

CASE CONFERENCE



Die Online-Fortbildung für neues Wissen von Fall zu Fall

Mi 16.10.2024 ab 16 Uhr
live im Stream

Programm

- 16:00 Uhr **Begrüßung und Einführung in das Programm**
Prof. Dr. med. Jürgen Gschossmann
- 16:05 Uhr **Praxisfälle zur hausärztlichen Therapie der Psoriasis**
PD Dr. med. Ina Hadshiew
- 16:50 Uhr **Praxisfälle zur Therapie chronischer Schmerzsyndrome**
Ulf Schutter
- 17:35 Uhr **Pause**
- 17:45 Uhr **Praxisfälle zur Therapie funktioneller Herzrhythmusstörungen**
Dr. med. Gunther Claus
- 18:30 Uhr **Praxisfälle zur Therapie des Reizdarmes**
Dr. med. Alexander Grebe
- 19:15 Uhr **Zusammenfassung und Verabschiedung**
Prof. Dr. med. Jürgen Gschossmann

Unsere Expert:Innen

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. med. Jürgen Gschossmann

Facharzt für Innere Medizin, Schwerpunkte Endoskopie und Funktionsdiagnostik, Chefarzt Fachabteilung für Innere Medizin, Klinikum Forchheim - Fränkische Schweiz, Forchheim

Referent:Innen

PD Dr. med. Ina Hadshiew

Fachärztin für Dermatologie, Allergologie und Lasermedizin, Dermatologie KLINIK am RING, Köln

Ulf Schutter

Facharzt für Allgemeinmedizin und Spezielle Schmerztherapie, Marl

Dr. med. Gunther Claus

Facharzt für Innere Medizin und Kardiologie, Klinische Akut- und Notfallmedizin, Kreiskrankenhaus Osterholz-Scharmbeck

Dr. med. Alexander Grebe

Facharzt für Allgemeinmedizin, Köln

Direkt online anmelden



[qr.medical-tribune.de/
case-conference-oktober](https://qr.medical-tribune.de/case-conference-oktober)



Die kostenfreie Teilnahme wird Ihnen ermöglicht durch die Unterstützung der Firmen Trommsdorff GmbH & Co. KG - Ein Unternehmen der Dermapharm-Gruppe (4.600,00 EUR), Almirall Hermal GmbH (4.000,00 EUR), Grünenthal GmbH (4.000,00 EUR) und Bayer Vital GmbH (4.000,00 EUR). Die Gesamtaufwendungen betragen 16.600,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen:

Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune sowie Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.

[MTX]