.09.2025
19	39	25.09.2025	16.09.2025
OKTOBER			
20	41	09.10.2025	30.09.2025
21	43	23.10.2025	14.10.2025
NOVEMBER			
22	45	06.11.2025	27.10.2025
23	47	20.11.2025	11.11.2025
DEZEMBER			
24	49	04.12.2025	25.11.2025
25	51	18.12.2025	09.12.2025

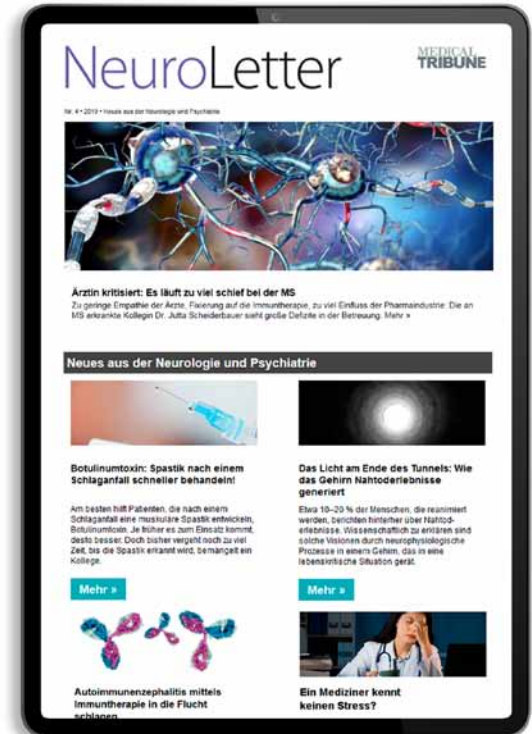
Der **NeuroLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von neurologisch und psychiatrisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

**Versand:** monatlich (Dienstag)

**Empfänger:innen:** 6.100 (HWG-konformes Targeting)

**Öffnungsrate (Unique)\*:** 18-23 %

**Klickrate:** 40-50 %



\* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.



### Premiumbanner

**Exklusiv:** Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

**Bildformat:** 620 x 90 px (jpg, png)

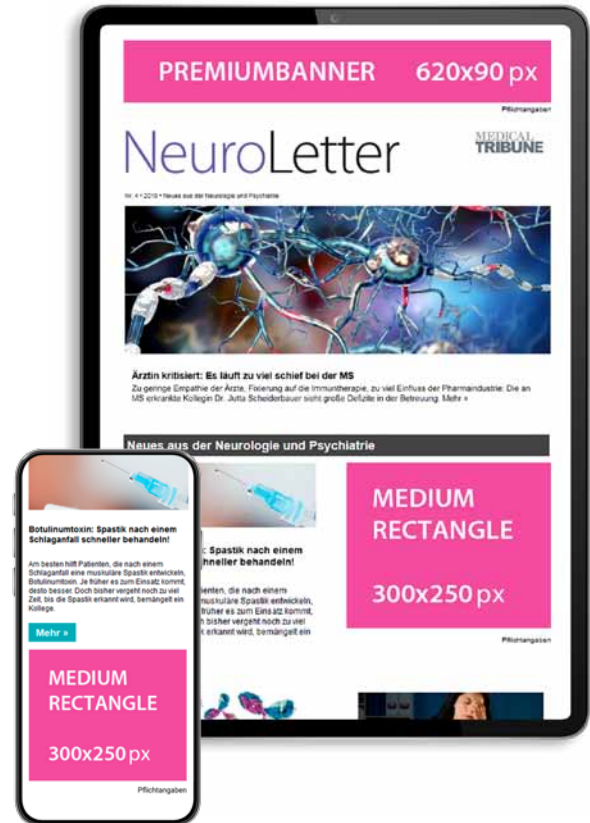
**Preis:** 2.180 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

### Medium Rectangle

Im bekannten Bildformat, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Neurologie und Psychiatrie platziert.

**Bildformat:** 300 x 250 px (jpg, png)

**Preis:** 1.880 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

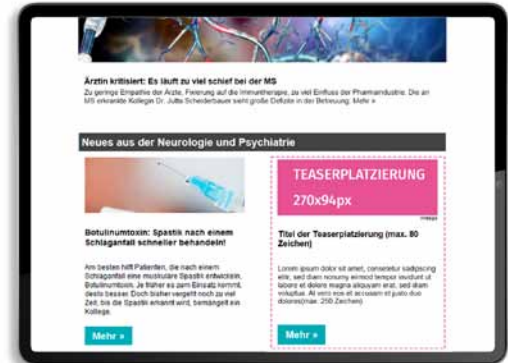
**Teaserplatzierung:**

Eine Teaserplatzierung im NeuroLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

**Bildformat:** 270 x 94 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 2.390 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



**Premiumpplatzierung Ihres Teasers**

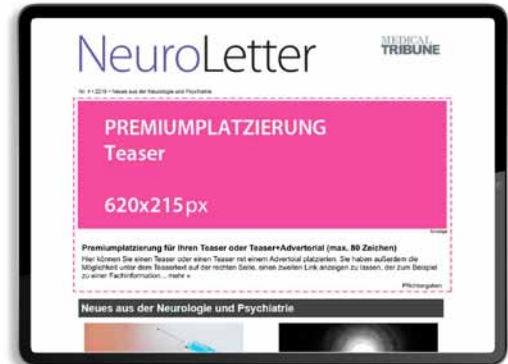
**(nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 620 x 215 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 3.750 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung inkl. Advertorial:**

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) verlinkt.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,  
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 4.890 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



**Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,  
620 x 215 px für den Premiunteaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 6.250 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



**Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“**

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Medical Tribune NeuroLetter · AUSGABENPLAN · 2025**

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
<b>JANUAR</b>			
<b>1</b>	3	14.01.2025	06.01.2025
<b>FEBRUAR</b>			
<b>2</b>	7	11.02.2025	03.02.2025
<b>MÄRZ</b>			
<b>3</b>	11	11.03.2025	03.03.2025
<b>APRIL</b>			
<b>4</b>	15	08.04.2025	31.03.2025
<b>MAI</b>			
<b>5</b>	19	06.05.2025	25.04.2025
<b>6</b>	21	20.05.2025	12.05.2025
<b>JUNI</b>			
<b>7</b>	23	03.06.2025	23.05.2025
<b>JULI</b>			
<b>8</b>	27	01.07.2025	23.06.2025
<b>9</b>	31	29.07.2025	21.07.2025
<b>AUGUST</b>			
<b>10</b>	35	26.08.2025	18.08.2025
<b>SEPTEMBER</b>			
<b>11</b>	39	23.09.2025	15.09.2025
<b>OKTOBER</b>			
<b>12</b>	43	21.10.2025	13.10.2025
<b>NOVEMBER</b>			
<b>13</b>	47	18.11.2025	10.11.2025
<b>DEZEMBER</b>			
<b>14</b>	49	02.12.2025	24.11.2025
<b>15</b>	51	16.12.2025	08.12.2025

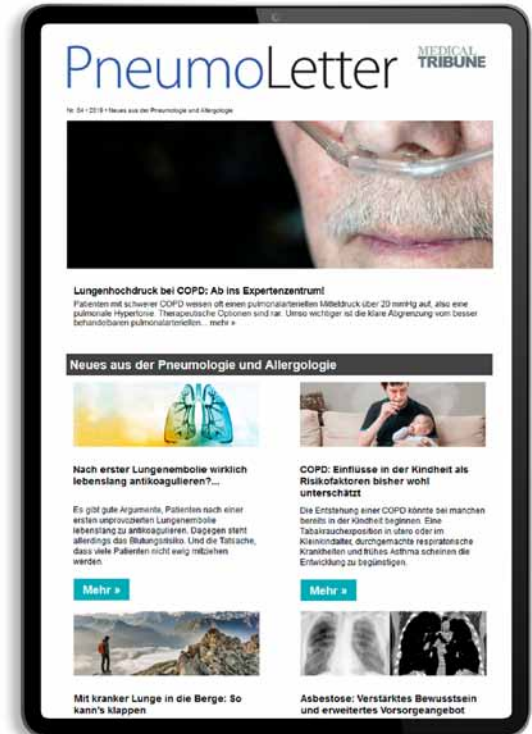
Der **PneumoLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von pneumologisch und allergologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

**Versand:** zweiwöchentlich (Dienstag)

**Empfänger:innen:** 3.900 (HWG-konformes Targeting)

**Öffnungsrate (Unique)\*:** 18-25 %

**Klickrate:** 25-35 %



\* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

### Premiumbanner

**Exklusiv:** Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

**Bildformat:** 620 x 90 px (jpg, png)

**Preis:** 2.180 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

### Medium Rectangle

Im bekannten Bildformat, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Pneumologie und Allergologie platziert.

**Bildformat:** 300 x 250 px (jpg, png)

**Preis:** 1.880 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung:**

Eine Teaserplatzierung im PneumoLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

**Bildformat:** 270 x 94 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 2.390 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



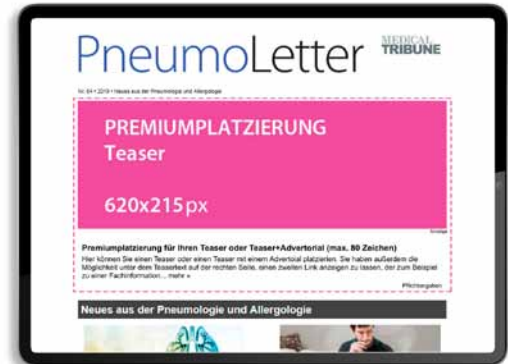
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers  
(nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 620 x 215 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 3.750 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung inkl. Advertorial:**

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) verlinkt.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,  
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 4.890 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



**Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,  
620 x 215 px für den Premiump teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 6.250 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



**Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“**

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
<b>JANUAR</b>			
1	2	07.01.2025	16.12.2024
2	4	21.01.2025	13.01.2025
<b>FEBRUAR</b>			
3	6	04.02.2025	27.01.2025
4	8	18.02.2025	10.02.2025
<b>MÄRZ</b>			
5	10	04.03.2025	24.02.2025
6	12	18.03.2025	10.03.2025
<b>APRIL</b>			
5	10	04.03.2025	24.02.2025
6	12	18.03.2025	10.03.2025
9	18	30.04.2025	22.04.2025
<b>MAI</b>			
10	20	13.05.2025	05.05.2025
11	22	27.05.2025	19.05.2025
<b>JUNI</b>			
12	24	10.06.2025	28.05.2025
13	26	24.06.2025	13.06.2025
<b>JULI</b>			
14	28	08.07.2025	30.06.2025
15	30	22.07.2025	14.07.2025

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
16	32	05.08.2025	28.07.2025
17	34	19.08.2025	11.08.2025
SEPTEMBER			
18	36	02.09.2025	25.08.2025
19	38	16.09.2025	08.09.2025
20	40	30.09.2025	22.09.2025
OKTOBER			
21	42	14.10.2025	06.10.2025
22	44	28.10.2025	20.10.2025
NOVEMBER			
23	46	11.11.2025	03.11.2025
24	48	25.11.2025	17.11.2025
DEZEMBER			
25	50	09.12.2025	01.12.2025
26	52	23.12.2025	11.12.2025

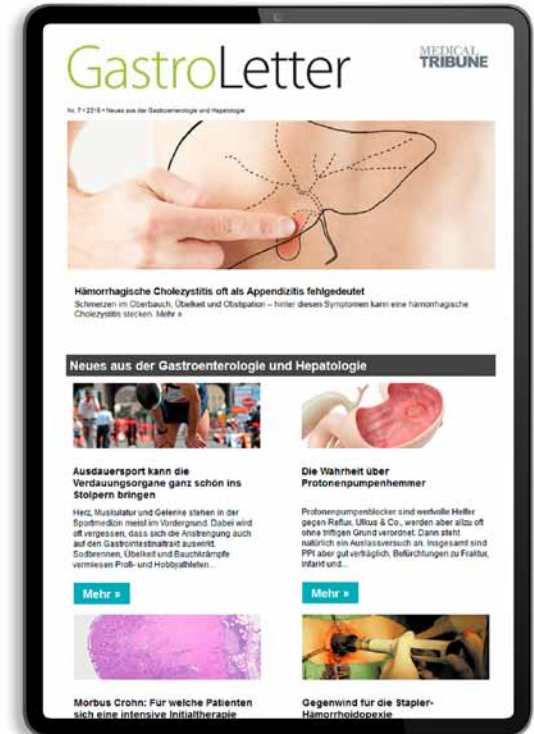
Der **GastroLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von gastroenterologisch und hepatologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

**Versand:** monatlich (Dienstag)

**Empfänger:innen:** 4.700 (HWG-konformes Targeting)

**Öffnungsrate (Unique)\*:** 18-25 %

**Klickrate:** 35-50 %



\* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

### Premiumbanner

**Exklusiv:** Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

**Bildformat:** 620 x 90 px (jpg, png)

**Preis:** 2.180 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

### Medium Rectangle

Im bekannten Bildformat, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Gastroenterologie und Hepatologie platziert.

**Bildformat:** 300 x 250 px (jpg, png)

**Preis:** 1.880 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

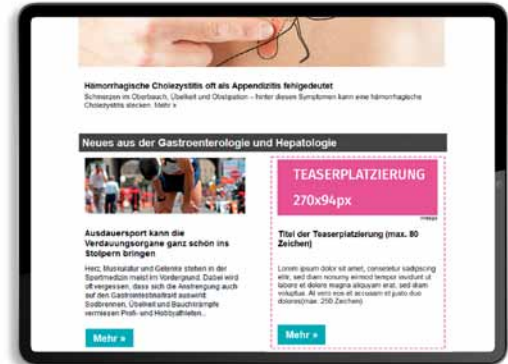
**Teaserplatzierung:**

Eine Teaserplatzierung im GastroLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

**Bildformat:** 270 x 94 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 2.390 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



**Premiumpplatzierung Ihres Teasers**

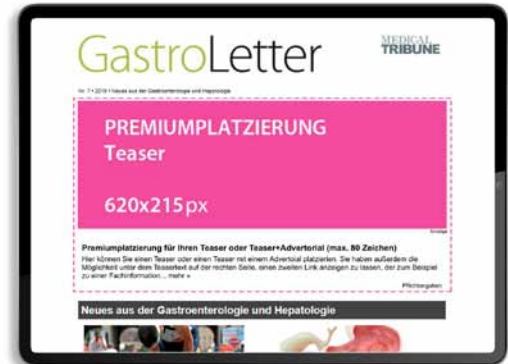
**(nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 620 x 215 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 3.750 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung inkl. Advertorial:**

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) verlinkt.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 4.890 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



**Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiump teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 6.250 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



**Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“**

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	5	28.01.2025	20.01.2025
FEBRUAR			
2	9	25.02.2025	17.02.2025
MÄRZ			
3	13	25.03.2025	17.03.2025
APRIL			
4	17	22.04.2025	10.04.2025
MAI			
5	21	20.05.2025	12.05.2025
JUNI			
6	25	17.06.2025	06.06.2025
JULI			
7	29	15.07.2025	07.07.2025
AUGUST			
8	33	12.08.2025	04.08.2025
SEPTEMBER			
9	37	09.09.2025	01.09.2025
OKTOBER			
10	41	07.10.2025	29.09.2025
11	43	21.10.2025	13.10.2025
NOVEMBER			
12	45	04.11.2025	24.10.2025
DEZEMBER			
13	49	02.12.2025	24.11.2025

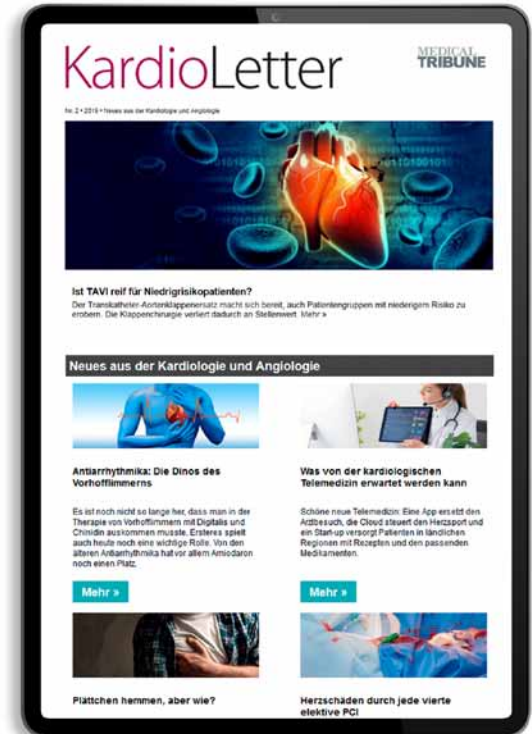
Der **KardioLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von kardiologisch und angiologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

**Versand:** monatlich (Dienstag)

**Empfänger:innen:** 6.000 (HWG-konformes Targeting)

**Öffnungsrate (Unique)\*:** 20-25 %

**Klickrate:** 35-40 %



\* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.



