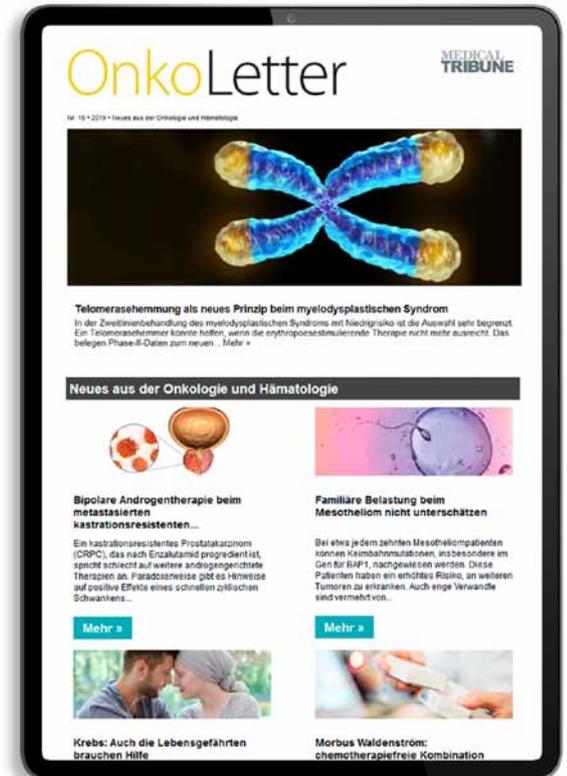


MEDIADATEN 2025

Medical Tribune von Ärzten für Ärzte OnkoLetter

ONLINE · STAND: SEPTEMBER 2024



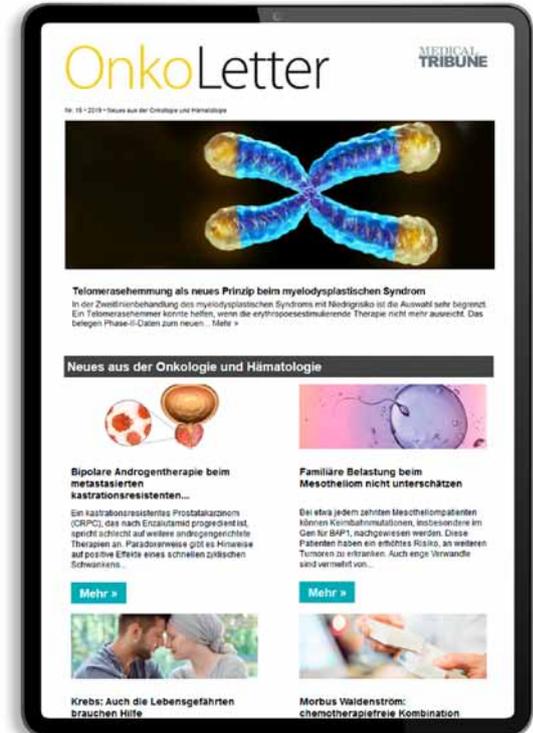
Der **OnkoLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: wöchentlich (Donnerstag)

Empfänger:innen: 4.900 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 16-21 %

Klickrate: 25-35 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Bildformat: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Medium Rectangle

Im bekannten Bildformat, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neues aus der Onkologie und Hämatologie sowie Zulassungen und Nutzenbewertungen.

Bildformat: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 2.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im OnkoLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Bildformat: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.550 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers

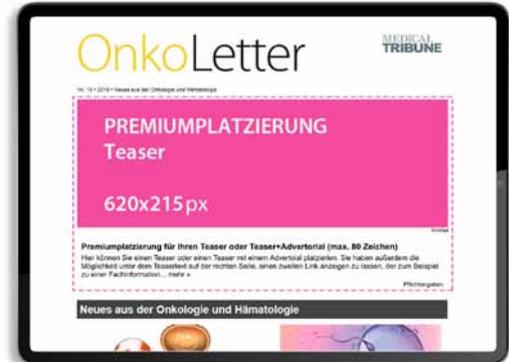
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Bildformat: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.950 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Bildformat: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.050 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

