



Nächstes Webinar

23.05.2025

07:30 – 08:15 Uhr

live aus der Praxis

**JETZT
CME-Punkte
sichern!**

Frühstücks CME

Die Fortbildung Freitag früh

»Morgenstund hat Punkt im Mund«

**Mehr erfahren &
direkt online anmelden**

[qr.medical-tribune.de/
fruehstueck](https://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)



[MTX]

» Sommer, Sonne, Medikamente – nicht immer beste Freunde! «



Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:

- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis

Thema dieses Mal:

Bei hohen Temperaturen können Flüssigkeits- und Elektrolythaushalt unter Druck geraten, insbesondere wenn man sich viel im Freien und direkt in der Sonne aufhält. Natürlich ist dann Sonnenschutz angesagt. Und man muss ggf. auch an die Möglichkeit einer Medikamenten-induzierten Photosensibilisierung denken. Was ist zu bedenken? Worauf sollten Sie achten? Wie helfen Sie Ihren Patienten, gut durch den Sommer zu kommen? Viele Fragen – dieses Webinar gibt Ihnen die Antworten.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Unsere Expertinnen:



Moderatorin
Dr. med. Katarina Sima
*Ärztin in Weiterbildung für
Dermatologie, Hildesheim*



Referentin
Dr. med. Petra Sandow
*Fachärztin für Allgemeinmedizin,
Berlin*

Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Firma Bayer Vital. Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (56.000,00 EUR), Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co KG & Lilly Deutschland GmbH – eine Kooperation (9.900,00 EUR), Grünenthal GmbH (9.000,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (49.500,00 EUR), Mylan Germany GmbH - A Viatrix Company (45.000,00 EUR), Trommsdorff GmbH & Co. KG - Ein Unternehmen der Dermapharm-Gruppe (44.500,00 EUR) und SERVIER Deutschland GmbH (8.900,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 26 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 257.400,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen: Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.