### Premiumbanner

**Exklusiv:** Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

**Bildformat:** 620 x 90 px (jpg, png)

**Preis:** 2.180 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

### Medium Rectangle

Im bekannten Bildformat, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Kardiologie und Angiologie platziert.

**Bildformat:** 300 x 250 px (jpg, png)

**Preis:** 1.880 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung:**

Eine Teaserplatzierung im KardioLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

**Bildformat:** 270 x 94 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 2.390 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



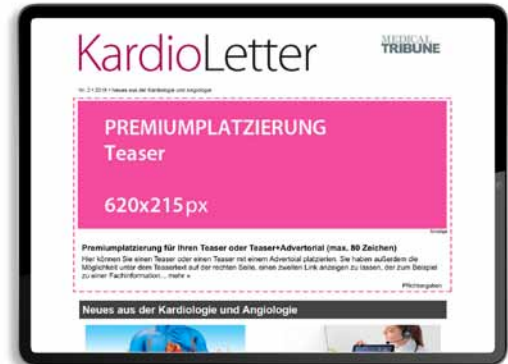
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers  
(nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 620 x 215 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 3.750 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung inkl. Advertorial:**

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) verlinkt.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,  
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 4.890 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

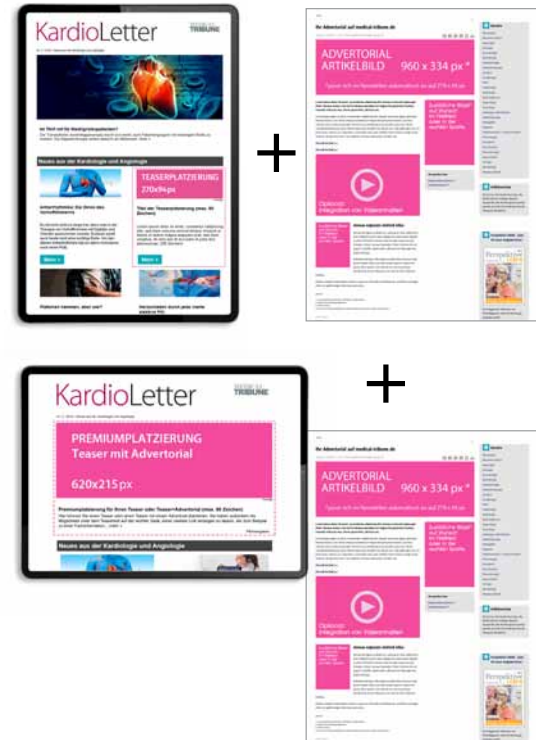
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial  
(nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,  
620 x 215 px für den Premiunteaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 6.250 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



**Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“**

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	07.01.2025	16.12.2024
FEBRUAR			
2	6	04.02.2025	27.01.2025
MÄRZ			
3	10	04.03.2025	24.02.2025
APRIL			
4	14	01.04.2025	24.03.2025
5	18	29.04.2025	17.04.2025
MAI			
6	20	13.05.2025	05.05.2025
7	22	27.05.2025	19.05.2025
JUNI			
8	26	24.06.2025	13.06.2025
JULI			
9	30	22.07.2025	14.07.2025
AUGUST			
10	34	19.08.2025	11.08.2025
SEPTEMBER			
11	38	16.09.2025	08.09.2025
12	40	30.09.2025	22.09.2025
OKTOBER			
13	42	14.10.2025	06.10.2025
NOVEMBER			
14	46	11.11.2025	03.11.2025
DEZEMBER			
15	50	09.12.2025	01.12.2025

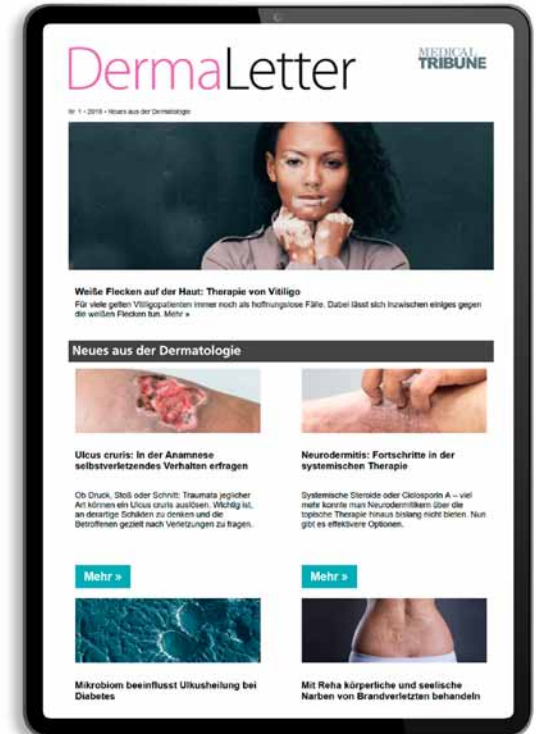
Der **DermaLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von dermatologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

**Versand:** monatlich (Dienstag)

**Empfänger:innen:** 4.500 (HWG-konformes Targeting)

**Öffnungsrate (Unique)\*:** 18-25 %

**Klickrate:** 25-40 %



\* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

### Premiumbanner

**Exklusiv:** Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

**Bildformat:** 620 x 90 px (jpg, png)

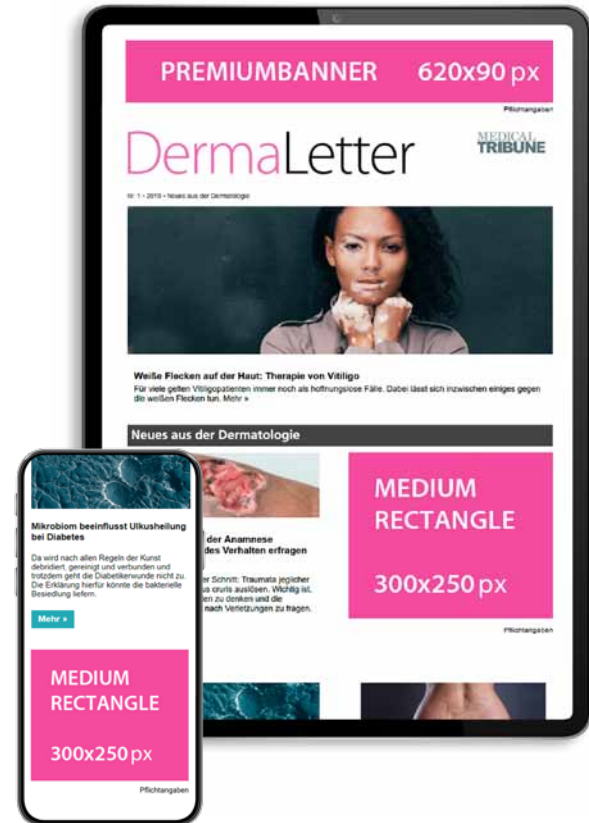
**Preis:** 2.180 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

### Medium Rectangle

Im bekannten Bildformat, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Dermatologie platziert.

**Bildformat:** 300 x 250 px (jpg, png)

**Preis:** 1.880 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung:**

Eine Teaserplatzierung im DermaLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

**Bildformat:** 270 x 94 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 2.390 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



**Premiumpplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 620 x 215 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 3.750 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung inkl. Advertorial:**

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) verlinkt.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,  
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 4.890 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

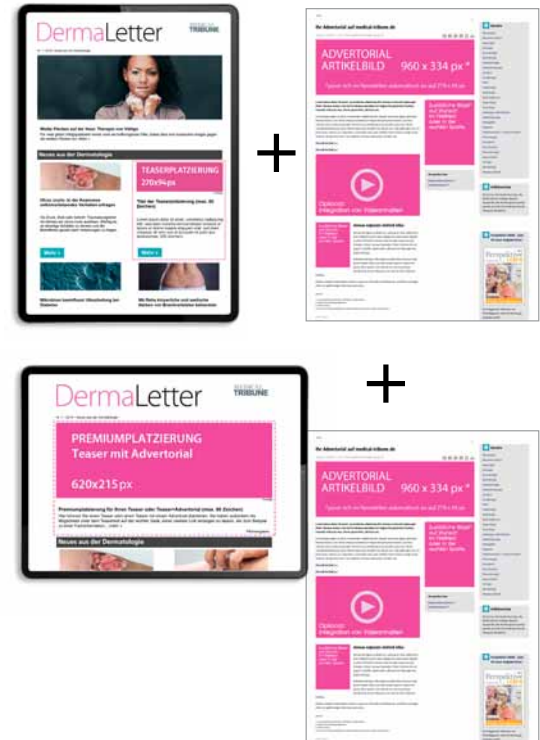
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial  
(nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,  
620 x 215 px für den Premiunteaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 6.250 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



**Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“**

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	5	28.01.2025	20.01.2025
FEBRUAR			
2	9	25.02.2025	17.02.2025
MÄRZ			
3	13	25.03.2025	17.03.2025
APRIL			
4	17	22.04.2025	10.04.2025
MAI			
5	19	06.05.2025	25.04.2025
6	21	20.05.2025	12.05.2025
JUNI			
7	25	17.06.2025	06.06.2025
JULI			
8	29	15.07.2025	07.07.2025
AUGUST			
9	33	12.08.2025	04.08.2025
SEPTEMBER			
10	37	09.09.2025	01.09.2025
11	39	23.09.2025	15.09.2025
OKTOBER			
12	41	07.10.2025	29.09.2025
13	43	21.10.2025	13.10.2025
NOVEMBER			
14	45	04.11.2025	24.10.2025
DEZEMBER			
15	49	02.12.2025	24.11.2025

Der **RheumaLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von rheumatologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

**Versand:** monatlich (Dienstag)

**Empfänger:innen:** 3.000 (HWG-konformes Targeting)

**Öffnungsrate (Unique)\*:** 20-25 %

**Klickrate:** 30-40 %



\* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

### Premiumbanner

**Exklusiv:** Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

**Bildformat:** 620 x 90 px (jpg, png)

**Preis:** 2.225 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

### Medium Rectangle

Im bekannten Bildformat, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Rheumatologie platziert.

**Bildformat:** 300 x 250 px (jpg, png)

**Preis:** 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung:**

Eine Teaserplatzierung im RheumaLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

**Bildformat:** 270 x 94 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 2.450 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



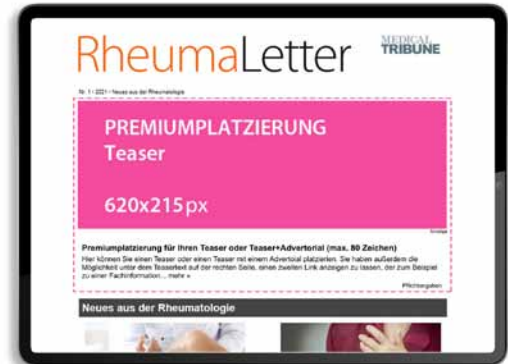
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 620 x 215 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 3.850 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung inkl. Advertorial:**

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) verlinkt.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 4.950 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



**Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiunteaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 6.350 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



**Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“**

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	14.01.2025	06.01.2025
FEBRUAR			
2	7	11.02.2025	03.02.2025
MÄRZ			
3	11	11.03.2025	03.03.2025
APRIL			
4	15	08.04.2025	31.03.2025
MAI			
5	19	06.05.2025	25.04.2025
6	21	20.05.2025	12.05.2025
JUNI			
7	23	03.06.2025	23.05.2025
8	25	17.06.2025	06.06.2025
JULI			
9	27	01.07.2025	23.06.2025
10	31	29.07.2025	21.07.2025

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
11	35	26.08.2025	18.08.2025
SEPTEMBER			
12	37	09.09.2025	01.09.2025
13	39	23.09.2025	15.09.2025
OKTOBER			
14	41	07.10.2025	29.09.2025
15	43	21.10.2025	13.10.2025
NOVEMBER			
16	47	18.11.2025	10.11.2025
DEZEMBER			
17	51	16.12.2025	08.12.2025

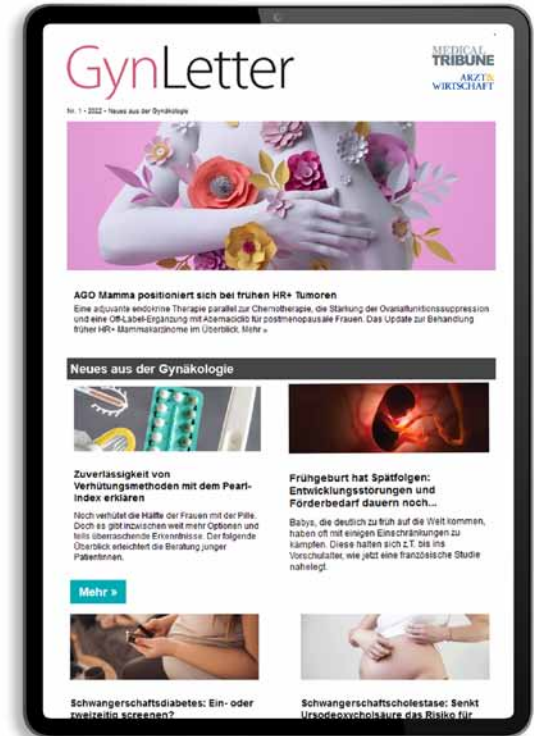
Der **GynLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von gynäkologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Newsletter wird in Kooperation mit ARZT & WIRTSCHAFT verschickt.

**Versand:** monatlich (Donnerstag)

**Empfänger:innen:** 2.600 (HWG-konformes Targeting)

**Öffnungsrate (Unique)\*:** 20-25 %

**Klickrate:** 30-40 %



\* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.



### Premiumbanner

**Exklusiv:** Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

**Bildformat:** 620 x 90 px (jpg, png)

**Preis:** 1.680 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

### Medium Rectangle

Im bekannten Bildformat, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Gynäkologie platziert.

