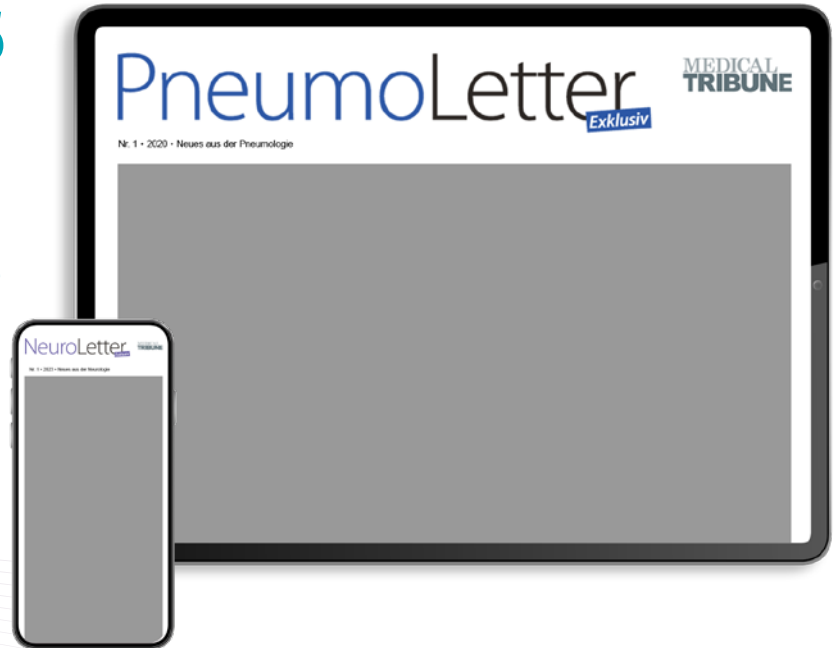


# MEDIADATEN 2025

Medical Tribune  
von Ärzten für Ärzte  
Newsletter Standalone

ONLINE · STAND: SEPTEMBER 2024



Die Newsletter der Medical Tribune richten sich speziell nach dem Informationsbedarf von interessierten bzw. im jeweiligen Fachbereich tätigen Ärzt:innen. Sie verschaffen einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Mit den Standalone-FachLettern erreichen Sie Ihre Zielgruppe für Ihre Veranstaltung, Ihr Projekt oder Ihre Zulassung exklusiv. Das heißt, der Newsletter enthält ausschließlich Ihre Inhalte.

Sie wählen einfach den Termin aus unserem Ausgabenplan und Ihre Wunsch-Zielgruppe.

**Versand:** 2 x in der Woche (Montag und Freitag)

**Empfänger:innen in Abhängigkeit von Zielgruppe:**

	Empfänger		Empfänger
Medical-Tribune-PraxisLetter (API):	21.300	RheumaLetter:	3.000
OnkoLetter:	4.900	PädiatrieLetter:	3.900
DiabetesLetter:	8.200	GynLetter:	2.600
NeuroLetter:	6.100	NephroLetter:	1.000
PneumoLetter:	3.900	HNOLetter:	2.000
GastroLetter:	4.700	CMELetter:	6.500
KardioLetter:	6.000	PodcastLetter:	2.500
DermaLetter:	4.500		

**Öffnungsrate (Unique):** 15-30 %

**Klickrate:** 15-25 %

<b>Preis:</b> 7.900 €*	Medical-Tribune-PraxisLetter (API)
<b>Preis:</b> 7.200 €*	OnkoLetter
<b>Preis:</b> 6.800 €*	NeuroLetter, RheumaLetter, DiabetesLetter, PädiatrieLetter
<b>Preis:</b> 6.200 €*	PneumoLetter, GastroLetter, KardioLetter, DermaLetter, GynLetter, NephroLetter, CMELetter, PodcastLetter

\* Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 650 €. Bei allen Buchungen fallen Stornogeühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



**Datenanlieferung:**

Bei den exklusiven Newslettern handelt es sich um reine Werbe-E-Mails (Standalone), die von Ihnen fertig gestaltet als HTML-Datei an uns gesendet werden. Wir ergänzen diese HTML-Datei um einen Header und einen Footer.