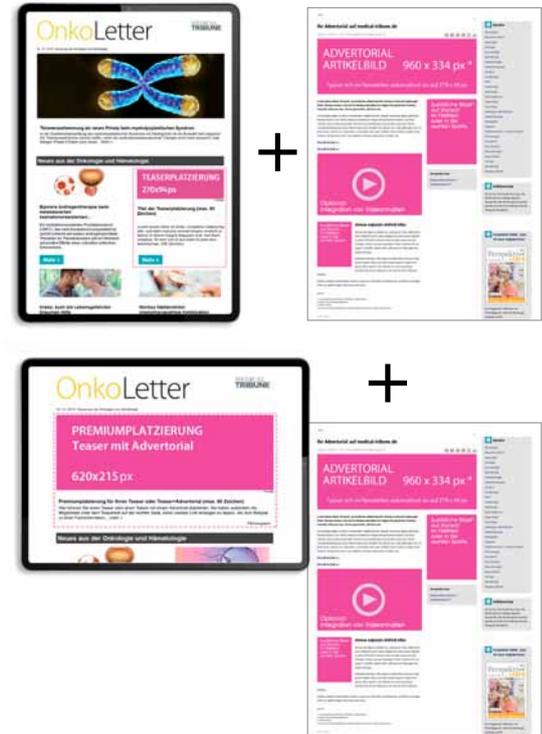
Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Bildformat: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiunteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 6.450 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
JANUAR				
1/2	2	09.01.2025	16.12.2024	
3	3	16.01.2025	07.01.2025	
4	4	23.01.2025	14.01.2025	
5	5	30.01.2025	21.01.2025	
FEBRUAR				
I	5	01.02.2025	22.01.2025	Januar-Highlights
6	6	06.02.2025	28.01.2025	
7	7	13.02.2025	04.02.2025	
8	8	20.02.2025	11.02.2025	
9	9	27.02.2025	18.02.2025	
MÄRZ				
II	9	01.03.2025	19.02.2025	Februar-Highlights
10	10	06.03.2025	25.02.2025	
11	11	13.03.2025	04.03.2025	
12	12	20.03.2025	11.03.2025	
13	13	27.03.2025	18.03.2025	
III	13	29.03.2025	19.03.2025	März-Highlights

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
APRIL				
14	14	03.04.2025	25.03.2025	
15	15	10.04.2025	01.04.2025	
16	16	17.04.2025	08.04.2025	
17	17	24.04.2025	14.04.2025	
IV	17	26.04.2025	15.04.2025	April-Highlights
MAI				
18	18	01.05.2025	22.04.2025	
19	19	08.05.2025	29.04.2025	
20	20	15.05.2025	06.05.2025	
21	21	22.05.2025	13.05.2025	
22	22	29.05.2025	20.05.2025	
V	22	31.05.2025	20.05.2025	Mai-Highlights
JUNI				
23	23	05.06.2025	26.05.2025	
24	24	12.06.2025	03.06.2025	
25	25	19.06.2025	06.06.2025	
26	26	26.06.2025	16.06.2025	
VI	26	28.06.2025	17.06.2025	Juni-Highlights

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
JULI				
27	27	03.07.2025	24.06.2025	Kongress-Special: EHA Congress
28	28	10.07.2025	01.07.2025	
29	29	17.07.2025	08.07.2025	
30	30	24.07.2025	15.07.2025	
31	31	31.07.2025	22.07.2025	
AUGUST				
VII	31	02.08.2025	23.07.2025	Juli-Highlights
32	32	07.08.2025	29.07.2025	
33	33	14.08.2025	05.08.2025	
34	34	21.08.2025	12.08.2025	
35	35	28.08.2025	19.08.2025	
VIII	35	30.08.2025	20.08.2025	August-Highlights
SEPTEMBER				
36	36	04.09.2025	26.08.2025	
37	37	11.09.2025	02.09.2025	
38	38	18.09.2025	09.09.2025	
39	39	25.09.2025	16.09.2025	
IX	39	27.09.2025	17.09.2025	September-Highlights

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
OKTOBER				
40	40	02.10.2025	23.09.2025	
41	41	09.10.2025	30.09.2025	
42	42	16.10.2025	07.10.2025	
43	43	23.10.2025	14.10.2025	
44	44	30.10.2025	21.10.2025	
NOVEMBER				
X	44	01.11.2025	22.10.2025	Oktober-Highlights
45	45	06.11.2025	27.10.2025	Kongress-Special: ESMO Congress
46	46	13.11.2025	04.11.2025	
47	47	20.11.2025	11.11.2025	
48	48	27.11.2025	18.11.2025	
XI	48	29.11.2025	19.11.2025	November-Highlights
DEZEMBER				
49	49	04.12.2025	25.11.2025	
50	50	11.12.2025	02.12.2025	
51/52	51	18.12.2025	09.12.2025	
XII	52	27.12.2025	10.12.2025	Dezember-Highlights



Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Nadine Gnann
Key Account Managerin
M +49 151 46 39 79 63
nadine.gnann@medtrix.group



Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Julia Paulus
Media
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Helmut Seuthe
Leitung Fortbildung
T +49 611 9746-259
M +49 171 55 93 286
helmut.seuthe@medtrix.group

Saskia Göthel
Teamleitung Digital Operations
& Sales Solutions
T +49 611 9746-321
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
Digital Campaign &
Content Managerin
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram
Digital Campaign &
Content Managerin
T +49 611 9746-302
anna.romalis@medtrix.group

Ingeborg Fischer-Ghavami
Digital Campaign &
Content Managerin
T +49 611 9746-406
ingeborg.fischer-ghavami@
medtrix.group