**Bildformat:** 300 x 250 px (jpg, png)

**Preis:** 1.470 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung:**

Eine Teaserplatzierung im GynLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

**Bildformat:** 270 x 94 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 1.995 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



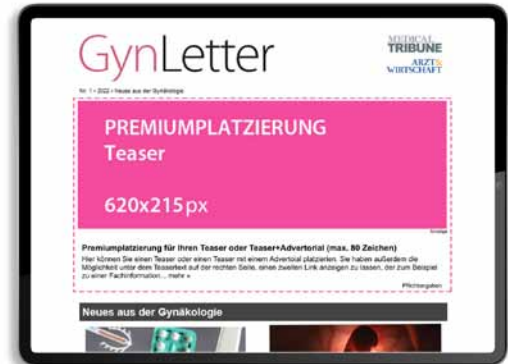
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 620 x 215 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 3.360 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung inkl. Advertorial:**

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) verlinkt.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 4.495 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

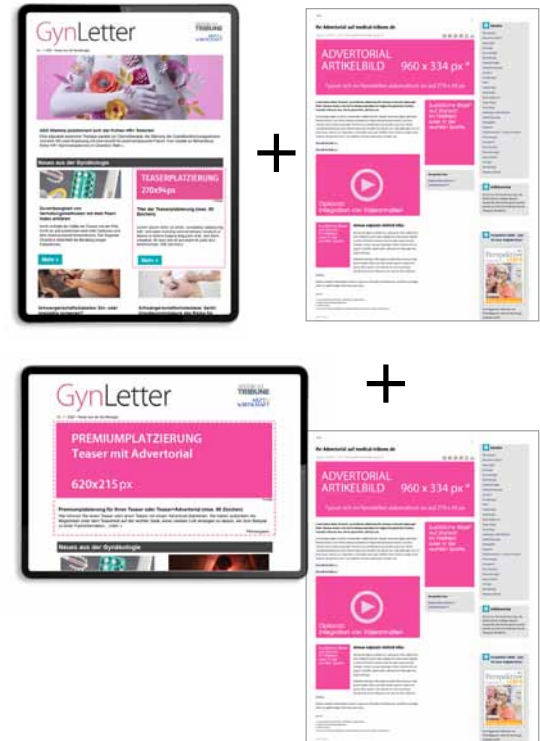
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiunteaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 5.860 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



**Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“**

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	09.01.2025	16.12.2024
FEBRUAR			
2	6	06.02.2025	28.01.2025
MÄRZ			
3	10	06.03.2025	25.02.2025
APRIL			
4	14	03.04.2025	25.03.2025
MAI			
5	18	01.05.2025	22.04.2025
6	22	29.05.2025	20.05.2025
JUNI			
7	26	26.06.2025	16.06.2025
JULI			
8	30	24.07.2025	15.07.2025
AUGUST			
9	34	21.08.2025	12.08.2025
SEPTEMBER			
10	38	18.09.2025	09.09.2025
OKTOBER			
11	42	16.10.2025	07.10.2025
NOVEMBER			
12	46	13.11.2025	04.11.2025
DEZEMBER			
13	50	11.12.2025	02.12.2025

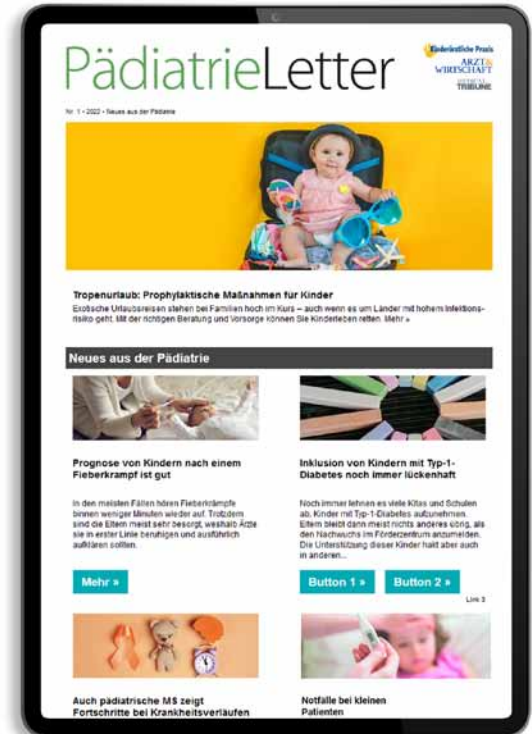
Der **PädiatrieLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von pädiatrisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Newsletter wird in Kooperation mit Kinderärztliche Praxis und ARZT & WIRTSCHAFT verschickt.

**Versand:** zweiwöchentlich (Donnerstag)

**Empfänger:innen:** 3.900 (HWG-konformes Targeting)

**Öffnungsrate (Unique)\*:** 18-25 %

**Klickrate:** 35-45 %



\*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

### Premiumbanner

**Exklusiv:** Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

**Bildformat:** 620 x 90 px (jpg, png)

**Preis:** 2.225 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

### Medium Rectangle

Im bekannten Bildformat, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Pädiatrie platziert.

**Bildformat:** 300 x 250 px (jpg, png)

**Preis:** 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung:**

Eine Teaserplatzierung im PädiatrieLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

**Bildformat:** 270 x 94 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 2.450 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



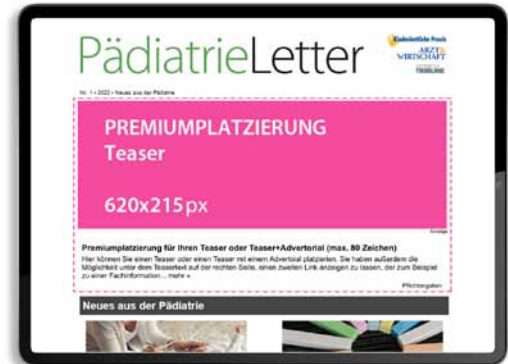
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 620 x 215 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 3.850 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

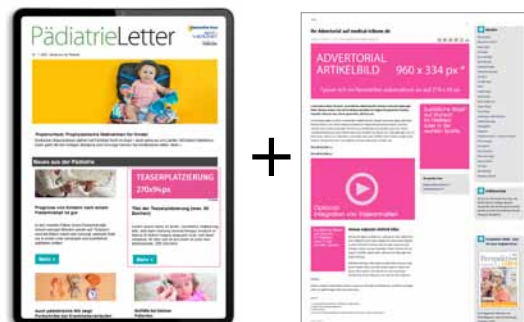
**Teaserplatzierung inkl. Advertorial:**

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) verlinkt.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 4.950 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



**Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiunteaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 6.350 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



**Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“**

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
<b>JANUAR</b>			
1	2	09.01.2025	16.12.2024
2	4	23.01.2025	14.01.2025
<b>FEBRUAR</b>			
3	6	06.02.2025	28.01.2025
4	8	20.02.2025	11.02.2025
<b>MÄRZ</b>			
5	10	06.03.2025	25.02.2025
6	12	20.03.2025	11.03.2025
<b>APRIL</b>			
7	14	03.04.2025	25.03.2025
8	16	17.04.2025	08.04.2025
<b>MAI</b>			
9	18	01.05.2025	22.04.2025
10	20	15.05.2025	06.05.2025
11	22	29.05.2025	20.05.2025
<b>JUNI</b>			
12	24	12.06.2025	03.06.2025
13	26	26.06.2025	16.06.2025
<b>JULI</b>			
14	28	10.07.2025	01.07.2025
15	30	24.07.2025	15.07.2025
<b>AUGUST</b>			
16	32	07.08.2025	29.07.2025
17	34	21.08.2025	12.08.2025

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
18	36	04.09.2025	26.08.2025
19	38	18.09.2025	09.09.2025
OKTOBER			
20	40	02.10.2025	23.09.2025
21	42	16.10.2025	07.10.2025
22	44	30.10.2025	21.10.2025
NOVEMBER			
23	46	13.11.2025	04.11.2025
24	48	27.11.2025	18.11.2025
DEZEMBER			
25	50	11.12.2025	02.12.2025
26	52	25.12.2025	11.12.2025

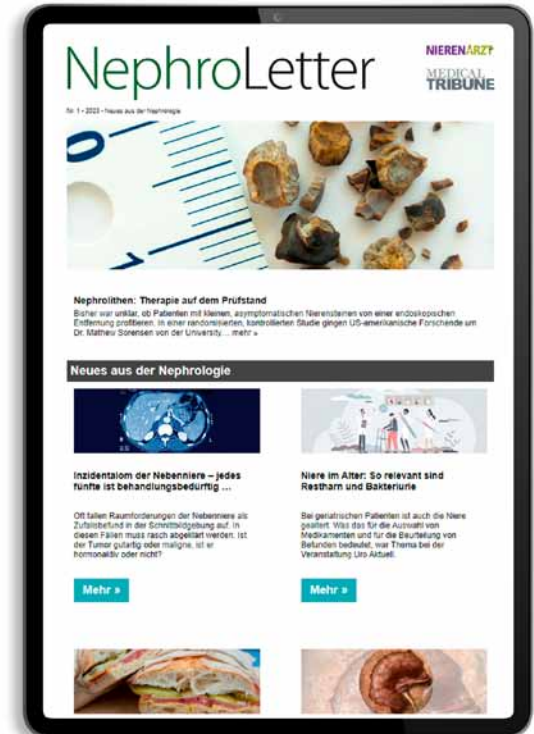
Der **NephroLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von nephrologisch tätigen/interessierten Arzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Newsletter wird in Kooperation mit der Zeitschrift NIERENARZT/NIERENÄRZTIN verschickt.

**Versand:** monatlich (Dienstag)

**Empfänger:innen:** 1.000 (HWG-konformes Targeting)

**Öffnungsrate (Unique)\*:** 20-25 %

**Klickrate:** 25-35 %



\*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

### Premiumbanner

**Exklusiv:** Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

**Bildformat:** 620 x 90 px (jpg, png)

**Preis:** 1.680 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

### Medium Rectangle

Im bekannten Bildformat, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

**Bildformat:** 300 x 250 px (jpg, png)

**Preis:** 1.470 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung:**

Eine Teaserplatzierung im NephroLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

**Bildformat:** 270 x 94 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 1.995 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



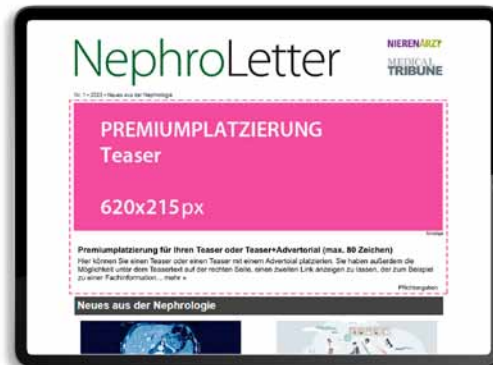
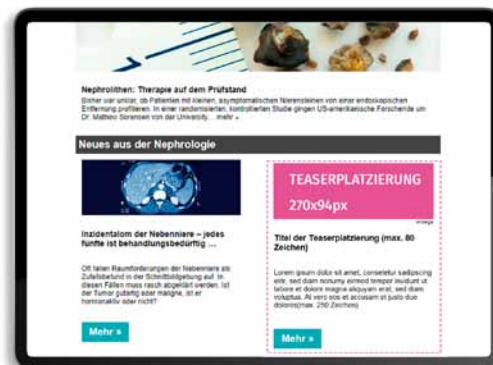
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 620 x 215 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 3.360 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung inkl. Advertorial:**

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) verlinkt.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 3.495 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

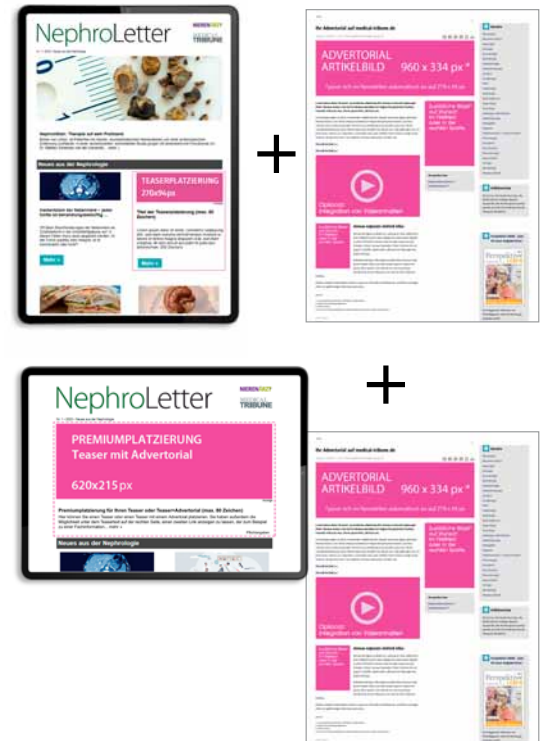
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiunteaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 5.860 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



**Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“**

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
<b>JANUAR</b>			
1	4	21.01.2025	13.01.2025
<b>FEBRUAR</b>			
2	8	18.02.2025	10.02.2025
<b>MÄRZ</b>			
3	12	18.03.2025	10.03.2025
<b>APRIL</b>			
4	16	15.04.2025	07.04.2025
<b>MAI</b>			
5	20	13.05.2025	05.05.2025
<b>JUNI</b>			
6	24	10.06.2025	28.05.2025
<b>JULI</b>			
7	28	08.07.2025	30.06.2025
<b>AUGUST</b>			
8	32	05.08.2025	28.07.2025
<b>SEPTEMBER</b>			
9	36	02.09.2025	25.08.2025
10	40	30.09.2025	22.09.2025
<b>OKTOBER</b>			
11	44	28.10.2025	20.10.2025
<b>NOVEMBER</b>			
12	48	25.11.2025	17.11.2025
<b>DEZEMBER</b>			
13	52	23.12.2025	11.12.2025

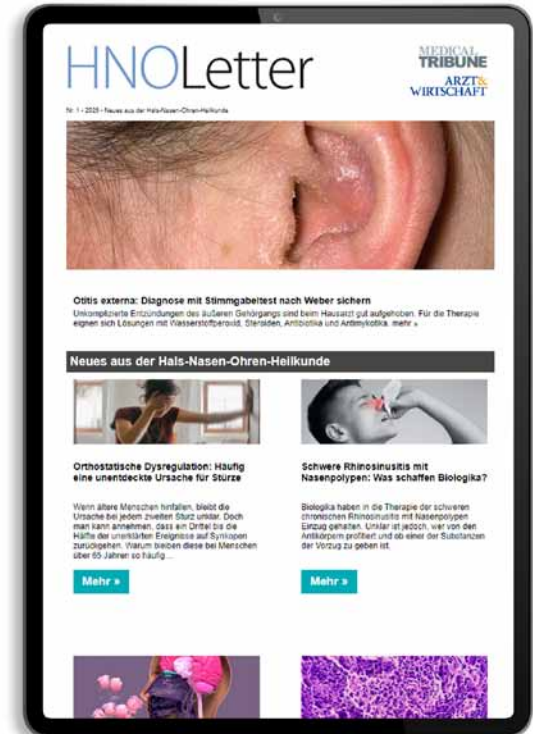
Der **HNOletter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von HNO-Ärzt:innen und Ärzt:innen mit Interesse an HNO-Themen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Newsletter wird in Kooperation mit ARZT & WIRTSCHAFT verschickt.

**Versand:** monatlich (Donnerstag)

**Empfänger:innen:** 2.000 (HWG-konformes Targeting)

**Öffnungsrate (Unique)\*:** 20-30 % (Schätzung)

**Klickrate:** 30-40 % (Schätzung)



\* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.



