

MEDIADATEN 2025

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte

Medical-Tribune-PraxisLetter

ONLINE · STAND: SEPTEMBER 2024



Der **Medical-Tribune-PraxisLetter** richtet sich an niedergelassene Allgemeinärzt:innen, Praktiker:innen und Internist:innen (API) und weitere medizinische Fachkreise. Der Newsletter bietet gebündelt praxisrelevante Neuigkeiten und Meinungen aus Medizin, Praxis, E-Health und Politik und informiert zu Änderungen in den Gebührenordnungspositionen, Honorarvereinbarungen, aktuellen Urteilen und gibt Abrechnungstipps. Für für Ärzte und Praxisteams enthält der Newsletter einen medizinischen Cartoon.

Versand: wöchentlich (Mittwoch)

Empfänger:innen: 21.300 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-20 %

Klickrate: 30-50 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Bildformat: 620 x 90 px (jpg, png)

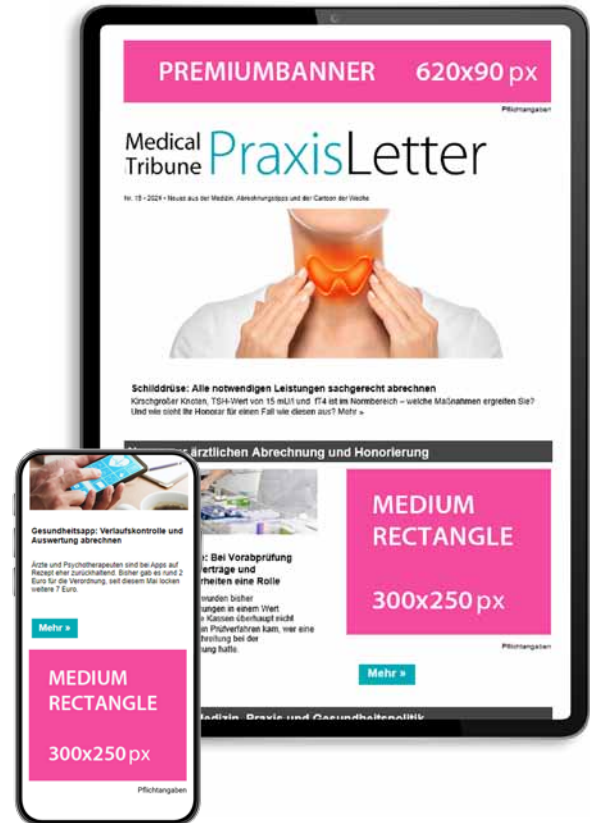
Preis: 2.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Medium Rectangle

Im bekannten Bildformat, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

Bildformat: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im MTLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Bildformat: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.950 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers

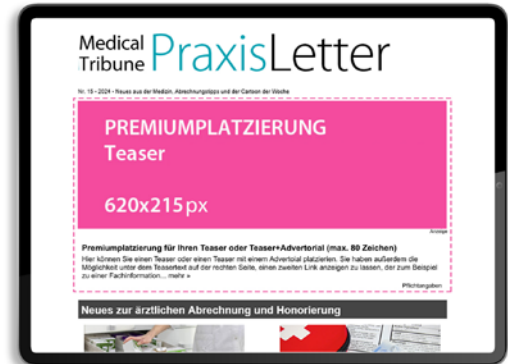
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Bildformat: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 4.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Bildformat: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.450 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



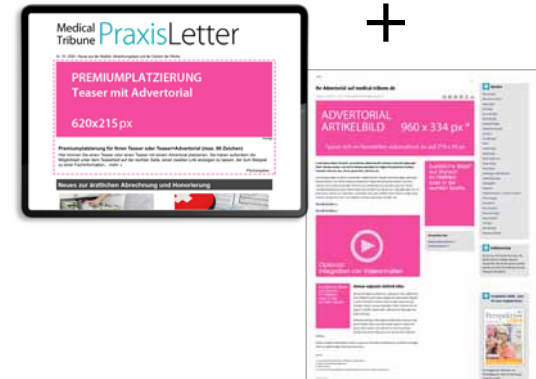
Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Bildformat: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiump teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 6.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1/2	2	08.01.2025	16.12.2024
3	3	15.01.2025	06.01.2025
4	4	22.01.2025	13.01.2025
5	5	29.01.2025	20.01.2025
FEBRUAR			
6	6	05.02.2025	27.01.2025
7	7	12.02.2025	03.02.2025
8	8	19.02.2025	10.02.2025
9	9	26.02.2025	17.02.2025
MÄRZ			
10	10	05.03.2025	24.02.2025
11	11	12.03.2025	03.03.2025
12	12	19.03.2025	10.03.2025
13	13	26.03.2025	17.03.2025
APRIL			
14	14	02.04.2025	24.03.2025
15	15	09.04.2025	31.03.2025
16	16	16.04.2025	07.04.2025
17	17	23.04.2025	11.04.2025
18	18	30.04.2025	17.04.2025

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
MAI			
19	19	07.05.2025	25.04.2025
20	20	14.05.2025	05.05.2025
21	21	21.05.2025	12.05.2025
22	22	28.05.2025	19.05.2025
JUNI			
23	23	04.06.2025	23.05.2025
24	24	11.06.2025	02.06.2025
25	25	18.06.2025	06.06.2025
26	26	25.06.2025	13.06.2025
JULI			
27	27	02.07.2025	23.06.2025
28	28	09.07.2025	30.06.2025
29	29	16.07.2025	07.07.2025
30	30	23.07.2025	14.07.2025
31	31	30.07.2025	21.07.2025
AUGUST			
32	32	06.08.2025	28.07.2025
33	33	13.08.2025	04.08.2025
34	34	20.08.2025	11.08.2025
35	35	27.08.2025	18.08.2025

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
36	36	03.09.2025	25.08.2025
37	37	10.09.2025	01.09.2025
38	38	17.09.2025	08.09.2025
39	39	24.09.2025	15.09.2025
OKTOBER			
40	40	01.10.2025	22.09.2025
41	41	08.10.2025	29.09.2025
42	42	15.10.2025	06.10.2025
43	43	22.10.2025	13.10.2025
44	44	29.10.2025	20.10.2025
NOVEMBER			
45	45	05.11.2025	24.10.2025
46	46	12.11.2025	03.11.2025
47	47	19.11.2025	10.11.2025
48	48	26.11.2025	17.11.2025
DEZEMBER			
49	49	03.12.2025	24.11.2025
50	50	10.12.2025	01.12.2025
51/52	51	17.12.2025	08.12.2025



Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Nadine Gnann
Key Account Managerin
M +49 151 46 39 79 63
nadine.gnann@medtrix.group



Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Julia Paulus
Media
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Helmut Seuthe
Leitung Fortbildung
T +49 611 9746-259
M +49 171 55 93 286
helmut.seuthe@medtrix.group

Saskia Göthel
Teamleitung Digital Operations
& Sales Solutions
T +49 611 9746-321
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
Digital Campaign &
Content Managerin
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram
Digital Campaign &
Content Managerin
T +49 611 9746-302
anna.romalis@medtrix.group

Ingeborg Fischer-Ghavami
Digital Campaign &
Content Managerin
T +49 611 9746-406
ingeborg.fischer-ghavami@
medtrix.group