

CASE CONFERENCE



Die Online-Fortbildung für neues Wissen von Fall zu Fall

**Mi 05.02.2025 ab 16 Uhr
live im Stream**

Programm

- 16:00 Uhr **Begrüßung und Einführung in das Programm**
Prof. Dr. med. Jürgen Gschossmann
- 16:05 Uhr **Erwartungen an eine moderne Migräneprophylaxe - Erfahrungen aus eigenen Patientenfällen**
Dr. med. Robert Fleischmann
- 16:50 Uhr **Primäre Hyperhidrose: neurologische Dysfunktion mit dermalen Manifestation - das Management anhand von Fällen aus der Praxis**
Dr. med. Petra Sandow
- 17:35 Uhr **Pause**
- 17:45 Uhr **Depression oder Angststörung? Exemplarische Patientenfälle zur Illustration der Diagnostik und Therapie**
Prof. Dr. med. Hans-Peter Volz
- 18:30 Uhr **Zusammenfassung und Verabschiedung**
Prof. Dr. med. Jürgen Gschossmann

Unsere Experten

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. med. Jürgen Gschossmann

Facharzt für Innere Medizin, Schwerpunkte Endoskopie und Funktionsdiagnostik, Chefarzt Fachabteilung für Innere Medizin, Klinikum Forchheim - Fränkische Schweiz, Forchheim

ReferentInnen

Dr. med. Robert Fleischmann

Facharzt für Neurologie, Zertifizierter DMKG Kopf- und Gesichtsschmerzexperte, Oberarzt an der Klinik und Poliklinik für Neurologie, Universitätsmedizin Greifswald

Dr. med. Petra Sandow

Fachärztin für Allgemeinmedizin, Berlin

Prof. Dr. med. Hans-Peter Volz

Facharzt für Psychiatrie und Psychotherapie, Facharzt für Neurologie, Forensische Psychiatrie, Würzburg



Direkt online anmelden



medical-tribune.de/case-conference

Die kostenfreie Teilnahme wird Ihnen ermöglicht durch die Unterstützung der Firmen Lundbeck GmbH (6.500,00 EUR), Bayer Vital GmbH (5.600,00 EUR), Dr. Kurt Wolff GmbH & Co. KG (5.900,00 EUR). Die Gesamtaufwendungen betragen 18.000,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen:

Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune sowie Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.

[MTX]