### Premiumbanner

**Exklusiv:** Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

**Bildformat:** 620 x 90 px (jpg, png)

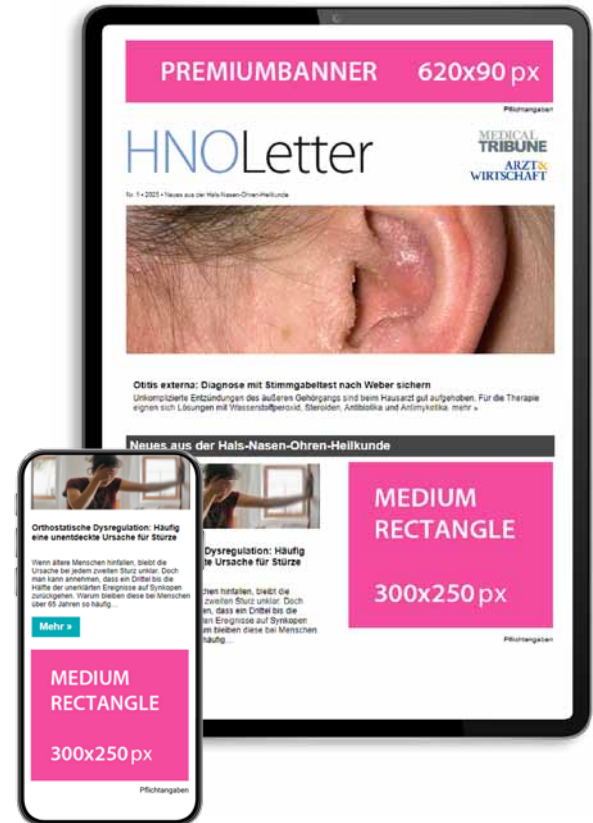
**Preis:** 1.680 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

### Medium Rectangle

Im bekannten Bildformat, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde platziert.

**Bildformat:** 300 x 250 px (jpg, png)

**Preis:** 1.470 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

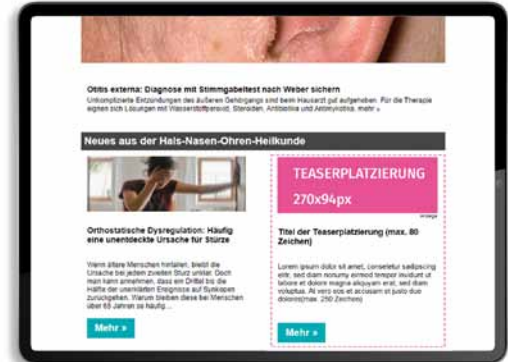
**Teaserplatzierung:**

Eine Teaserplatzierung im HNOletter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

**Bildformat:** 270 x 94 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 1.995 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



**Premiumpplatzierung Ihres Teasers**

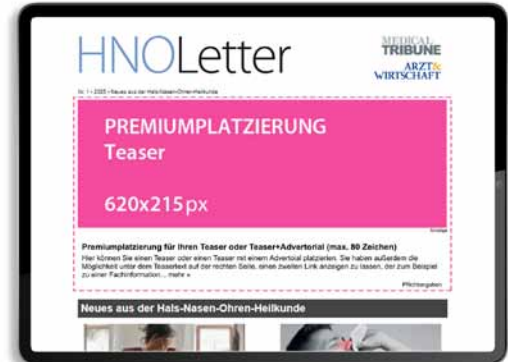
**(nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 620 x 215 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 3.360 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung inkl. Advertorial:**

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) verlinkt.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 4.495 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



**Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiump teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 5.860 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



**Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“**

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	4	23.01.2025	14.01.2025
FEBRUAR			
2	8	20.02.2025	11.02.2025
MÄRZ			
3	12	20.03.2025	11.03.2025
APRIL			
4	16	17.04.2025	08.04.2025
MAI			
5	20	15.05.2025	06.05.2025
JUNI			
6	24	12.06.2025	03.06.2025
JULI			
7	28	10.07.2025	01.07.2025
AUGUST			
8	32	07.08.2025	29.07.2025
SEPTEMBER			
9	36	04.09.2025	26.08.2025
OKTOBER			
10	40	02.10.2025	23.09.2025
11	44	30.10.2025	21.10.2025
NOVEMBER			
12	48	27.11.2025	18.11.2025
DEZEMBER			
13	52	25.12.2025	11.12.2025

Der **CMELetter** der Medical Tribune für Ärzt:innen informiert zu neuen und bevorstehenden Webinaren und Fortbildungsangeboten.

**Versand:** zweiwöchentlich (Sonntag)

**Empfänger:innen:** 6.500 (HWG-konformes Targeting)

**Öffnungsrate (Unique)\*:** 15-20 %

**Klickrate:** 20-30 %



\* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

### Premiumbanner

**Exklusiv:** Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

**Bildformat:** 620 x 90 px (jpg, png)

**Preis:** 2.225 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

### Medium Rectangle

Im bekannten Bildformat, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

**Bildformat:** 300 x 250 px (jpg, png)

**Preis:** 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

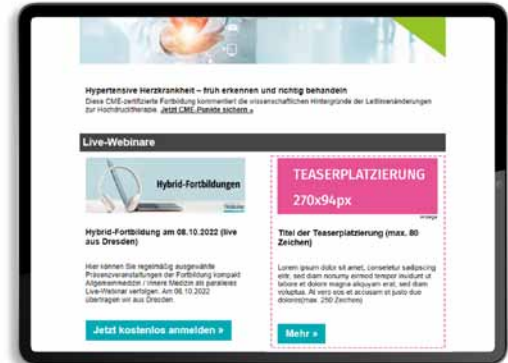
**Teaserplatzierung:**

Eine Teaserplatzierung im CMELetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

**Bildformat:** 270 x 94 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 2.450 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



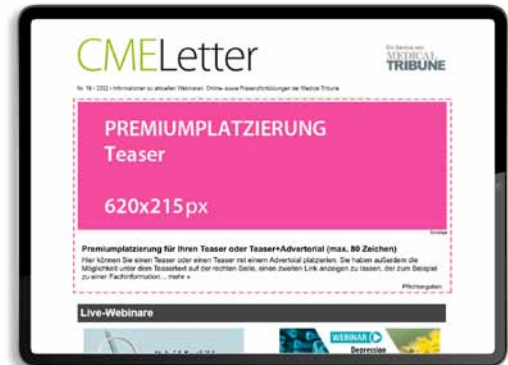
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 620 x 215 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 3.850 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung inkl. Advertorial:**

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) verlinkt.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,  
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 3.850 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



**Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,  
620 x 215 px für den Premiunteaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 6.350 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“



Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
<b>JANUAR</b>			
1	2	12.01.2025	16.12.2024
2	4	26.01.2025	17.01.2025
<b>FEBRUAR</b>			
3	6	09.02.2025	31.01.2025
4	8	23.02.2025	14.02.2025
<b>MÄRZ</b>			
5	10	09.03.2025	28.02.2025
6	12	23.03.2025	14.03.2025
<b>APRIL</b>			
7	14	06.04.2025	28.03.2025
8	16	20.04.2025	11.04.2025
<b>MAI</b>			
9	18	04.05.2025	24.04.2025
10	20	18.05.2025	09.05.2025
<b>JUNI</b>			
11	22	01.06.2025	23.05.2025
12	24	15.06.2025	05.06.2025
13	26	29.06.2025	18.06.2025
<b>JULI</b>			
14	28	13.07.2025	04.07.2025
15	30	27.07.2025	18.07.2025

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
16	32	10.08.2025	01.08.2025
17	34	24.08.2025	15.08.2025
SEPTEMBER			
18	36	07.09.2025	29.08.2025
19	38	21.09.2025	12.09.2025
OKTOBER			
20	40	05.10.2025	25.09.2025
21	42	19.10.2025	10.10.2025
NOVEMBER			
22	44	02.11.2025	24.10.2025
23	46	16.11.2025	07.11.2025
24	48	30.11.2025	21.11.2025
DEZEMBER			
25	50	14.12.2025	05.12.2025

Der **PodcastLetter** der Medical Tribune richtet sich vor allem an APIs, onkologisch und diabetologisch tätige Ärzt:innen, sowie an alle Mediziner:innen, die sich mit Podcasts informieren und weiterbilden. Der Newsletter bietet einen raschen Überblick zu den aktuellen Podcasts der Medical Tribune mit neuen Episoden zum Reinhören und andere Audio-Tipps.

**Versand:** monatlich (Sonntag)

**Empfänger:innen:** 2.500 (HWG-konformes Targeting)

**Öffnungsrate (Unique)\*:** 18-25 %

**Klickrate:** 15-20 %



\* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

### Premiumbanner

**Exklusiv:** Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

**Bildformat:** 620 x 90 px (jpg, png)

**Preis:** 1.680 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

### Medium Rectangle

Im bekannten Bildformat, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

**Bildformat:** 300 x 250 px (jpg, png)

**Preis:** 1.470 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

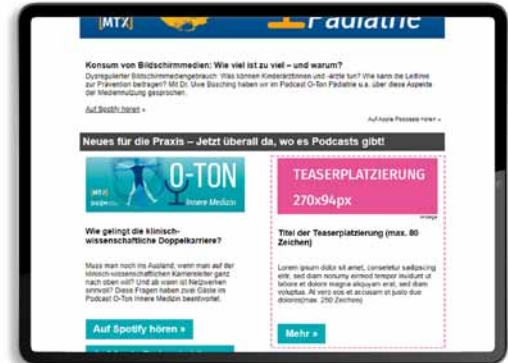
**Teaserplatzierung:**

Eine Teaserplatzierung im PodcastLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

**Bildformat:** 270 x 94 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 1.995 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



**Premiumpplatzierung Ihres Teasers**

**(nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 620 x 215 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 3.360 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

### Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) verlinkt.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,  
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 4.495 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



### Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,  
620 x 215 px für den Premiunteaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 5.860 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



**Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“**

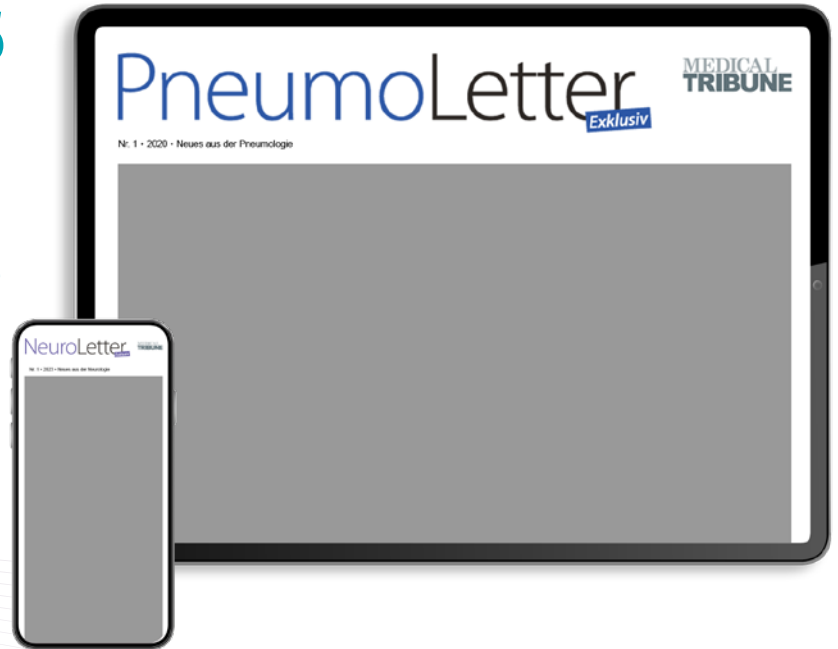
Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	19.01.2025	10.01.2025
FEBRUAR			
2	7	16.02.2025	07.02.2025
MÄRZ			
3	11	16.03.2025	07.03.2025
APRIL			
4	15	13.04.2025	04.04.2025
MAI			
5	19	11.05.2025	02.05.2025
JUNI			
6	25	22.06.2025	13.06.2025
JULI			
7	29	20.07.2025	11.07.2025
AUGUST			
8	33	17.08.2025	08.08.2025
SEPTEMBER			
9	37	14.09.2025	05.09.2025
OKTOBER			
10	41	12.10.2025	02.10.2025
NOVEMBER			
11	47	23.11.2025	14.11.2025
DEZEMBER			
12	51	21.12.2025	12.12.2025

# MEDIADATEN 2025

Medical Tribune  
von Ärzten für Ärzte  
Newsletter Standalone

ONLINE · STAND: SEPTEMBER 2024





## Medical Tribune Newsletter Standalone · DATEN · 2025

Die Newsletter der Medical Tribune richten sich speziell nach dem Informationsbedarf von interessierten bzw. im jeweiligen Fachbereich tätigen Ärzt:innen. Sie verschaffen einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Mit den Standalone-FachLettern erreichen Sie Ihre Zielgruppe für Ihre Veranstaltung, Ihr Projekt oder Ihre Zulassung exklusiv. Das heißt, der Newsletter enthält ausschließlich Ihre Inhalte.

Sie wählen einfach den Termin aus unserem Ausgabenplan und Ihre Wunsch-Zielgruppe.

**Versand:** 2 x in der Woche (Montag und Freitag)

**Empfänger:innen in Abhängigkeit von Zielgruppe:**

Empfänger	Empfänger
Medical-Tribune-PraxisLetter (API): 21.300	RheumaLetter: 3.000
OnkoLetter: 4.900	PädiatrieLetter: 3.900
DiabetesLetter: 8.200	GynLetter: 2.600
NeuroLetter: 6.100	NephroLetter: 1.000
PneumoLetter: 3.900	HNOLetter: 2.000
GastroLetter: 4.700	CMELetter: 6.500
KardioLetter: 6.000	PodcastLetter: 2.500
DermaLetter: 4.500	

**Öffnungsrate (Unique):** 15-30 %

**Klickrate:** 15-25 %

<b>Preis:</b> 7.900 €*	Medical-Tribune-PraxisLetter (API)
<b>Preis:</b> 7.200 €*	OnkoLetter
<b>Preis:</b> 6.800 €*	NeuroLetter, RheumaLetter, DiabetesLetter, PädiatrieLetter
<b>Preis:</b> 6.200 €*	PneumoLetter, GastroLetter, KardioLetter, DermaLetter, GynLetter, NephroLetter, CMELetter, PodcastLetter

\* Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 650 €. Bei allen Buchungen fallen Stornogeühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



**Datenanlieferung:**

Bei den exklusiven Newslettern handelt es sich um reine Werbe-E-Mails (Standalone), die von Ihnen fertig gestaltet als HTML-Datei an uns gesendet werden. Wir ergänzen diese HTML-Datei um einen Header und einen Footer.