Für die Anpassung an unser Versandsystem benötigen wir:

- eine HTML-Datei (Standardbreite: 620 px; maximal mögliche Breite 750 px)
- die im Template verwendeten Bilder
- Betreff (max. 100 Zeichen)

Nötige JavaScript- und Style-Angaben müssen bereits in die HTML-Datei eingebettet sein (Standard-Styles möglichst als inline verwenden). Ein Nachladen von externen CSS-Files und JavaScripten ist nicht möglich. iFrames dürfen nicht verwendet werden. Die klickbaren URLs müssen bereits im Template als Link gekennzeichnet und durchweg redirect-fähig sein. D.h. es sollte per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä. durchgeführt werden. Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von unserem Maildienstleister bzw. [www.medical-tribune.de](http://www.medical-tribune.de) verhindert wird. Eine Angabe des Impressums oder ein Link zum Impressum ist zwingend erforderlich.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
<b>JANUAR</b>			
<b>Mo.</b>	2	06.01.2025	12.12.2024
<b>Fr.</b>	2	10.01.2025	12.12.2024
<b>Mo.</b>	3	13.01.2025	12.12.2024
<b>Fr.</b>	3	17.01.2025	03.01.2025
<b>Mo.</b>	4	20.01.2025	06.01.2025
<b>Fr.</b>	4	24.01.2025	10.01.2025
<b>Mo.</b>	5	27.01.2025	13.01.2025
<b>Fr.</b>	5	31.01.2025	17.01.2025
<b>FEBRUAR</b>			
<b>Mo.</b>	6	03.02.2025	20.01.2025
<b>Fr.</b>	6	07.02.2025	24.01.2025
<b>Mo.</b>	7	10.02.2025	27.01.2025
<b>Fr.</b>	7	14.02.2025	31.01.2025
<b>Mo.</b>	8	17.02.2025	03.02.2025
<b>Fr.</b>	8	21.02.2025	07.02.2025
<b>Mo.</b>	9	24.02.2025	10.02.2025
<b>Fr.</b>	9	28.02.2025	14.02.2025
<b>MÄRZ</b>			
<b>Mo.</b>	10	03.03.2025	17.02.2025
<b>Fr.</b>	10	07.03.2025	21.02.2025
<b>Mo.</b>	11	10.03.2025	24.02.2025
<b>Fr.</b>	11	14.03.2025	28.02.2025

<b>Nr.</b>	<b>Kalenderwoche</b>	<b>Versanddatum</b>	<b>AS-/Daten-Termin</b>
<b>Mo.</b>	12	17.03.2025	03.03.2025
<b>Fr.</b>	12	21.03.2025	07.03.2025
<b>Mo.</b>	13	24.03.2025	10.03.2025
<b>Fr.</b>	13	28.03.2025	14.03.2025
<b>Mo.</b>	14	31.03.2025	17.03.2025
<b>APRIL</b>			
<b>Fr.</b>	14	04.04.2025	21.03.2025
<b>Mo.</b>	15	07.04.2025	24.03.2025
<b>Fr.</b>	15	11.04.2025	28.03.2025
<b>Mo.</b>	16	14.04.2025	31.03.2025
<b>Fr.</b>	16	18.04.2025	04.04.2025
<b>Mo.</b>	17	21.04.2025	07.04.2025
<b>Fr.</b>	17	25.04.2025	11.04.2025
<b>Mo.</b>	18	28.04.2025	14.04.2025
<b>MAI</b>			
<b>Fr.</b>	18	02.05.2025	17.04.2025
<b>Mo.</b>	19	05.05.2025	17.04.2025
<b>Fr.</b>	19	09.05.2025	25.04.2025
<b>Mo.</b>	20	12.05.2025	28.04.2025
<b>Fr.</b>	20	16.05.2025	02.05.2025
<b>Mo.</b>	21	19.05.2025	05.05.2025
<b>Fr.</b>	21	23.05.2025	08.05.2025
<b>Mo.</b>	22	26.05.2025	12.05.2025
<b>Fr.</b>	22	30.05.2025	16.05.2025

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JUNI			
<b>Mo.</b>	23	02.06.2025	19.05.2025
<b>Fr.</b>	23	06.06.2025	23.05.2025
<b>Mo.</b>	24	09.06.2025	26.05.2025
<b>Fr.</b>	24	13.06.2025	28.05.2025
<b>Mo.</b>	25	16.06.2025	02.06.2025
<b>Fr.</b>	25	20.06.2025	06.06.2025
<b>Mo.</b>	26	23.06.2025	06.06.2025
<b>Fr.</b>	26	27.06.2025	13.06.2025
<b>Mo.</b>	27	30.06.2025	16.06.2025
JULI			
<b>Fr.</b>	27	04.07.2025	18.06.2025
<b>Mo.</b>	28	07.07.2025	23.06.2025
<b>Fr.</b>	28	11.07.2025	27.06.2025
<b>Mo.</b>	29	14.07.2025	30.06.2025
<b>Fr.</b>	29	18.07.2025	04.07.2025
<b>Mo.</b>	30	21.07.2025	07.07.2025
<b>Fr.</b>	30	25.07.2025	11.07.2025
<b>Mo.</b>	31	28.07.2025	14.07.2025
AUGUST			
<b>Fr.</b>	31	01.08.2025	18.07.2025
<b>Mo.</b>	32	04.08.2025	21.07.2025
<b>Fr.</b>	32	08.08.2025	25.07.2025