Für die Anpassung an unser Versandsystem benötigen wir:

- eine HTML-Datei (Standardbreite: 620 px; maximal mögliche Breite 750 px)
- die im Template verwendeten Bilder
- Betreff (max. 100 Zeichen)

Nötige JavaScript- und Style-Angaben müssen bereits in die HTML-Datei eingebettet sein (Standard-Styles möglichst als inline verwenden). Ein Nachladen von externen CSS-Files und JavaScripten ist nicht möglich. iFrames dürfen nicht verwendet werden. Die klickbaren URLs müssen bereits im Template als Link gekennzeichnet und durchweg redirect-fähig sein. D.h. es sollte per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä. durchgeführt werden. Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von unserem Maildienstleister bzw. [www.medical-tribune.de](http://www.medical-tribune.de) verhindert wird. Eine Angabe des Impressums oder ein Link zum Impressum ist zwingend erforderlich.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
<b>JANUAR</b>			
<b>Mo.</b>	2	06.01.2025	12.12.2024
<b>Fr.</b>	2	10.01.2025	12.12.2024
<b>Mo.</b>	3	13.01.2025	12.12.2024
<b>Fr.</b>	3	17.01.2025	03.01.2025
<b>Mo.</b>	4	20.01.2025	06.01.2025
<b>Fr.</b>	4	24.01.2025	10.01.2025
<b>Mo.</b>	5	27.01.2025	13.01.2025
<b>Fr.</b>	5	31.01.2025	17.01.2025
<b>FEBRUAR</b>			
<b>Mo.</b>	6	03.02.2025	20.01.2025
<b>Fr.</b>	6	07.02.2025	24.01.2025
<b>Mo.</b>	7	10.02.2025	27.01.2025
<b>Fr.</b>	7	14.02.2025	31.01.2025
<b>Mo.</b>	8	17.02.2025	03.02.2025
<b>Fr.</b>	8	21.02.2025	07.02.2025
<b>Mo.</b>	9	24.02.2025	10.02.2025
<b>Fr.</b>	9	28.02.2025	14.02.2025
<b>MÄRZ</b>			
<b>Mo.</b>	10	03.03.2025	17.02.2025
<b>Fr.</b>	10	07.03.2025	21.02.2025
<b>Mo.</b>	11	10.03.2025	24.02.2025
<b>Fr.</b>	11	14.03.2025	28.02.2025

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
<b>Mo.</b>	12	17.03.2025	03.03.2025
<b>Fr.</b>	12	21.03.2025	07.03.2025
<b>Mo.</b>	13	24.03.2025	10.03.2025
<b>Fr.</b>	13	28.03.2025	14.03.2025
<b>Mo.</b>	14	31.03.2025	17.03.2025
APRIL			
<b>Fr.</b>	14	04.04.2025	21.03.2025
<b>Mo.</b>	15	07.04.2025	24.03.2025
<b>Fr.</b>	15	11.04.2025	28.03.2025
<b>Mo.</b>	16	14.04.2025	31.03.2025
<b>Fr.</b>	16	18.04.2025	04.04.2025
<b>Mo.</b>	17	21.04.2025	07.04.2025
<b>Fr.</b>	17	25.04.2025	11.04.2025
<b>Mo.</b>	18	28.04.2025	14.04.2025
MAI			
<b>Fr.</b>	18	02.05.2025	17.04.2025
<b>Mo.</b>	19	05.05.2025	17.04.2025
<b>Fr.</b>	19	09.05.2025	25.04.2025
<b>Mo.</b>	20	12.05.2025	28.04.2025
<b>Fr.</b>	20	16.05.2025	02.05.2025
<b>Mo.</b>	21	19.05.2025	05.05.2025
<b>Fr.</b>	21	23.05.2025	08.05.2025
<b>Mo.</b>	22	26.05.2025	12.05.2025
<b>Fr.</b>	22	30.05.2025	16.05.2025

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JUNI			
Mo.	23	02.06.2025	19.05.2025
Fr.	23	06.06.2025	23.05.2025
Mo.	24	09.06.2025	26.05.2025
Fr.	24	13.06.2025	28.05.2025
Mo.	25	16.06.2025	02.06.2025
Fr.	25	20.06.2025	06.06.2025
Mo.	26	23.06.2025	06.06.2025
Fr.	26	27.06.2025	13.06.2025
Mo.	27	30.06.2025	16.06.2025
JULI			
Fr.	27	04.07.2025	18.06.2025
Mo.	28	07.07.2025	23.06.2025
Fr.	28	11.07.2025	27.06.2025
Mo.	29	14.07.2025	30.06.2025
Fr.	29	18.07.2025	04.07.2025
Mo.	30	21.07.2025	07.07.2025
Fr.	30	25.07.2025	11.07.2025
Mo.	31	28.07.2025	14.07.2025
AUGUST			
Fr.	31	01.08.2025	18.07.2025
Mo.	32	04.08.2025	21.07.2025
Fr.	32	08.08.2025	25.07.2025

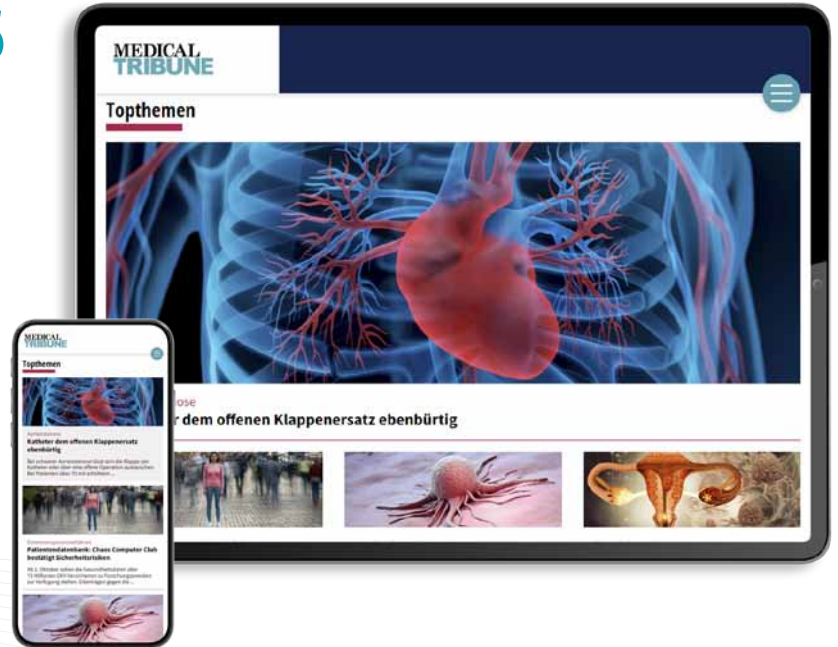
Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
Mo.	33	11.08.2025	28.07.2025
Fr.	33	15.08.2025	01.08.2025
Mo.	34	18.08.2025	04.08.2025
Fr.	34	22.08.2025	08.08.2025
Mo.	35	25.08.2025	11.08.2025
Fr.	35	29.08.2025	15.08.2025
SEPTEMBER			
Mo.	36	01.09.2025	18.08.2025
Fr.	36	05.09.2025	22.08.2025
Mo.	37	08.09.2025	25.08.2025
Fr.	37	12.09.2025	29.08.2025
Mo.	38	15.09.2025	01.09.2025
Fr.	38	19.09.2025	05.09.2025
Mo.	39	22.09.2025	08.09.2025
Fr.	39	26.09.2025	12.09.2025
Mo.	40	29.09.2025	15.09.2025
OKTOBER			
Fr.	40	03.10.2025	19.09.2025
Mo.	41	06.10.2025	22.09.2025
Fr.	41	10.10.2025	26.09.2025
Mo.	42	13.10.2025	29.09.2025
Fr.	42	17.10.2025	02.10.2025

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
Mo.	43	20.10.2025	06.10.2025
Fr.	43	24.10.2025	10.10.2025
Mo.	44	27.10.2025	13.10.2025
Fr.	44	31.10.2025	17.10.2025
NOVEMBER			
Mo.	45	03.11.2025	20.10.2025
Fr.	45	07.11.2025	24.10.2025
Mo.	46	10.11.2025	27.10.2025
Fr.	46	14.11.2025	31.10.2025
Mo.	47	17.11.2025	03.11.2025
Fr.	47	21.11.2025	07.11.2025
Mo.	48	24.11.2025	10.11.2025
Fr.	48	28.11.2025	14.11.2025
DEZEMBER			
Mo.	49	01.12.2025	17.11.2025
Fr.	49	05.12.2025	21.11.2025
Mo.	50	08.12.2025	24.11.2025
Fr.	50	12.12.2025	28.11.2025
Mo.	51	15.12.2025	01.12.2025
Fr.	51	19.12.2025	05.12.2025

## MEDIADATEN 2025

Medical Tribune  
von Ärzten für Ärzte  
Display Advertising  
(Display-/Mobile-  
Banner)

ONLINE · STAND: SEPTEMBER 2024

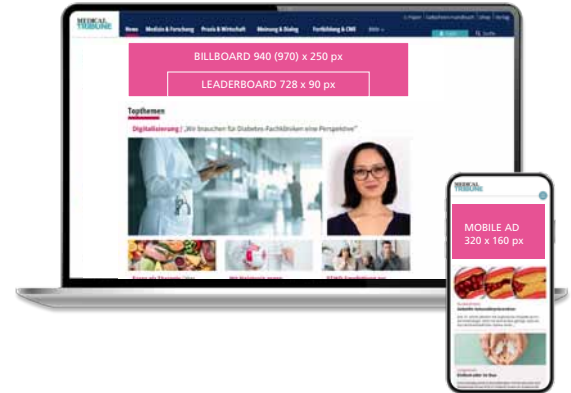




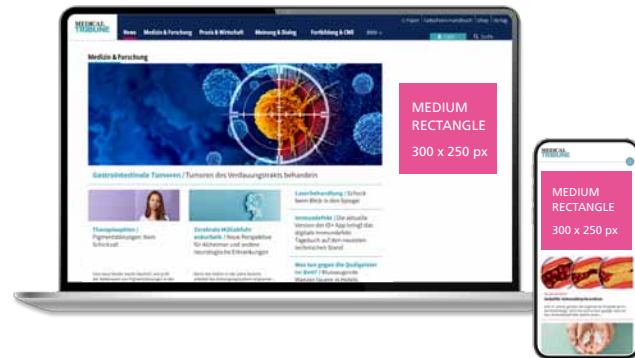
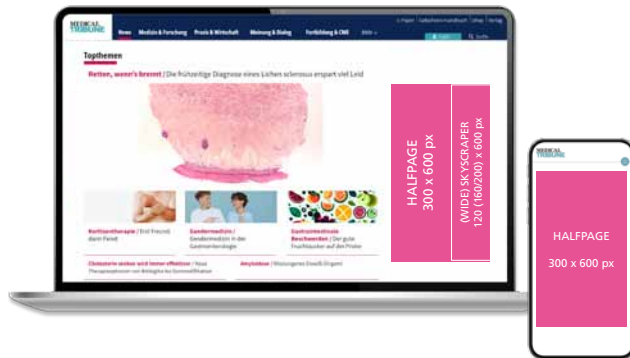
Display-/Mobile-Banner

Display: Werbeformen	Format in Pixel	Auslieferung	Preis/TKP (vor Login)	Preis/TKP (nach Login)
Medium Rectangle	300 x 250 (desktop und mobile)	Run of Site	90 €	180 €
Billboard Ad	940 (970) x 250; mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	120 €	240 €
Leaderboard/ Superbanner	728 x 90; mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	100 €	200 €
Halfpage Ad	300 x 600 (desktop und mobile)	Run of Site	110 €	220 €
(Wide) Skyscraper	120 (160/200) x 600; mobile: 300 x 250	Run of Site	110 €	220 €

Alle Preise zzgl. MwSt.



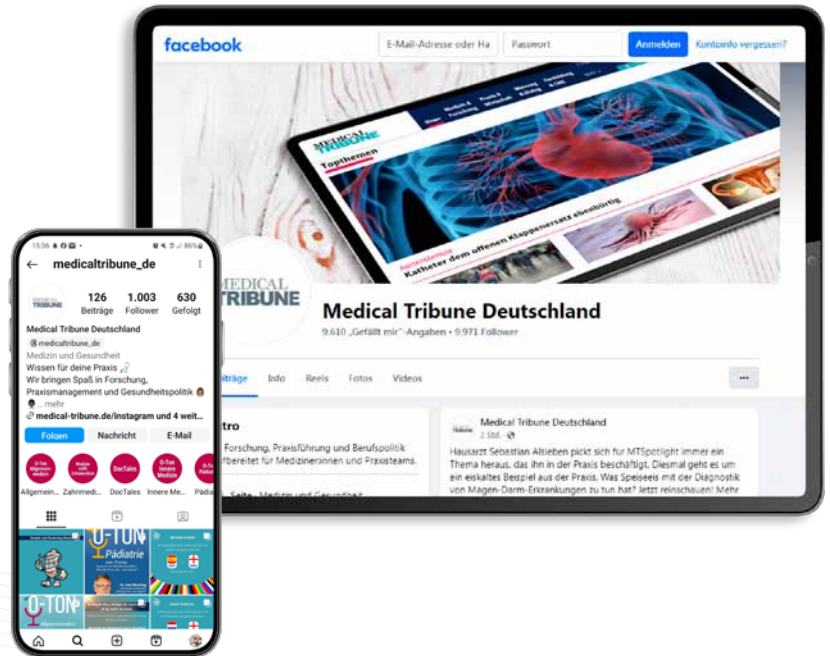
Link zu unseren [Technischen Spezifikationen Display/Banner](#) >>



# MEDIADATEN 2025

## Social Media Advertising

STAND: SEPTEMBER 2024



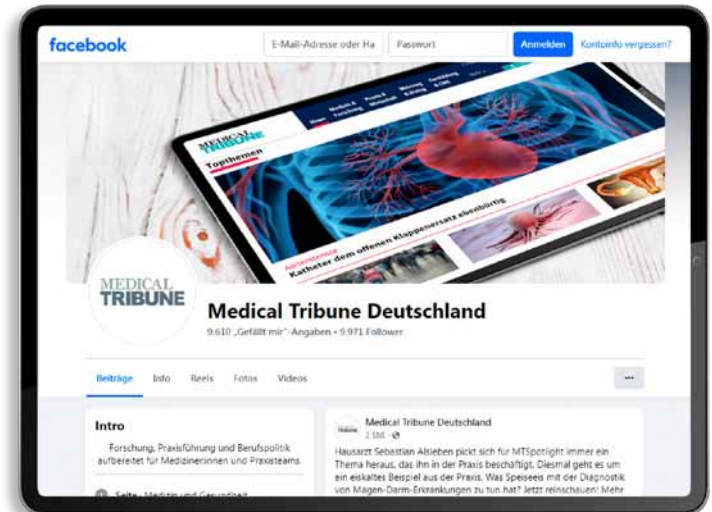
## Facebook

### @medicaltribune.de

Die Facebookseite der Medical Tribune Deutschland richtet sich an Mediziner:innen und Gesundheitsinteressierte. Wir posten dort täglich die Artikel unserer Website aus den Bereichen Gesundheitspolitik, Praxisführung und Forschung.

**Abonnent:innen:** 10.000

**Reichweite:** 25.000/Monat



## Facebook Ad

Mit einer Werbeanzeige kann Ihr Unternehmen seine Zielgruppe direkt erreichen. Dabei bestimmen Sie das Targeting und profitieren von der Glaubwürdigkeit unseres Mediums. Anzeigen werden nicht im Profil ausgespielt, sondern an die gewünschte Zielgruppe. Die Reichweite können Sie mit der Höhe Ihres Anzeigenbudgets und der Kampagnendauer selbst steuern. Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie hierbei Beratung wünschen.

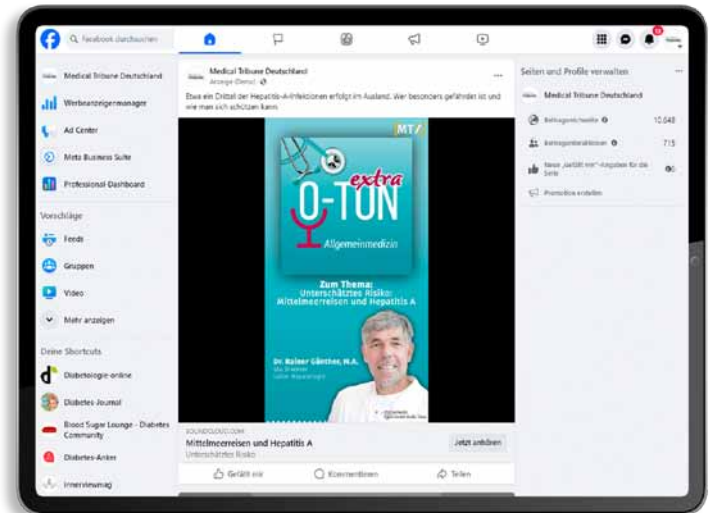
Wir beraten Sie gerne zum Thema Social Media Marketing!

**Material:** Grafik oder Video\* sowie ein kurzer Teasertext mit 50-125 Zeichen und eine Verlinkung

**Preis pro Anzeige:** 1.900 € zzgl. Werbebudget

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.  
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

\*Spezifikationen auf der vorletzten Seite



## Facebook Native Post

Mit einem Beitrag im Feed oder der Story richten Sie sich direkt an unsere Abonnent:innen und profitieren auch über die aktive Bewerbung hinaus von der Platzierung. Auf Wunsch begleiten wir Ihren gesponserten Post redaktionell und liefern im zeitlichen Rahmen der Platzierung thematisch passende Beiträge. Der Native Post kann zusätzlich mit einer Facebook Ad mit Werbebudget kombiniert werden.

Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie Beratung zum Thema Social Media Marketing wünschen!

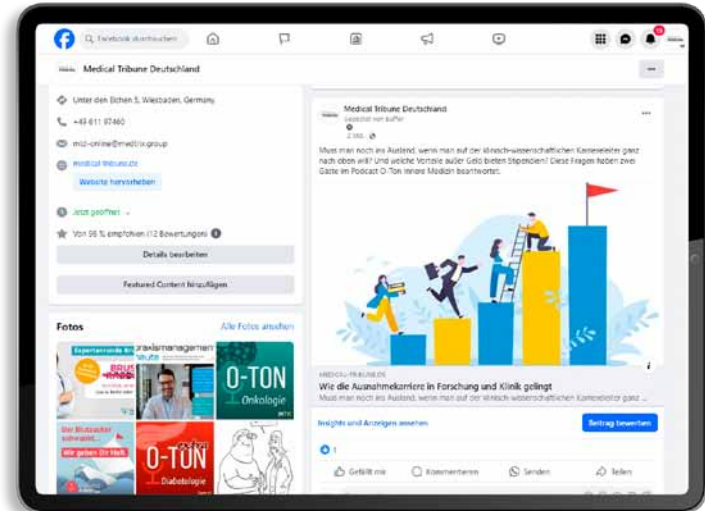
**Material:** Grafik oder Video\* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 500 Zeichen (Beitrag) und eine Verlinkung (Story)

**Preis pro Beitrag:** 2.900 € (optional: zzgl. Werbebudget)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.  
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

\*Spezifikationen auf der vorletzten Seite

**Zusätzliche redaktionelle Begleitung: Preis auf Anfrage.**



## Instagram

### @medicaltribune\_de

Der Instagramkanal der Medical Tribune Deutschland richtet sich an Ärzt:innen, das Praxispersonal und Medizinstudierende. Unsere Redaktion postet dort wöchentlich mehrere Beiträge zu Themen aus der Forschung und dem Praxismanagement – grafisch aufbereitet und auf den Punkt.

**Abonnent:innen:** 1.000

**Reichweite:** 22.000/Monat



## Instagram Ad

Mit einer Werbeanzeige kann Ihr Unternehmen seine direkt in der App erreichen. Dabei bestimmen Sie das Targeting und profitieren von der Glaubwürdigkeit unseres Mediums. Anzeigen werden nicht im Profil ausgespielt, sondern an die gewünschte Zielgruppe. Die Reichweite können Sie mit der Höhe Ihres Anzeigenbudgets und der Kampagnendauer selbst steuern. Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie hierbei Beratung wünschen.

Wir beraten Sie gerne zum Thema Social Media Marketing!

**Material:** Grafik oder Video\* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 170 Zeichen und eine Verlinkung

**Preis pro Anzeige:** 1.900 € zzgl. Werbebudget

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.  
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

\*Spezifikationen auf der vorletzten Seite

Eine Kombination von Anzeigen auf  
Instagram und Facebook: Preis abzügl. 10 % Rabatt.



## Instagram Native Post

Mit einem Beitrag im Feed oder der Story richten Sie sich direkt an unsere Abonnent:innen und profitieren auch über die aktive Bewerbung hinaus von der Platzierung. Auf Wunsch begleiten wir Ihren gesponserten Post redaktionell und liefern im zeitlichen Rahmen der Platzierung thematisch passende Beiträge. Der Native Post kann zusätzlich mit einer Instagram Ad mit Werbebudget kombiniert werden.

Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie Beratung zum Thema Social Media Marketing wünschen!

**Material:** Grafik oder Video\* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 500 Zeichen (Beitrag) und eine Verlinkung (Story).

**Preis pro Beitrag:** 2.900 € (optional: zzgl. Werbebudget)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.  
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

\*Spezifikationen auf der vorletzten Seite

Zusätzliche redaktionelle Begleitung: Preis auf Anfrage.



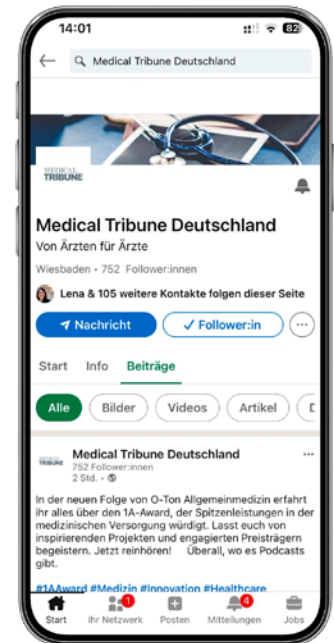


## LinkedIn Medical Tribune Deutschland

Der LinkedIn-Auftritt der Medical Tribune Deutschland richtet sich an Ärzt:innen, das Praxispersonal und Gesundheitsinteressierte. Wir teilen dort regelmäßig multimediale Inhalte zu Themen aus der Forschung und dem Praxismanagement.

**Abonent:innen:** 750

**Reichweite:** 5.000/Monat



## LinkedIn Ad

Mit einer Werbeanzeige kann Ihr Unternehmen seine Zielgruppe direkt auf LinkedIn erreichen. Dabei bestimmen Sie das Targeting und profitieren von der Glaubwürdigkeit unseres Mediums. Anzeigen werden nicht im Profil ausgespielt, sondern an die gewünschte Zielgruppe. Die Reichweite können Sie mit der Höhe Ihres Anzeigenbudgets und der Kampagnendauer selbst steuern.

Sprechen Sie uns gerne an für Beispiele oder falls Sie Beratung zum Thema Social Media Marketing wünschen!

**Material:** Grafik oder Video\* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 150 Zeichen und eine Verlinkung

**Preis pro Anzeige:** 1.900 € zzgl. Werbebudget

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.  
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

\*Spezifikationen auf der vorletzten Seite



## LinkedIn Native Post

Mit einem Beitrag im Feed richten Sie sich direkt an unsere Abonnent:innen und profitieren auch über die aktive Bewerbung hinaus von der Platzierung. Auf Wunsch begleiten wir Ihren gesponserten Post redaktionell und liefern im zeitlichen Rahmen der Platzierung thematisch passende Beiträge. Der Native Post kann zusätzlich mit einer LinkedIn Ad mit Werbebudget kombiniert werden.

Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie Beratung zum Thema Social Media Marketing wünschen!

**Material:** Grafik oder Video\* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 500 Zeichen und eine Verlinkung

**Preis pro Beitrag:** 2.900 € (optional: zzgl. Werbebudget)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.  
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

\*Spezifikationen auf der vorletzten Seite

Zusätzliche redaktionelle Begleitung: Preis auf Anfrage.



### Facebook

**Grafik:** jpg oder png, 1:1, mind. 1080x1080px – bis zu 10 Grafiken als Karussell möglich

**Video:** mp4 oder mov, 1:1 oder 9:16, mind. 1080x1080px, Länge: 1 Sekunde bis 2 Minuten

Details: [Leitfaden für Meta-Werbeanzeigen](#)

### Instagram

**Grafik:** jpg oder png, 1:1, mind. 1080x1080px – bis zu 10 Grafiken als Karussell möglich

**Video:** mp4 oder mov, 4:5 oder 9:16, mind. 1080x1080px, Länge: 1 Sekunde bis 15/60 Minuten

Details: [Leitfaden für Meta-Werbeanzeigen](#)

### LinkedIn

**Grafik:** jpg oder png, 1:1, mind. 1080x1080px – bis zu 10 Grafiken als Karussell möglich

**Video:** mp4, 4:5, 9:16, 16:9 oder 1:1, mind. 360x360px, Länge: 3 Sekunden bis 30 Minuten

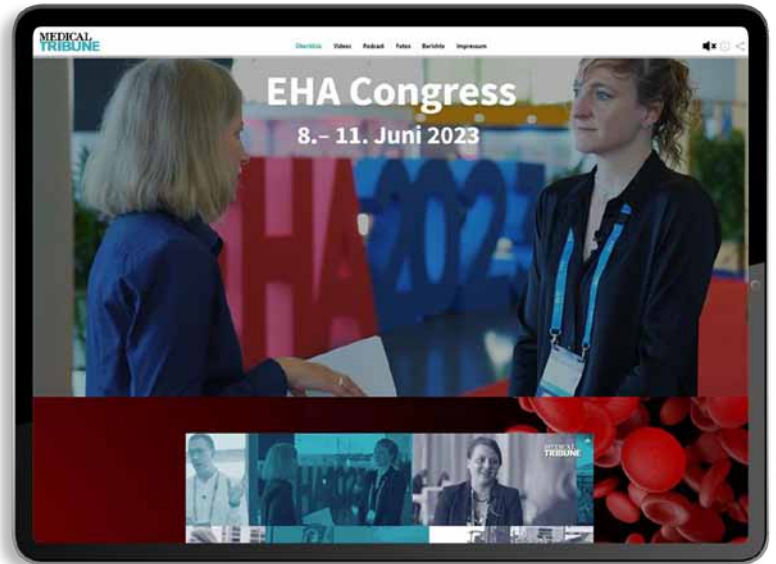
Details: [Vorgaben für LinkedIn Ads](#)

# MEDIADATEN 2025

Medical Tribune  
von Ärzten für Ärzte

**Content-Marketing:  
Themenspecials bzw.  
Content-Hub/Microsites,  
Kongress-Sponsoring  
und Advertorial**

ONLINE · STAND: SEPTEMBER 2024



## Mini-Themenspecial

Das Mini-Themenspecial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke und im Look and Feel von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Mini-Themenspecial wird als eigenständige Microsite eingebunden und ist über die Hauptnavigation verlinkt.

Im Gegensatz Basis-Themenspecial bzw. Premium-Themenspecial verfügt das Mini-Themenspecial über einen kleineren Umfang und eignet sich daher bestens, um das Produkt selbst zu testen. Eine Verlängerung ins Basis- oder Premium-Themenspecial ist jederzeit möglich.

Über die Laufzeit wird das Themenspecial jeweils 1x pro Monat in einem Newsletter gefeatured und auf unseren Seiten beworben.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

**Optional:** HWG-konformer Login (Deeplink zu einzelnen Beiträgen möglich)

**Umfang:** max. 5 Beiträge während der Gesamtlaufzeit

**Newsletter:** inkl. teaser im passenden Zielgruppennewsletter  
zusätzliche Reichweitenpakete hinzubuchbar: u.a. display ads, Search ads, Social ads u.v.m.

**Preis:** 15.000 € für 3 Monate Laufzeit + 3.000 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit; Verlängerung ins Basis- bzw. Premium-Themenspecial möglich

Umsetzung auch  
im Scrollytelling-  
Format möglich.



Produktion eines Podcasts bzw. einer Podcastfolge zusätzlich verfügbar.  
Mehr Informationen in den Audio-Metadaten.

## Basis- bzw. Premium-Themenspecial

Das Basis- bzw. Premium-Themenspecial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke und im Look and Feel von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Themenspecial wird als eigenständige Microsite eingebunden und ist über die Hauptnavigation verlinkt.

Über die Laufzeit wird das Themenspecial jeweils 1x pro Monat in einem Newsletter gefeatured und auf unseren Seiten beworben.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

**Optional:** HWG-konformer Login (Deeplink zu einzelnen Beiträgen möglich)

**Umfang:** Keine Limitierung der Anzahl von Beiträgen

**Newsletter:** inkl. Teaser im passenden Zielgruppennewsletter  
zusätzliche Reichweitenpakete hinzu buchbar: u.a. Display Ads, Search Ads, Social Ads u.v.m.

### Preis:

Basis-Themenspecial: 27.000 € für 6 Monate Laufzeit + 3.000 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit

Premium-Themenspecial: 45.000 € für 12 Monate Laufzeit inkl. 1 x produziertes KOL-Video (regulär 8.500 €)

Umsetzung auch  
im Scrollytelling-  
Format möglich.



Produktion eines Podcasts bzw. einer Podcastfolge zusätzlich verfügbar.  
Mehr Informationen in den Audio-Mediadaten.

Beispiel  
Bausteine (optional)

**Titel/Head**

Texte  
Bilder  
Downloads  
Videos  
Audioinhalte  
Animationen  
Umfragen  
Subpages



**Sidebar**

**Social-Media-Buttons (optional)**

**Logo**

**Navigation**



Wenn Sie eine tolle Story haben und eine Geschichte (z.B. Studienergebnisse, Kasuistiken u.v.m.) in einem besonderen digitalen Format erzählen möchten, haben Sie die Möglichkeit, dies als Scrollytelling zu tun. Das Format besticht durch eine erzählerische Dramaturgie beim Scrollen vom Seitenbeginn bis zum Ende (besonders als mobiles Format) mit einer starken visuellen Ausrichtung, aufmerksamkeitsstarken Bildern, Videoelementen und interaktiven Elementen.

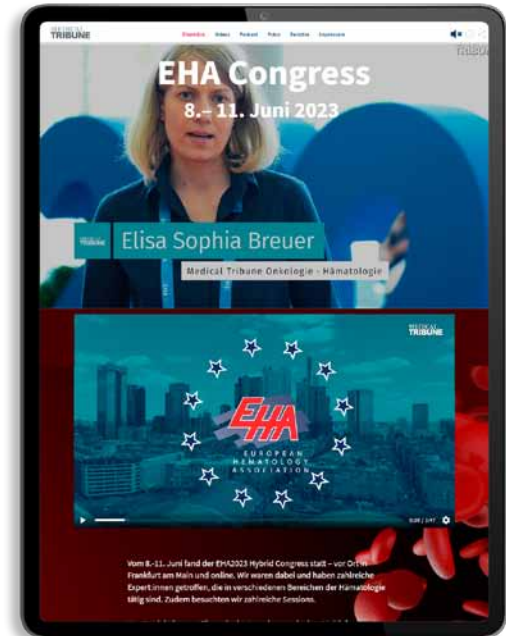
Die Integration des Inhalts als Content-Teaser auf medical-tribune.de, optional auch hinter Login, ist im Angebot inkludiert.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

**Laufzeit:** 6 Monate

**Preis:** ab 21.000 € für 6 Monate Laufzeit + 3.000 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit

**Newsletter:** inkl. Teaser im passenden Zielgruppennewsletter zusätzliche Reichweitenpakete hinzu buchbar: u.a. Display Ads, Search Ads, Social Ads u.v.m.



Beispiel für ein  
Scrollytelling-Format:  
EHA 2023



Das Kongress-Sponsoring bietet Ihnen die Chance, redaktionelle und unabhängige Berichterstattung zu für Sie relevanten Themen auf [medical-tribune.de](https://www.medical-tribune.de) zu ermöglichen.

Medical Tribune besucht auch 2025 eine Vielzahl medizinischer Kongresse und präsentiert die Kongressberichte in Text-, Audio- oder Videoform auf einer Landingpage für den jeweiligen Kongress.

Mit dem Sponsoring reichen Sie drei Sessions ein, die für Sie relevant ist. Unsere Redakteur:innen besuchen mindestens eine dieser Sessions und berichten darüber. Die Berichterstattung bleibt redaktionell unabhängig. Ein Freigabeprozess für die Texte findet nicht statt. Zusätzlich platzieren wir Ihr Logo auf der jeweiligen Kongressseite auf [medical-tribune.de](https://www.medical-tribune.de) mit dem Hinweis "Diese Berichterstattung wird ermöglicht von".