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
Mo.	33	11.08.2025	28.07.2025
Fr.	33	15.08.2025	01.08.2025
Mo.	34	18.08.2025	04.08.2025
Fr.	34	22.08.2025	08.08.2025
Mo.	35	25.08.2025	11.08.2025
Fr.	35	29.08.2025	15.08.2025
SEPTEMBER			
Mo.	36	01.09.2025	18.08.2025
Fr.	36	05.09.2025	22.08.2025
Mo.	37	08.09.2025	25.08.2025
Fr.	37	12.09.2025	29.08.2025
Mo.	38	15.09.2025	01.09.2025
Fr.	38	19.09.2025	05.09.2025
Mo.	39	22.09.2025	08.09.2025
Fr.	39	26.09.2025	12.09.2025
Mo.	40	29.09.2025	15.09.2025
OKTOBER			
Fr.	40	03.10.2025	19.09.2025
Mo.	41	06.10.2025	22.09.2025
Fr.	41	10.10.2025	26.09.2025
Mo.	42	13.10.2025	29.09.2025
Fr.	42	17.10.2025	02.10.2025

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
Mo.	43	20.10.2025	06.10.2025
Fr.	43	24.10.2025	10.10.2025
Mo.	44	27.10.2025	13.10.2025
Fr.	44	31.10.2025	17.10.2025
NOVEMBER			
Mo.	45	03.11.2025	20.10.2025
Fr.	45	07.11.2025	24.10.2025
Mo.	46	10.11.2025	27.10.2025
Fr.	46	14.11.2025	31.10.2025
Mo.	47	17.11.2025	03.11.2025
Fr.	47	21.11.2025	07.11.2025
Mo.	48	24.11.2025	10.11.2025
Fr.	48	28.11.2025	14.11.2025
DEZEMBER			
Mo.	49	01.12.2025	17.11.2025
Fr.	49	05.12.2025	21.11.2025
Mo.	50	08.12.2025	24.11.2025
Fr.	50	12.12.2025	28.11.2025
Mo.	51	15.12.2025	01.12.2025
Fr.	51	19.12.2025	05.12.2025





**Björn Lindenau**  
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung  
T +49 611 9746-120  
M +49 151 52 60 55 02  
bjoern.lindenau@medtrix.group



**Christiane Schlenger**  
Key Account Managerin  
T +49 611 9746-446  
M +49 151 18 52 97 82  
christiane.schlenger@medtrix.group



**Josef Hakam**  
Key Account Manager  
T +49 611 9746-119  
M +49 172 61 19 018  
josef.hakam@medtrix.group



**Lukas Koch**  
Key Account Manager  
T +49 611 9746-129  
M +49 171 83 26 951  
lukas.koch@medtrix.group



**Nadine Gnann**  
Key Account Managerin  
M +49 151 46 39 79 63  
nadine.gnann@medtrix.group



**Alexandra Ulbrich**  
Teamleitung Media  
T +49 611 9746-121  
F +49 611 9746 480-112  
mtd-anzeigen@medtrix.group



**Julia Paulus**  
Media  
T +49 611 9746-123  
F +49 611 9746 480-112  
mtd-anzeigen@medtrix.group



**Helmut Seuthe**  
Leitung Fortbildung  
T +49 611 9746-259  
M +49 171 55 93 286  
helmut.seuthe@medtrix.group

**Saskia Göthel**  
Teamleitung Digital Operations  
& Sales Solutions  
T +49 611 9746-321  
saskia.goethel@medtrix.group

**Judith Grawe**  
Digital Campaign &  
Content Managerin  
T +49 611 9746-325  
judith.grawe@medtrix.group

**Anna Romalis-Kooraram**  
Digital Campaign &  
Content Managerin  
T +49 611 9746-302  
anna.romalis@medtrix.group

**Ingeborg Fischer-Ghavami**  
Digital Campaign &  
Content Managerin  
T +49 611 9746-406  
ingeborg.fischer-ghavami@  
medtrix.group