**Preis:** 5.900 € (Sponsoring inkl. einer Session) + 3.000 € jeder weitere Sessionberichterstattung

**Auf folgenden Kongressen sind wir 2025 voraussichtlich vertreten:**

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• ADA</li><li>• ASCO</li><li>• ASCO-GI</li><li>• ASCO-GU</li><li>• ASH</li><li>• CEDA</li><li>• CVOT Summit</li><li>• DDG-Tagung ((Derma))</li><li>• Deutsche Schmerz- und Palliativtage 2025</li><li>• Deutscher Allergiekongress</li><li>• Deutscher Koloproktologen-Kongress</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• DGHO</li><li>• DGIM</li><li>• DGK</li><li>• DGN</li><li>• DGP</li><li>• DGPPN</li><li>• DGPR</li><li>• DGRh</li><li>• Diabetes Herbsttagung</li><li>• Diabetes Kongress</li><li>• diatec Berlin</li><li>• EADV</li><li>• EASD</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• EHA</li><li>• ESC</li><li>• ESMO</li><li>• ESMO-GI</li><li>• ERS</li><li>• EULAR</li><li>• Forum Reisen und Gesundheit</li><li>• Rhein-Main-Herztage</li><li>• SABCS</li><li>• Viszeralmedizin</li></ul> |
|---|---|--|

Ihr Kongress ist nicht vertreten? Sprechen Sie uns trotzdem an!



Das Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Advertorial wird als Beitrag bzw. einzelne Landingpage auf medical-tribune.de eingebunden.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seite. Tracking und Abschlussreporting sind inklusive.

**Optional:** HWG-konformer Login (Deeplink möglich)

**Laufzeit:** ein Monat nach Veröffentlichung

**Bildformat:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) als Advertorial-Vorspann und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Bei Online-Übernahme von Sonderproduktionen aus Print, wird zeichenunabhängig die textgleiche Sonderproduktion veröffentlicht.

**Preis:** 2.500 € + 300 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit

Umsetzung auch im Scrollytelling-Format möglich.



# MEDIADATEN 2025

## Audioformate Podcasts

STAND: SEPTEMBER 2024



## O-Ton Onkologie

### Der Podcast für Mediziner:innen

Der Podcast O-Ton Onkologie richtet sich an onkologisch interessierte Ärzt:innen sowie Medizinstudierende. Alle zwei Wochen sprechen wir mit Expert:innen über Neuigkeiten aus Diagnostik und Therapie, stellen Wissenschaftler:innen vor oder diskutieren praxisrelevante News von ausgewählten Kongressen.

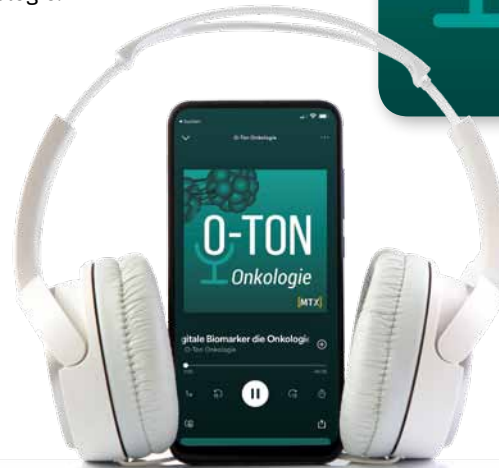
Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcastportalen und über [medical-tribune.de/o-ton-onkologie](https://medical-tribune.de/o-ton-onkologie).

„O-Ton Onkologie“ ist ein gemeinsames Projekt von Medical Tribune Onkologie · Hämatologie und Journal Onkologie.

**Erscheinungsweise:** 2 Staffeln im Jahr (zweiwöchentlich)

**Abonent:innen:** 2.000

**Hörer:innen pro Episode:** 300 – 600



Jetzt  
reinhören!



Link zum Podcast

## Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Onkologie von onkologisch interessierten Arzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche sind Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

**Material:** Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:

*„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“*

**Nur bei Staffel-Sponsoring:** Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

**Preis pro Episode:** 1.900 €  
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



## Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

### Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 750 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

### Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



## O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Onkologie Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:  
Am Anfang in der Episode: *„Herzlich willkommen zu O-Ton Onkologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“*  
Am Ende: *„Das war O-Ton Onkologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“* Und in den Shownotes.

**Preis:** 6.900 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

**zzgl. Reichweite:** Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.  
Preise und Pakete auf Anfrage.

**Zeitplan:** variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.  
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß  
mit mindestens einer Staffel +  
Reichweitenpaket auf Anfrage.





STAFFEL 7 + 8			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
FEBRUAR			
54	Darmkrebs Prävention 4.0	26.02.2025	15.01.2025
MÄRZ			
55	Klinisches Risikomanagement Onkologie, Uni Essen	12.03.2025	29.01.2025
56	Lungenkrebsscreening	26.03.2025	12.02.2025
APRIL			
57	Thalassämien	09.04.2025	26.02.2025
58	Supportivthema/Onkologische Reha bzw.	23.04.2025	12.03.2025
MAI			
59	Senologie	07.05.2025	26.03.2025
60	Brustkrebs bei Männern	21.05.2025	09.04.2025
JUNI			
61	DGHO-AG Patient Reported Outcomes	04.06.2025	23.04.2025
SEPTEMBER			
62	Krebsdispositionssyndrome	10.09.2025	30.07.2025
63	Palliativmedizin	24.09.2025	13.08.2025

**Zeitplan für O-Ton Extra**  
 variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

\*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 7 + 8			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
OKTOBER			
64	Tumor Treating Fields	08.10.2025	27.08.2025
65	Morbus Hodgkin	22.10.2025	10.09.2025
NOVEMBER			
66	Kolorektalkarzinom	05.11.2025	24.09.2025
67	AML	19.11.2025	08.10.2025

**Zeitplan für O-Ton Extra**  
 variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

\*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

## O-Ton Diabetologie

### Der Podcast für Diabetesexpert:innen

Neue Diabetestechnologien und Behandlungsformen, aktuelle Forschungsergebnisse und Leitlinienupdates, Reizthemen der Gesundheitspolitik und der Digitalisierung – all dies sind Themen des Podcasts O-Ton Diabetologie. Dazu reden wir mit spannenden Persönlichkeiten aus der Diabetologie.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcastportalen und über [medical-tribune.de/o-ton-diabetologie](https://medical-tribune.de/o-ton-diabetologie).

Der Podcast O-Ton-Diabetologie ist ein Projekt der MedTriX Group mit den Medien diabetes zeitung, diabetes-anker.de und diatec journal.

**Erscheinungsweise:** 2 Staffeln im Jahr (zweiwöchentlich)

**Abonent:innen:** 1.100

**Hörer:innen pro Episode:** 200 – 400



Jetzt  
reinhören!



Link zum Podcast

## Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Diabetologie von diabetologisch interessierten Arzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

**Material:** Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:

*„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“*

**Nur bei Staffel-Sponsoring:** Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

**Preis pro Episode:** 1.900 €  
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



## Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werbeblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

### Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 750 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

### Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



## O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Diabetologie Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:  
Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu O-Ton Diabetologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“  
Am Ende: „Das war O-Ton Diabetologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“ Und in den Shownotes.

**Preis:** 6.900 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

**zzgl. Reichweite:** Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.  
Preise und Pakete auf Anfrage.

**Zeitplan:** variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.  
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß  
mit mindestens einer Staffel +  
Reichweitenpaket auf Anfrage.



STAFFEL 7 + 8			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
53	Tec-Update: Diatec: Was erwartet die Teilnehmenden?	08.01.2025	27.11.2024
54	Wie werden Kinder mit Diabetes heute behandelt? Was kann die Zukunft bringen?	22.01.2025	11.12.2024
FEBRUAR			
55	Tec-Update: Nachbetrachtung diatec	05.02.2025	18.12.2024
56	Diabetes, Herz etc. im Krankenhaus	19.02.2025	08.01.2025
MÄRZ			
57	Apotheke, Adipositas, ABDA 2025	05.03.2025	22.01.2025
58	Hafer, Hafertage	19.03.2025	05.02.2025
APRIL			
59	Tec-Update: Diabetes-Technologie	02.04.2025	19.02.2025
60	Deutsche Diabetes-Stiftung	15.04.2025	05.03.2025
61	Zahngesundheit: Risikofaktor Ernährung	30.04.2025	19.03.2025
MAI			
62	Diabetes Kongress 2025	14.05.2025	02.04.2025
AUGUST			
63	Neue DDG-Präsidentin	20.08.2025	16.04.2025

**Zeitplan für O-Ton Extra**  
 variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

\*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 7 + 8			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
64	Tec-Update: Diabetestechnologie: Ausblick	03.09.2025	30.04.2025
65	Adipositas-News 2025	17.09.2025	14.05.2025
OKTOBER			
66	Diabetes und Niere	01.10.2025	28.05.2025
67	Tec-Update: Diabetestechnologie Ausblick	15.10.2025	11.06.2025
68	Diabetes Herbsttagung	29.10.2025	25.06.2025
NOVEMBER			
69	Diabetes und Krebs	12.11.2025	09.07.2025
70	Die Jungen Wilden Kongress-Podcast	26.11.2025	23.07.2025
71	Ausblick Diabetestherapie-Optionen	10.12.2025	06.08.2025

**Zeitplan für O-Ton Extra**  
 variabel und vom  
 redaktionellen Staffelplan  
 unabhängig. Buchung  
 mind. 8 Wochen vor  
 Veröffentlichungstermin.

\*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.



## O-Ton Allgemeinmedizin

Der Podcast für die Arztpraxis

O-Ton Allgemeinmedizin ist ein Podcast für alle, die sich für hausärztliche Themen interessieren. Jede Staffel hat Themen im Fokus, die für Hausärzt:innen relevant sind. Wir berichten das Neueste aus Diagnostik und Therapie, stellen Expert:innen zu dem jeweiligen Thema vor und diskutieren das Wichtigste für die Praxis.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcastportalen und über [medical-tribune.de/o-ton-allgemeinmedizin](https://medical-tribune.de/o-ton-allgemeinmedizin).

Der Podcast O-Ton-Allgemeinmedizin ist ein Projekt der MedTriX Group.

**Erscheinungsweise:** 2 Staffeln im Jahr (zweiwöchentlich)

**Abonnent:innen:** 5.500

**Hörer:innen pro Episode:** 700 – 900



Jetzt  
reinhören!



Link zum Podcast

## Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Allgemeinmedizin von Ärzt:innen sowie Medizin-studierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

**Material:** Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:  
*„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“*

**Nur bei Staffel-Sponsoring:** Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

**Preis pro Episode:** 1.900 €  
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



## Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werbeblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

### Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 900 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 900 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 900 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

### Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



## O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Allgemeinmedizin Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf [medical-tribune.de](https://medical-tribune.de) (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:  
Am Anfang in der Episode: *„Herzlich willkommen zu O-Ton Allgemeinmedizin Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“*  
Am Ende: *„Das war O-Ton Allgemeinmedizin Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“* Und in den Shownotes.

**Preis:** 6.900 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

**zzgl. Reichweite:** Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.  
Preise und Pakete auf Anfrage.

**Zeitplan:** variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.  
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß  
mit mindestens einer Staffel +  
Reichweitenpaket auf Anfrage.



STAFFEL 5 + 6			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
FEBRUAR			
42	Schlafprobleme	13.02.2025	02.01.2025
43	Übergriffe und Gewalt in der Praxis	27.02.2025	16.01.2025
MÄRZ			
44	Ein Blick in die Apotheke	13.03.2025	30.01.2025
45	Depressionen in der Hausarztpraxis	27.03.2025	13.02.2025
APRIL			
46	Zucker und Gehirn	10.04.2025	27.02.2025
47	ADHS im Erwachsenenalter: Modeerkrankung oder bislang unterdiagnostiziert?	24.04.2025	13.03.2025
MAI			
48	Misshandlungen erkennen (Originalvorschlag: geschlagene Partner:in)	08.05.2025	27.03.2025
49	Umgang mit Hypochondern	22.05.2025	10.04.2025
JUNI			
50	Cannabismedizin	05.06.2025	24.04.2025
51	Hitzeaktionsplan für Patienten	19.06.2025	08.05.2025

**Zeitplan für O-Ton Extra**  
 variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

\*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 5 + 6			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
JULI			
52	OTA x DocTales: Gynäkologie	03.07.2025	22.05.2025
53	OTA x DocTales: Anästhesie in der Praxis	17.07.2025	05.06.2025
54	OTA x DocTales: Praxisorganisation/Gründung	31.07.2025	18.06.2025
AUGUST			
55	OTA x DocTales: Nephrologie	14.08.2025	03.07.2025
56	Impfungen	28.08.2025	17.07.2025
SEPTEMBER			
57	Quatschmedizin	11.09.2025	31.07.2025
58	Fahrtüchtigkeit	25.09.2025	14.08.2025
OKTOBER			
59	Medizin für Menschen ohne Krankenversicherung	09.10.2025	28.08.2025
60	Wie gefährlich sind Schmerzmittel?	23.10.2025	11.09.2025
NOVEMBER			
61	Mediziner aus dem Ausland in Deutschland	06.11.2025	25.09.2025
62	Selbstverletzendes Verhalten erkennen	20.11.2025	09.10.2025
DEZEMBER			
63	Alkoholabhängigkeit erkennen und damit umgehen	04.12.2025	23.10.2025

**Zeitplan für O-Ton Extra**  
 variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

\*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

## O-Ton Pädiatrie

### Der Podcast für Kinderärztinnen und Kinderärzte

So breit wie das Spektrum in der Kinder- und Jugendmedizin ist auch das Spektrum unserer Podcast-Themen: Im Fokus stehen neue Leitlinien, Aktuelles aus Diagnostik und Therapie, STIKO-Empfehlungen, Berichte und Empfehlungen aus dem Behandlungsalltag, Sozialpädiatrie, häufige und seltene Erkrankungen. Dazu sprechen Angelika Leidner und Nicole Finkenauer, Redakteurinnen der Zeitschrift „Kinderärztliche Praxis“, mit Expertinnen und Experten aus der Kinder- und Jugendmedizin.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcast-Portalen und über [medical-tribune.de/o-ton-paediatrie](https://medical-tribune.de/o-ton-paediatrie)

**Zielgruppe:** Pädiater:innen, Mediziner:innen und Fachpersonal

**Erscheinungsweise:** zweiwöchentlich

**Abonnent:innen:** 300

**Hörer:innen pro Episode:** 100 – 200



Jetzt  
reinhören!



Link zum Podcast

## Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Pädiatrie - Der Podcast für Kinderärztinnen und Kinderärzte erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

**Material:** Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:

*„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“*

**Nur bei Staffel-Sponsoring:** Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

**Preis pro Episode:** 1.900 €

AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.





## Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werbeblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

### Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 750 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

### Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



## O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Pädiatrie Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:  
Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu O-Ton Pädiatrie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“  
Am Ende: „Das war O-Ton Pädiatrie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“ Und in den Shownotes.

**Preis:** 6.900 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

**zzgl. Reichweite:** Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.  
Preise und Pakete auf Anfrage.

**Zeitplan:** variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.  
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß  
mit mindestens einer Staffel +  
Reichweitenpaket auf Anfrage.



STAFFEL 3 + 4			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
MÄRZ			
12	Jugend und Sucht	11.03.2025	28.01.2025
13	Kopfschmerzen/Migräne/ Kopfschmerzattacken bei Kindern	25.03.2025	11.02.2025
APRIL			
14	Was macht das Bündnis für Kinder- und Jugendmedizin?	08.04.2025	25.02.2025
15	Impfen	22.04.2025	11.03.2025
MAI			
16	Autismus-Spektrum-Störungen	06.05.2025	25.03.2025
17	Antibiotikatherapie/ABS in der Praxis	20.05.2025	08.04.2025
SEPTEMBER			
18	Ausblick auf den Kongress für Kinder- und Jugendmedizin	02.09.2025	22.07.2025
19	Kindernotfallmedizin/Reanimation (Leitlinie)	16.09.2025	05.08.2025
20	ADHS und Komorbiditäten	30.09.2025	19.08.2025
OKTOBER			
21	Ernährung	14.10.2025	02.09.2025
22	Anaphylaxie	28.10.2025	16.09.2025
DEZEMBER			
23	Depressionen	11.11.2025	30.09.2025

Zeitplan für O-Ton Extra

variabel und vom  
redaktionellen Staffelplan  
unabhängig. Buchung  
mind. 8 Wochen vor  
Veröffentlichungstermin.

\*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

## Medizin trifft Zahnmedizin – Der Podcast für interdisziplinäre Themen

Der neue Podcast ist eine Gemeinschaftsproduktion der Unternehmen MedTriX und inthERcon und verbindet Wissen aus der Human- und Dental-Medizin. Das Ziel ist es, den interdisziplinären Blick zu stärken, neue Erkenntnisse zu diskutieren und mehr Aufmerksamkeit für wichtige Zusammenhänge zu schaffen.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcast-Portalen und über [dental-wirtschaft.de/medizin-trifft-zahnmedizin](https://dental-wirtschaft.de/medizin-trifft-zahnmedizin) sowie [medical-tribune.de/medizin-trifft-zahnmedizin](https://medical-tribune.de/medizin-trifft-zahnmedizin)

**Zielgruppe:** Mediziner, Zahnmediziner und Fachpersonal

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Abonent:innen:** 600

**Hörer:innen pro Episode:** 200 – 300



Jetzt  
reinhören!



Link zum Podcast

## Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des Podcasts „Medizin trifft Zahnmedizin“ von interessierten Ärzt:innen und Zahnärzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden. Die Sponsornennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsornennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

**Material:** Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:

*„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke].  
Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“*

**Nur bei Staffel-Sponsoring:** Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

**Preis pro Episode:** 2.750 €  
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



## Audio Ads

Wie bei einer Zeitung oder einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werbeblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

### Preis:

Pre-Roll (Dauer max. 15 Sekunden): 1.750,- EUR

Mid-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.750,- EUR

Post-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.750,- EUR

Aufpreis/Produktionskosten: 500,- EUR

AE-fähig

### Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX):

Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



## Extra Episoden – hier geben Sie den Ton an

Es wird eine bzw. mehrere „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra Folgen zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge je Folge 15 – 20 Minuten
- Passende(r) KOL pro Folge als Gesprächspartner/-partnerin (Honorierung auf Kundenseite)
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung möglich (Login-Bereich), (Laufzeit 12 Monate)
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (hier nur ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:

Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“

Am Ende: „Das war „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra.. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“

- Und in den Shownotes.

**Preis:** 6.900 € (je Folge)

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird. Nicht rabattfähig und nicht AE-fähig.

**zzgl. Reichweite:** Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.

Preise und Pakete auf Anfrage.

**Zeitplan:** variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.

Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Kompletter Podcast nach Maß  
mit mindestens einer Staffel +  
Reichweitenpaket auf Anfrage.



## Reichweitenpakete

### Zusätzliche Platzierungen für mehr Reichweite sind möglich

- über alle Media-Leistungen der MedTriX Titel (Print, Online, Newsletter und Social Media)
- Medical Tribune, DENTAL & WIRTSCHAFT, ARZT & WIRTSCHAFT, recall, zm
- Sowie über einzelne Fachbereiche wie Diabetologie, Kardiologie etc.
- Preis auf Anfrage bzw. über die jeweiligen Mediadaten: Deutschland - MedTriX.group



STAFFEL 2 + 3 + 4			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
OKTOBER			
10	Krankheit = Medikation?	29.10.2024	17.09.2024
NOVEMBER			
11	Folgen des Alterns - Teil 1: motorische und kognitive Einschränkungen	26.11.2024	15.10.2024
DEZEMBER			
12	Folgen des Alterns - Teil 2: Veränderungen im Alter und orale Besonderheiten	17.12.2024	05.11.2024
FEBRUAR			
13	Ernährungslenkung	18.02.2025	07.01.2025
MÄRZ			
14	Allgemeinmedizinische Screening-Instrumente	18.03.2025	04.02.2025
APRIL			
15	Diabetes	15.04.2025	04.03.2025
MAI			
16	Nierenkranke Patient	13.05.2025	01.04.2025
JUNI			
17	Klappenersatz/Endokarditis	10.06.2025	29.04.2025
JULI			
18	BP-Patienten	08.07.2025	27.05.2025

**Zeitplan für O-Ton Extra**  
 variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

\*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 2 + 3 + 4			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
19	Immunsuppression und Implantate	05.08.2025	24.06.2025
SEPTEMBER			
20	Antikoagulanzen	02.09.2025	22.07.2025
21	Mundgesundheit und Schwangerschaft	30.09.2025	19.08.2025
OKTOBER			
22	Kinder	28.10.2025	16.09.2025
NOVEMBER			
23	Wechseljahre/Menopause	25.11.2025	14.10.2025
DEZEMBER			
24	a) Der ältere Patient b) der alte Patient	16.12.2025	11.11.2025
JANUAR			
25	Pflege	20.01.2026	09.12.2025
FEBRUAR			
26	Gendermedizin	17.02.2026	07.01.2026
MÄRZ			
27	Patient mit Endo-Prothesen	17.03.2026	03.02.2026
APRIL			
28	Schmerz-Patient	14.04.2026	03.03.2026

**Zeitplan für O-Ton Extra**  
 variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

\*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

# MEDIADATEN 2025

## Videoformate

STAND: SEPTEMBER 2024



## Videoformate KOL-Kongressvideos · 2025

### KOL-Kongressvideos

Kongresse bieten ein Forum für den Austausch zu den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen auf einem Fachgebiet. Das Media-Event eignet sich als attraktiver Kommunikationsanlass, um jeweils einen KOL als Gesprächspartner zu interviewen und Impressionen vom Kongress einzufangen.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Video-Produktion inkl. Redaktion, Moderation, Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- inkl. Kundennennung
- high-end Qualität von der Idee bis zur Veröffentlichung
- Platzierung innerhalb medical-tribune.de
- HWG-konforme Ausspielung möglich
- optional sind auch Audio-Produktionen möglich

**Preis pro Video:** 8.900 € pro Episode

Alle Preise zzgl. MwSt.

- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
  - 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)
- Zzgl. Reisekosten

**zzgl. Reichweite:** Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

*Inkl. Lizenzierung des Videos an Kunden*

**Zeitplan:** Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

**Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.**



Mögliche  
Einbindung in  
Form eines  
Content Hubs

**Beispiel  
anschauen!**



**Auf folgenden Kongressen sind wir 2025 voraussichtlich vertreten:**

- |  |                               |
|--|-------------------------------|
| • ADA                                      | • DGPPN                       |
| • ASCO                                     | • DGPR                        |
| • ASCO-GI                                  | • DGRH                        |
| • ASCO-GU                                  | • Diabetes Herbsttagung       |
| • ASH                                      | • Diabetes Kongress           |
| • CEDA                                     | • diatec Berlin               |
| • CVOT Summit                              | • EADV                        |
| • DDG-Tagung ((Derma))                     | • EASD                        |
| • Deutsche Schmerz- und Palliativtage 2025 | • EHA                         |
| • Deutscher Allergiekongress               | • ESC                         |
| • Deutscher Koloproktologen-Kongress       | • ESMO                        |
| • DGHO                                     | • ESMO-GI                     |
| • DGIM                                     | • ERS                         |
| • DGK                                      | • EULAR                       |
| • DGN                                      | • Forum Reisen und Gesundheit |
| • DGP                                      | • Rhein-Main-Herztage         |
|  | • SABCS                       |
|  | • Viszeralmedizin             |

**Ihr Kongress ist  
nicht vertreten?  
Sprechen Sie uns  
trotzdem an!**

## On-Demand-Webinar „Experten Talk“ auf Kongressen

Auf Kongressen sammeln sich ranghafte Expertinnen und Experten vom jeweiligen Fachgebiet. Nutzen Sie die Chance und nehmen Sie auf dem Kongress ein On-Demand-Webinar auf, in dem Expertinnen und Experten über ein bestimmtes Thema referieren.

Das 30–45-minütige Video wird in einem Studio aufgezeichnet und von einem Moderator angeleitet.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung der Referenten erfolgt kundenseitig
- Inkl. Kundennennung
- Platzierung innerhalb medical-tribune.de
- HWG-konforme Ausspielung möglich

**Preis pro Video:** 15.900 € pro Episode

Alle Preise zzgl. MwSt.

- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
- 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)

Zzgl. Reisekosten

**zzgl. Reichweite:** Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

*Inkl. Lizenzierung des Videos an Kunden*

**Zeitplan:** Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

+ Live-Berichterstattung vom Kongress per Livestream –  
Preis auf Anfrage



Mögliche  
Einbindung in  
Form eines  
Content Hubs

## Live-Webinar

Bei einem Livestream in Form eines Webinars haben Sie die Möglichkeit, direkt zu informieren, Reaktionen von Ihrer Zielgruppe zu erhalten und live mit ihnen zu interagieren. Um alles andere, kümmern wir uns.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Setup einer Microsite auf [medical-tribune.de](https://www.medical-tribune.de)
- Einbetten und Ausspielen des Videosignals (Streaming)
- Chat-Funktion
- Hosting weiterführender Informationen
- HWG-konformes Teilnehmermanagement
- Technik-Support
- Moderation durch MedTriX
- Inkl. Kundennennung

**Preis pro Webinar:** 12.500 € zzgl. MwSt.

Nicht im Preis enthalten sind die Honorare für die KOLs/Speaker

**zzgl. Reichweite:** Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

**Zeitplan:** Buchung mind. 10 Wochen vor Veröffentlichung



Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

## Fortbildungs-Webinar

Möchten Sie Ihre Zielgruppe effektiv erreichen und diese über ein ausgewähltes Themengebiet weiterbilden? Wir sorgen für die reibungslose Planung mit modernster Technologie, damit Sie sich auf die Inhalte konzentrieren können. Ebenso bieten wir die Möglichkeit, das Webinar bei der jeweiligen Landesärztekammer zur CME-Zertifizierung anzumelden.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Einbetten und Ausspielen des Videosignals (Streaming)
- Chat-Funktion
- Hosting weiterführender Informationen
- HWG-konformes Teilnehmermanagement
- Technik-Support
- Zertifizierung bei ÄK
- Inkl. Kundennennung
- PDF-Einladungsflyer

**Preis pro Fortbildungs-Webinar:** 13.000 € zzgl. MwSt.

Im Preis enthalten ist ein Referentenhonorar und die CME-Zertifizierung.  
Nicht enthalten: zweites und weitere Referentenhonorare und Moderation durch MedTriX

**Zzgl. Optionale Lizenzierung für 12 Monate:** 2.900 €

**Zzgl. Optional als eCME-Modul für 12 Monate eingebettet  
innerhalb medical-tribune.de von Ihnen gesponsert:** 7.500 €

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

## Experten-Roundtable Medical Tribune

Innerhalb einer Online-Diskussionsrunde kooperieren wir mit Ihnen. Im Dialog werden für Sie vorab ausgewählte wichtige Fragen erörtert und Lösungen erarbeitet. Die etwa zweistündige Diskussion wird von einem fachlich versierten Moderator (Mitglied der Redaktion bzw. freier Medizinautor) in Abstimmung mit Ihnen sorgfältig vorbereitet. In Form einer attraktiven ganzseitigen Berichterstattung werden die Ergebnisse in der Medical Tribune publiziert.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Organisation, Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung der Referenten erfolgt kundenseitig
- Online-Ausrichtung
- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
- 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)
- Sichtung des Rohmaterials
- Erarbeitung der Storyline
- Platzierung innerhalb medical-tribune.de

**Preis für Roundtable + Ergebnisvideo + Video:** 25.500 € zzgl. MwSt.  
Nicht im Preis enthalten sind Referentenhonorare.

Optional auch als Vor-Ort-Aufzeichnung verfügbar: Preis auf Anfrage, da zzgl. Reisekosten, Raummiete, Catering etc.

Optional zusätzlich hinzubuchbar:

- Sonderproduktion zum Roundtable in unseren Print-Titeln
- Reichweitenpaket digital
- 1000 Ablagekarten für Außendienst mit QR-Code

**Zeitplan:** Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Mögliche  
Einbindung in  
Form eines  
Content Hubs



Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.



## Erklärvideo

Wir erklären die von Ihnen vorgegebenen, komplexen Inhalte auf einfache und verständliche Weise für Ihre Zielgruppe.

- Ausführliches Briefinggespräch
- Aufnahme vor Greenscreen mit Moderation (ortsunabhängig)
- inkl. Virtuelles Studio
- Inhalte erfolgen kundenseitig
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- inkl. Kundennennung
- HWG-konforme Ausspielung möglich
- 5 Minuten max. Dauer des produzierten Videos.

**Preis:** 6.500 €

**zzgl. Reichweite:** Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

**Zeitplan:** Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Mögliche  
Einbindung in  
Form eines  
Content Hubs



Animiertes Erklärvideo auf Nachfrage

## Custom-Video-Produktion

Sie haben eigene Ideen, die Sie gerne von uns umsetzen lassen wollen? Egal ob Aufzeichnungen von Gesprächssituationen, in einem Studio, auf einem Kongress, von einem Roundtable oder die Gestaltung eines animierten Erklärvideos oder Image-Videos: Kommen Sie auf uns zu und wir besprechen alle weiteren Details – bei Bedarf auch inklusive redaktioneller Leistungen (Konzept, Moderation).

**Preis:** auf Anfrage (Variabilität nach Länge und Aufwand)

**Zeitplan:** Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung





**Björn Lindenau**  
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung  
T +49 611 9746-120  
M +49 151 52 60 55 02  
bjoern.lindenau@medtrix.group



**Christiane Schlenger**  
Key Account Managerin  
T +49 611 9746-446  
M +49 151 18 52 97 82  
christiane.schlenger@medtrix.group



**Josef Hakam**  
Key Account Manager  
T +49 611 9746-119  
M +49 172 61 19 018  
josef.hakam@medtrix.group



**Lukas Koch**  
Key Account Manager  
T +49 611 9746-129  
M +49 171 83 26 951  
lukas.koch@medtrix.group



**Nadine Gnann**  
Key Account Managerin  
M +49 151 46 39 79 63  
nadine.gnann@medtrix.group



**Alexandra Ulbrich**  
Teamleitung Media  
T +49 611 9746-121  
F +49 611 9746 480-112  
mtd-anzeigen@medtrix.group



**Julia Paulus**  
Media  
T +49 611 9746-123  
F +49 611 9746 480-112  
mtd-anzeigen@medtrix.group



**Helmut Seuthe**  
Leitung Fortbildung  
T +49 611 9746-259  
M +49 171 55 93 286  
helmut.seuthe@medtrix.group

**Saskia Göthel**  
Teamleitung Digital Operations  
& Sales Solutions  
T +49 611 9746-321  
saskia.goethel@medtrix.group

**Judith Grawe**  
Digital Campaign &  
Content Managerin  
T +49 611 9746-325  
judith.grawe@medtrix.group

**Anna Romalis-Kooraram**  
Digital Campaign &  
Content Managerin  
T +49 611 9746-302  
anna.romalis@medtrix.group

**Ingeborg Fischer-Ghavami**  
Digital Campaign &  
Content Managerin  
T +49 611 9746-406  
ingeborg.fischer-ghavami@  
medtrix.group

<< zurück